

高屏地區花卉產銷班經營管理訓練需求之研究

林勇信¹

摘要

本研究以高屏地區花卉產銷班為研究範圍，探討目前花卉產銷班對經營管理訓練之需求。回收問卷經分析後發現：

- 一、有關經營管理訓練課程之需求順位以類別分依次為：生產管理類、行銷管理類、農業政策與相關輔導措施類、組織運作類、資訊管理類最後為財務管理類。
- 二、以個別課程而言有關產品的分級、包裝設計及品牌建立等課程之需求最高、其次為栽培技術及團隊組織的運作；顯見花農對於市場行銷的重視，以及體認產銷班組織運作之重要性。
- 三、在整體訓練需求的分析中發現：有關自我能力的評估中在電腦使用的相關能力排名明顯落後，為未來最需加強辦理之課程。

依據上述之研究發現，所歸納結論及提出具體之建議，將可作為日後辦理產銷班訓練，及後續研究之參考。

關鍵語：花卉產銷班、經營管理、訓練需求

前言

農政單位為提昇農業競爭力，使農業朝向生產專業化、經營管理企業化，乃透過「農業產銷班」的籌組，以發揮團隊合作的力量擴大經營規模降低生產成本，使用經營管理方法，改善經營體質提昇產業競爭力。

所以，農政單位為加強輔導產銷班之經營組織提昇產銷班之人力素質，落實農業產銷班幹部及班員的培育輔導，以協助農業產銷班增進相關的經營管理知識、技能，早於 1993 年的農林廳時代起，便統一規劃，委託各區改良場、台糖訓練中心、大專院校、農訓協會等機構辦理“農業產銷班訓練”。其主要目標為提高班幹部領導協調及班員經營管理之相關知能，有效提昇產銷班班員之農企業經營概念，因此訓練課程以經營管理為主(農委會，1995；農委會，2000)期使產銷班成員具備現代化農民之相關技能。在相關文獻中也發現，經由適當的教育訓練能有效提高農業相關工作的能力，也普遍得到驗證。(鄭素芬，1997；江復明，1998；黃晶瑩，1998；蔣憲國，1998；李文瑞，1999；董時叡，2000)

¹ 行政院農業委員會高雄區農業改良場助理研究員

就農業教育訓練而言，過去常因為訓練前未能進行組織需求分析與工作績效評估，使訓練內容無法配合組織目標，以致影響訓練效果(李文瑞，1994)。目前在“農業產銷班訓練”，也常僅就訓練後作評估，而未能先行作需求評估，以致影響訓練效益(農委會，2000)。

然而，就訓練系統化教育的程序而言，訓練需求的分析應為其首要工作，若訓練需求未能確實認定，則接下來的訓練較無法有效的運作(李文瑞,1994)。因此，針對受訓者進行訓練需求將有效提高訓練效益，但是在農業推廣教育訓練工作中，大都以農業推廣人員的訓練或能力需求評估為主(鄭素芬，1997；江復明，1998；黃晶瑩，1998；蔣憲國，1998；李文瑞，1999)，而採用 Scission 訓練需求的研究方法頗為適用在農業推廣人員的訓練需求評估上(李文瑞，1999)。但有關“農業產銷班訓練”的訓練需求則較少被探討，因此，為有效提昇“農業產銷班訓練”之績效實有必要進行產銷班訓練需求評估。

故本研究之目的為探討有關花卉產銷班經營管理訓練之需求，並提供未來辦理訓練時課程規劃之參考。

材料與方法

本研究是以分析「花卉產銷班經營管理訓練需求」為探討主題，因此依據農林廳對產銷班訓練的目的，參考相關文獻與學者專家意見，及採用工作任務分析法並參酌學者劉欽泉等(1999)之分類，嘗試將「花卉產銷班經營管理」的訓練需求分為「生產管理」、「組織運作」、「行銷管理」、「資訊管理」、「財務與會計管理」以及「一般管理」等六類，然後再加上「農業政策理念宣導」共七大類 43 小項的訓練課程，並採用 Scission 之訓練需求評估法，將「重要性」、「能力」及「意願」三項作為需求的探測指標，建構問卷內容，並以問卷調查方式取得需求的三項指標進行分析，以排出訓練需求之優先順序(如圖 1)。

