

另外，根據 93 年至 95 年「台灣檸檬產業策略聯盟發展」之相關研究，指出未來檸檬產業發展方向如下：

1、栽培技術

- (1)提升果農栽培管理技術與研發工作。
- (2)實施產期調節，提高冬春果產量。
- (3)加強管理大面積種植之台糖土地。
- (4)建立產銷預警制度與解決滯銷之機制。

2、行銷管理

- (1)強化果品分級包裝，提高銷售價格。
- (2)建立台灣檸檬品質管制流程。
- (3)提高榨汁品質及榨汁率並延長貯藏期限。
- (4)建立外銷供果園與產銷履歷制度。
- (5)建立台灣檸檬品牌與系列標幟。
- (6)積極配合政府輔導政策，設立自動化分級包裝機、行銷中心與初級加工設施。
- (7)積極拓展內外銷市場。

3、組織輔導

- (1)加強盟員間向心力，有效整合檸檬產業發展。
- (2)協助辦理未正常運作盟員之產銷業務。
- (3)提升產銷班與班員之營運能力。
- (4)實施異業聯盟，生產 CAS 之檸檬加工產品。

高屏地區農業休閒資源發展之研究

沈商嶽、陳明昌、陳俊吉

政府為因應加入 WTO 及減緩農業之衝擊，特將休閒農業列為當前農業政策之施政重點。期望將傳統農業的一級產業，轉向提供田園景觀、農業生活、農村文化，以服務顧客為導向的三級產業。

本場為瞭解整合鄉村社區資源發展社區型休閒農業區之可行性，於高雄縣桃源鄉及屏東縣春日鄉各遴選一示範據點，研究調查社區型休閒農業之發展潛力。經研究結果顯示社區居民對發展社區型休閒農業意願極高，大多數受訪社區居民認為發展休閒農業應以農業經營為主，休閒為輔之型態；另外，發展休閒農業應盡量朝有機農產品方式經營。調查居民轉型後所欲經營之休閒產業，發現多元化休閒農場最受社區居民接受，其次為特色產品展

售、單純農業生產、經營民宿及生態導覽擔任解說員等意向。本研究結果日後可供相關單位參考及評估依據，藉以發展社區型休閒農業，增加農家就業機會及農民所得，以提高農村生活品質並發展農村經濟。