

農村婦女轉型創業或兼業之個案研究

曾玉惠

本研究之六十名受訪個案，有 19 人(31.7%)轉型創業並專職新事業，25 人(41.7%)轉型創業但為兼業；有 16 人(26.7%)為受僱人員，其中 14 人(23.3%)為專職僱工。顯示有越來越多的農村婦女為家庭經濟打拚而跨出農場與廚房。受訪者背景不同、經營事業不同、經營方式不同、面臨的問題也不同，唯一的共同點是一大家都有錢賺，有收入。

創業或兼業的理由前三項依序為「有要更多的收入」40 人(66.7%)、「自我成就、自我實現」21 人(35.0%)、「興趣」20 人(33.3%)。

受訪者創業或兼業的重要考慮因素前三項依序為「可同時照顧家庭」(17 人，28.30%)、「本身有技術」(16 人，26.7%)、「足夠的資金」(13 人，21.7%)。

創業成功的重要因素以「親切的服務態度」為首要，其次依不同事業有不一樣的必備因素，但不外忽洞悉市場、專業技術、產品有特色、產品多樣化、物美價廉、經營多元化、採取策略連盟、成功的行銷策略、有通路、外送服務、宅配服務及優質管理。

各行業所得淨利至少 10% 以上，最高達 60%(家事服務員到宅服務例外，最高 100%)，但創業決非一蹴即成。家庭因素也是激發部份受訪個案創業的原動力，資金缺乏是最無奈的困難，不過事業有成後會感到自我成就與自我實現。尤其能提供在地就業機會，被視為回饋鄉里的具體方式。

高屏地區農業新聞內容分析之研究

林瑞生

農業產銷班幹部閱讀報紙之頻率以每天閱讀達 46.2%，對日常閱讀報紙版面中之新聞或內容較為喜歡以地方新聞達 31.3%，其次以綜合新聞達 28.6%，所閱讀過的報紙中，經調查分析以自由時報達 68.1%，希望報紙中應該多加報導農業新聞之內容以農業生產與科技創新達 49.5%。

農業新聞之版面安排仍以地方新聞版為主。但是，新聞內容的不同則對農業新聞之版面安排有相當影響。報紙之農業新聞對農業法規、政令、措施等政策性的報導比率只達 17.6%，今後有待農政當局與報社兩方面來加強努力，以便農民能知道政府農業政策的方向，而能做適當的配合。不過，對於農業單位所提供媒體的資訊不足以及媒介亦未主動積極的採訪農業資訊，可從報社當局很少設置農業的專業記者，如何促進兩方面的互動關係，應為增強報紙媒介積極主動報導農業新聞關鍵所在。