農業推廣 農業經營

合灣檸檬產業策略聯盟之執行探討

李賢德

檸檬喜好稍高氣溫,十分適合高屏地區栽培。樹性灌木型,栽培容易,以排水良好之砂質壤土或壤土為宜,土壤酸鹼值以 PH5.5~6.5 最佳,故多栽培在屏東縣九如鄉為中心的 50 公里南北鄉鎮地區。

根據 94 年度台灣農業年報資料(表 1),分析 28 年來台灣檸檬種植面積之變化,除民國 67 年 506 公頃最低外,其餘年份均約在 1,000 公頃上下 15%範圍內起伏。然而,在 87 年後,就超出約 30%以上,尤其在 92 年實施檸檬產業整合計畫以後,即以年約增加 100 公頃速度向上猛竄,速度驚人。

| 表 | 1. | 28 | 年來 | 台 | 灣蘊 | 檬種植 | 面 | 積變. | 化表 |
|----|----|----|--------|---|------|--------------|----|------|-----|
| 1. | | | - 1 /1 | | 1777 | 13C 1 モ 1 FL | ш. | 10 2 | 141 |

| 1717 | | | 小酒 |
|------|----|---|------|
| 100 | 12 | • | ノヘレ臼 |
| | | | |

| 年度 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 |
|----|-------|-------|-------|---------|---------|------|-------|------|-------|-------|-------|
| 面積 | 506 | 915 | 1,239 | 1,329 1 | 1,170 1 | ,019 | 981 | 938 | 959 | 1,006 | 1,031 |
| 指數 | 48 | 86 | 117 | 125 | 110 | 96 | 93 | 89 | 91 | 95 | 97 |
| 年度 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 3 | 34 | 85 | 86 | 87 |
| 面積 | 1,081 | 1,110 | 1,060 | 1,158 | 1,087 | 1,10 |)4 1, | 023 | 1,125 | 1,219 | 1,336 |
| 指數 | 102 | 105 | 100 | 109 | 103 | 10 | 4 9 | 97 | 106 | 115 | 129 |
| 年度 | 88 | 89 | 9 9 | 90 | 91 | 92 | | 93 | 9. | 4 | |
| 面積 | 1,474 | 1,5 | 43 1, | 486 | 1,401 | 1,47 | '9 1 | ,605 | 1,7 | 15 | |
| 指數 | 139 | 14 | 6 1 | 40 | 132 | 140 |) | 151 | 16 | 62 | |

一、未來發展方向:

(一)栽培管理方面

- 1.提升果農栽培管理技術與研發工作成效。
- 2.實施產期調節,提高冬春果產量。
- 3.加強管理大面積種植之台糖土地。
- 4.建立產銷預警制度與解決滯銷之機制。
- 5.推動產銷履歷制度,實施安全檢測機制。
- 6.純化與栽培保健品種。

(二)、行銷管理方面

- 1.強化果品選別分級包裝,提高行銷利潤。
- 2.建立台灣檸檬品質管制流程。
- 3.增強果汁壓榨、貯藏與加工能力。
- 4. 建立台灣檸檬品牌與系列標幟。
- 5. 積極拓展內外銷市場,建立 ISO 制度。

(三)、組織輔導方面

- 1.加強盟員間向心力,運用有限資源,促進檸檬產業發展。
- 2.協助盟員之產銷業務,正常策略聯盟之運作。
- 3.提升農會、合作社、產銷班與班員之縱向營運能力。
- 4.實施異業聯盟,強化橫向整合功能,提高整合規模効益。

二、台灣檸檬產業之中長程規劃重點

若將規劃重點分全程目標、目標市場、產業整合規劃、區域範圍、重點工作項目與預期効益等 6 項,規劃期限由 94~97 年等 4 年度分析,94 年產銷平衡,95 年建立 CAS 制度,96 年度是農藥殘留檢測體制,97 年內外銷產業之拓展(表 2)。

表 2. 台灣檸檬產業之規劃重點

| | 17 76 27 270 21 2 | i i | | | | | |
|--------|-------------------|----------------------------|---------------|--------------|--|--|--|
| 規劃重點 | 94 | 95 | 96 | 97 | | | |
| 1.全程目標 | (1)穩定內銷市場供需 | 平衡,拓展台灣檸檬外銷市場,建立台灣檸檬品質選別與分 | | | | | |
| | 級包裝標準,透過產星 | 履歷制度,加強外銷市 | 市場,建全檸檬行銷通路網。 | | | | |
| | (2)發揮檸檬外銷供果 | 園規模經營效益,建立異業聯盟,積極開發檸檬加工多樣人 | | | | | |
| | ,提昇臺灣檸檬的價值 | 直。 | | | | | |
| 2.目標市場 | 國內、香港、大陸地 | 國內、香港、大陸 | 國內、香港、大陸 | 國內、香港、大陸 | | | |
| | 區、新加坡、馬來西 | 地區、新加坡、馬 | 地區、新加坡、馬 | 地區、新加坡、馬 | | | |
| | 亞 | 來西亞、日本 | 來西亞、日本 | 來西亞、日本 | | | |
| 3.產業整合 | | | | | | | |
| | 200 公頃 | 300 公頃 | 500 公頃 | 800 公頃 | | | |
| 規模 | | | | | | | |
| 4.區域範圍 | 高、屏 | 地區 | 台灣地區 | | | | |
| 5.重點工作 | (1)實施吉園圃標章 | (1)實施 CAS 制度 | (1)建立 CAS 制度 | (1)建立 CAS 制度 | | | |
| 項目 | (2)試辦生產履歷制度 | (2)建立生產履歷制度 | (2)建立產銷履歷制度 | (2)建立產銷履歷制度 | | | |
| | (3)初級加工設施 | (3)設立 ISO 食品工廠 | (3)平衡供需秩序 | (3)拓展外銷業務 | | | |
| | (4)產期調節 | (4)推行農藥殘留檢測 | (4)拓展外銷業務 | (4)建立農藥殘留檢測 | | | |
| | (5)安全用藥 | 制度化 | (5)建立農藥殘留檢測 | 制度,保證品質衛生安 | | | |
| | (6)平衡市場供需 | (5)開發多元化加工產 | 中心 | 全 | | | |
| | | 品與外銷市場 | (6)純化無毒栽培種苗 | (5)選種保健原生栽培 | | | |
| | | | | 品種 | | | |
| 6.預期效益 | 外銷業務量增加 200 公 | 外銷業務量增加 220 | 外銷業務量增加 250 | 外銷業務量增加 280 | | | |
| | 噸;辦理加工業務量增 | 公噸;辦理加工業務 | 公噸;辨理加工業務 | 公噸;辦理加工業務 | | | |
| | 加 100 噸 | 量增加 300 噸 | 量增加 150 噸 | 量增加 200 噸 | | | |