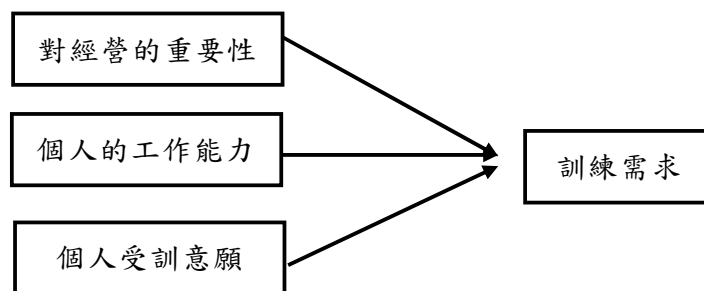


圖 1 研究分析架構圖

Fig 1. Analysis structure of the study

- 一、取樣對象：以 90 年 6 月高屏地區花卉產銷班名冊為基礎，每鄉鎮 3 班以內取樣 1 班，3 班以上取樣 2 班，計取樣 21 班。每班訪查 2 名幹部，2 名班員共計 84 名。
- 二、調查方法：採問卷調查法，問卷委託鄉鎮農會指導員協助調查，並於 90 年 10 月 12 日辦理訪查員說明會。
- 三、分析方法：以 spss 統計軟體作為分析工具
- 四、問卷設計

(一)基本資料

- 1.年齡：以虛歲為準，為數值性變項。
- 2.性別：為類別性變項，分為(1)男性(2)女性兩類。
- 3.教育程度：分為(1)國小以下(2)國(初)中(3)高中(職)(4)專科(5)大學以上共五組，未畢業者以最高學歷為準，為一類別性資料。
- 4.職務：分為(1)班長(2)副班長(3)書記(4)會計(5)組長(6)班員(7)其他，為一類別性資料。
- 5.接受訓練經驗指過去是否曾經接受過產銷班訓練相關課程，皆為類別性變項。分為是、否二類。如回答是，進一步問其接受訓練的次數，分為 1-2 次 3-5 次與 5 次以上三類；以及為基礎班、進階班與高級班等課程。
- 6.囿於資源與時間的限制，基本資料裡並設計問項，由受訪者針對「產銷班訓練課程」的七大類別：(1)農業政策理念宣導(2)生產管理(3)組織運作(4)行銷管理(5)資訊管理(6)一般管理(7)財務與會計管理，就其認為應該加強開設的優先順序予以排序，以作為規劃「產銷班訓練課程」之參考。

(二)問卷內容

將「訓練需求」分為「生產管理」、「組織運作」、「行銷管理」、「資訊管理」、「財務與會計管理」及「一般管理」等六類，然後再加上「農業政策理念宣導」共七大類 43 小項的訓練課程，並參考文獻採用 Scission 之訓練需求評估法，將「對經營的重要性」、「對此課程具備之能力或了解程度」及「接受此訓練之意願」三項作為需求的探測指標，作為建構問卷內容之基礎。

各項訓練課程依據選項給予不同計分，計分方式如下：

- 1.「對經營的重要性」指標等級：

「非常重要」給 4 分

「重要」給 3 分

「不重要」給 2 分 「非常不重要」給 1 分

2. 「對此課程具備之能力或了解程度」指標等級：

「完全了解(具備)」給 1 分 「大部份了解(具備)」給 2 分

「少部份了解(具備)」給 3 分 「完全不了解(具備)」給 4 分

3. 「接受此訓練之意願」指標等級，：

「非常有興趣」給 4 分 「有興趣」給 3 分

「不太有興趣」給 2 分 「非常沒有興趣」給 1 分

將上述 3 項指標之平均值加總作為 Scission 訓練需求值，先計算訓練需求值，再依訓練需求值大小排序以求出訓練需求之順序。

結果與討論

一、問卷共發出 84 份，總計回收 74 份，回收率 88.1%。

二、高屏地區花卉產銷班對「經營管理課程」需求程度的優先順序如表 1。

由調查資料顯示高屏地區花卉產銷班有關經營管理訓練課程之需求順位依次為：生產管理、行銷管理、農業政策宣導、組織運作、資訊管理最後為財會管理，顯現花農仍舊以生產技術之需求較為殷切，其次則為市場的行銷管理，至於財務管理則興趣缺缺，這可能與農民不習慣記帳以及對數字的分析與利用較不熟悉有關。

