

編印高雄區農情月刊

鄭文吉

農業產銷班為最基層之農民組織，本場發行農情月刊，以加強對農民之作物栽培管理、經營管理、農產品行銷及政令宣導等服務。96年共出版高雄區農情月刊12期(112-123期)，各發行3500份。除分送轄區內各產銷班、農會及各級學校圖書館參考留存外，也作為平時召開各種觀摩會時分送與會農友的參考資料。

高屏地區作物產銷履歷制度推廣策略之研究

林勇信

本研究以高屏地區吉園圃產銷班為研究對象，探討產銷班對政府所推動「產銷履歷制度」的參與意願、了解程度、資訊取得管道、參與動機、輔導需求、驗證費用及有關輔導與推動的相關意見。

受訪者以高屏地區吉園圃產銷班之主要幹部為主，問卷寄出183份，回收有效問卷98件，統計分析採用SPSS軟體10.0版。

回收問卷經整理後發現：

1. 經分析後對優質安全農業生產標章認識中以吉園圃(GAP)標章的了解最高，介於非常了解與了解之間的3.6分，其次為CAS優良農產品標章的了解3.0分，對於產銷履歷農產品(TGAP)驗證的了解僅在稍了解與了解之間的2.4分。
2. 有關得知「政府推動農產品產銷履歷制度政策」的管道以試驗改良場71%最高，其次為基層農會的61%。
3. 參加產銷履歷制度驗證的意願有76.5%願意參加，23.5%不願意參加。
4. 願意參加產銷履歷制度驗證的農民中，分析其參加動機以「有利內銷及銷售更有保障與效率」90.7%最高，其次為「配合政策」與「迎合市場消費趨勢」72.0%。
5. 不參加產銷履歷制度驗證的農民中，分析其原因以「驗證費過高」的比例最高達87%，其次為「執行紀錄困難」83%，第三為「執行後效益能否增加的問題」78%。
6. 受訪者認為平均每人每年合理願意支付的驗證費用，有50%受訪者認為1萬元以下，39%受訪者表示不願意付費，費用應由政府全額負擔。
7. 在輔導需求以「經費補助」54.1%最高，其次為50%的「生產者輔導與驗證申請協助」。