三、高屏地區花卉產銷班對各類別「經營管理課程」訓練需求分析如下

(一)高屏地區花卉產銷班對「農業政策理念/宣導」各單一課程訓練需求排序如表 2。為：觀念宣導 > 變遷調適 > 經營理念 > 農業政策 > 輔導措施 > 法律常識。

(二)屏地區花卉產銷班對「生產管理」各單一課程訓練需求排序如表 3。為：栽培技術 > 發展潛力。

(三)地區花卉產銷班對「組織運作」各單一課程訓練需求排序如表 4。為：組班目的 > 班運作 > 計劃撰寫 > 策略聯盟理念。其中對於策略聯盟理念需求並不高可能因為策略聯盟剛開始推動以致農民對其運作較不熟悉有關。

(四)高屏地區花卉產銷班對「行銷管理」各單一課程訓練需求排序如表 5。為：分級包裝 > 行銷流程 > 顧客滿意度 > 市場區隔 > 通路規劃拓展 > 定價方法 > 廣宣促銷 > 消費者行為。

表 1. 高屏地區花卉產銷班對「經營管理課程」需求的程度
Table 1. Degree of training needs for management curriculum to Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

課程種類 Kind of curriculum	需求程度 Degree of training needs							小計 Total	權數總合 Sum of weights	排序 Order
	第一順位 位次數 NO.	第二順位 位次數 NO.	第三順位 位次數 NO.	第四順位 位次數 NO.	第五順位 位次數 NO.	第六順位 位次數 NO.	第七順位 位次數 NO.			
生產管理 Production management	25	21	14	5	6	3	0	74	415	1
行銷管理 Marketing management	13	16	22	15	4	3	1	74	376	2
政策宣導 Policy propaganda	24	6	9	11	9	9	6	74	343	3
組織運作 Farmer Group Operational	7	15	12	16	12	6	6	74	319	4
資訊管理 Information management	3	4	4	20	24	15	4	74	249	5
財會管理 Financial management	0	11	11	6	16	25	5	74	238	6
一般管理 General management	2	1	2	1	3	13	52	74	121	7
小計 Total	74	74	74	74	74	74	74			

樣本數：74

No. of samples : 74

權數總和：第一順位個數×7+第二順位個數×6+第三順位個數×5+第四順位個數×4+第五順位個數×3+六順位個數×2+第七順位個數×1

表 2. 高屏地區花卉產銷班對「農業政策理念/宣導」訓練需求分析
Table 2. Analysis of training needs for Policy propaganda curriculum to Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

農業政策宣導 Policy propaganda	對經營的重要程度 Attributes importance		自我能力評估 Perceived competences		接受訓練意願 Training Volition		訓練需求值 Training needs numerical	
	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	總分 Sum	排序 Order
A3 觀念宣導	3.34	3	2.50	1	3.16	2	9.00	1
A2 變遷調適	3.50	1	2.39	2	3.05	4	8.94	2
A6 經營理念	3.34	3	2.32	4	3.21	1	8.87	3
A1 農業政策	3.41	2	2.34	3	3.03	6	8.78	4
A5 輔導措施	3.21	5	2.26	5	3.16	2	8.63	5
A4 法律常識	3.14	6	2.09	6	3.04	5	8.27	6

表 3. 高屏地區花卉產銷班對「生產管理」訓練需求分析

Table 3. Analysis of training needs for Production management curriculum to Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

生產管理 Production management	對經營的重要程度 Attributes importance		自我能力評估 Perceived competences		接受訓練意願 Training Volition		訓練需求值 Training needs numerical	
	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	總分 Sum	排序 Order
B2 栽培技術	3.41	1	2.49	1	3.24	1	9.14	1
B1 發展潛力	3.39	2	2.20	2	3.11	2	8.70	2

表 4. 高屏地區花卉產銷班對「組織運作」訓練需求分析

Table 4. Analysis of training needs for Farmer Group Operational curriculum to Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

組織運作 Farmer Group Operational	對經營的重要程度 Attributes importance		自我能力評估 Perceived competences		接受訓練意願 Training Volition		訓練需求值 Training needs numerical	
	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	總分 Sum	排序 Order
C1 組班目的	3.34	1	2.76	1	3.18	1	9.28	1
C2 班運作	3.29	2	2.63	2	3.14	2	9.06	2
C3 計劃撰寫	3.09	3	2.29	3	2.89	4	8.27	3
C4 策略聯盟理念	3.09	4	2.16	4	2.92	3	8.17	4

表 5. 高屏地區花卉產銷班對「行銷管理」訓練需求分析

Table 5. Analysis of training needs for marketing management curriculum to Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

行銷管理 Marketing management	對經營的重要程度 Attributes importance		自我能力評估 Perceived competences		接受訓練意願 Training Volition		訓練需求值 Training needs numerical	
	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	總分 Sum	排序 Order
D2 分級包裝	3.55	1	2.63	2	3.32	1	9.50	1
D8 行銷流程	3.29	5	2.75	1	3.22	3	9.26	2
D7 顧客滿意度	3.33	4	2.45	3	3.24	2	9.02	3
D1 市場區隔	3.42	2	2.33	4	3.17	5	8.92	4
D4 通路規劃拓展	3.39	3	2.16	6	3.18	4	8.73	5
D3 定價方法	3.26	6	2.24	5	3.16	6	8.66	6
D5 廣宣促銷	3.21	7	2.16	6	2.96	8	8.33	7
D6 消費者行為	3.05	8	2.16	6	2.97	7	8.18	8

(五)高屏地區花卉產銷班對「資訊管理」各單一課程訓練需求排序如表 6。

為：電腦常識>資訊收集>套裝軟體>網際網路>文書處理>網路行銷
>網頁製作。其中有關資訊管理能力之自我評估值甚低僅介於 2.09 與
1.64 之間，顯見產銷班班員資訊化能力明顯不足。

表 6. 高屏地區花卉產銷班對「資訊管理」訓練需求分析

Table 6. Analysis of training needs for Information management curriculum to Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

資訊管理 Information management	對經營的重要程度 Attributes importance		自我能力評估 Perceived competences		接受訓練意願 Training Volition		訓練需求值 Training needs numerical	
	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	總分 Sum	排序 Order
E1 電腦常識	3.25	3	2.04	2	3.26	1	8.55	1
E6 資訊收集	3.34	1	2.09	1	3.12	4	8.55	1
E5 套裝軟體	3.28	2	1.92	3	3.12	4	8.32	3
E3 網際網路	3.22	4	1.80	6	3.21	2	8.23	4
E2 文書處理	3.09	5	1.83	4	3.18	3	8.10	5
E7 網路行銷	3.08	6	1.83	4	3.01	7	7.92	6
E4 網頁製作	2.91	7	1.64	7	3.09	6	7.64	7

(六)高屏地區花卉產銷班對「財務及會計管理」各單一課程訓練需求排序如

表 7。為：降低成本>記帳觀念>損益分析>企業投資規劃>財務報表
>會計資料應用>預算編制執行。

表 7. 高屏地區花卉產銷班對「財務及會計管理」訓練需求分析

Table 7. Analysis of training needs for financial management curriculum to Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

財務及會計管理 Financial management	對經營的重要程度 Attributes importance		自我能力評估 Perceived competences		接受訓練意願 Training Volition		訓練需求值 Training needs numerical	
	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	總分 Sum	排序 Order
F6 降低成本	3.42	1	2.22	2	3.20	1	8.84	1
F1 記帳觀念	3.22	5	2.32	1	2.93	6	8.47	2
F3 損益分析	3.30	3	2.16	3	2.97	3	8.43	3
F7 企業投資規劃	3.33	2	1.97	6	3.04	2	8.34	4
F2 財務報表	3.25	4	2.07	4	2.96	5	8.28	5
F5 會計資料應用	3.17	7	2.04	5	2.97	3	8.18	6
F4 預算編制執行	3.20	6	1.97	6	2.91	7	8.08	7

(七)高屏地區花卉產銷班對「一般管理」各單一課程訓練需求排序如表 8。
為：時間管理>人際溝通>領導溝通>部屬激勵>情緒壓力管理>物料管理>談判技巧>人力資源管理>現場管理。

表 8. 高屏地區花卉產銷班對「一般管理」訓練需求分析

Table 8. Analysis of training needs for General management curriculum to Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

一般管理 General management	對經營的重要程度 Attributes importance		自我能力評估 Perceived competences		接受訓練意願 Training Volition		訓練需求值 Training needs numerical	
	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	總分 Sum	排序 Order
G1 時間管理	3.32	2	2.25	3	3.00	4	8.57	1
G3 人際溝通	3.33	1	2.20	5	3.00	4	8.53	2
G5 領導溝通	3.24	3	2.21	4	3.03	1	8.48	3
G4 部屬激勵	3.22	4	2.15	6	3.01	2	8.38	4
G2 情緒壓力管理	3.07	8	2.26	2	3.00	4	8.33	5
G8 物料管理	3.13	7	2.30	1	2.89	8	8.32	6
G6 談判技巧	3.20	5	2.08	7	3.01	2	8.29	7
G9 人力資源管理	3.17	6	2.08	7	2.99	7	8.24	8
G7 現場管理	2.97	9	1.99	9	2.89	8	7.85	9

四、高屏地區花卉產銷班對整體「經營管理課程」訓練課程之訓練需求分析
如表 9

- (一)以個別課程而言有關產品的分級、包裝設計及品牌建立等課程之需求最高、其次為栽培技術及團隊組織的運作；顯見花農對於後段市場行銷的重視，以及體認產銷班組織運作之重要性。
- (二)在各項課程對於產銷班班員在「經營上的重要程度」方面，其平均值介於 3.55 與 2.91 之間，表示這些課程對提昇其經營效益上都是有所幫助的。
- (三)在「接受訓練意願」方面，其平均值介於 3.32 與 2.89 之間，表示參加訓練的意願均相當高。
- (四)至於「自我能力的評估」中則發現，對各項課程的能力或認知中明顯低落，平均值最高僅 2.76 分，且其中有關電腦使用之資訊管理的相關能力更顯不足，僅介於 2.09 與 1.64 之間，

表 9.高屏地區花卉產銷班對整體訓練課程訓練需求之排序

Table 9.Order of training needs for total train curriculums to Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

整體訓練課程 total train curriculums	對經營的重要程度 Attributes importance		自我能力評估 Perceived competences		接受訓練意願 Training Volition		訓練需求值 Training needs numerical	
	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	總分 Sum	排序 Order
D2 分級包裝	3.55	1	2.63	3	3.32	1	9.50	1
C1 組班目的	3.34	10	2.76	1	3.18	9	9.28	2
D8 行銷流程	3.29	18	2.75	2	3.22	5	9.26	3
B2 栽培技術	3.41	5	2.49	6	3.24	3	9.14	4
C2 班組織運作	3.29	18	2.63	3	3.14	16	9.06	5
D7 顧客滿意度	3.33	13	2.45	7	3.24	3	9.02	6
A3 觀念宣導	3.34	9	2.50	5	3.16	13	9.00	7
A2 變遷調適	3.50	2	2.39	8	3.05	21	8.94	8
D1 市場區隔	3.42	3	2.33	10	3.17	12	8.92	9
A6 經營理念	3.34	10	2.32	11	3.21	6	8.87	10
F6 降低成本	3.42	3	2.22	19	3.20	8	8.84	11
A1 農業政策	3.41	5	2.34	9	3.03	24	8.78	12
D4 通路規劃拓展	3.39	7	2.16	23	3.18	9	8.73	13
B1 發展潛力	3.39	7	2.20	21	3.11	19	8.70	14
D3 定價方法	3.26	21	2.24	18	3.16	13	8.66	15
A5 輔導措施	3.21	28	2.26	15	3.16	13	8.63	16
G1 時間管理	3.32	16	2.25	17	3.00	29	8.57	17
E1 電腦常識	3.25	22	2.04	34	3.26	2	8.55	18
E6 資訊收集	3.34	10	2.09	29	3.12	17	8.55	18
G3 人際溝通	3.33	13	2.20	21	3.00	29	8.53	20
G5 領導溝通	3.24	24	2.21	20	3.03	24	8.48	21
F1 記帳觀念	3.22	25	2.32	11	2.93	38	8.47	22
F3 損益分析	3.30	17	2.16	23	2.97	33	8.43	23
G4 部屬激勵	3.22	25	2.15	28	3.01	26	8.38	24
F7 企業投資規劃	3.33	13	1.97	37	3.04	22	8.34	25
G2 情緒壓力管理	3.07	40	2.26	15	3.00	29	8.33	26
D5 廣宣促銷	3.21	28	2.16	23	2.96	36	8.33	26
E5 套裝軟體	3.28	20	1.92	39	3.12	17	8.32	28
H2 務料管理	3.13	35	2.30	13	2.89	41	8.32	28
G6 談判技巧	3.20	30	2.08	31	3.01	26	8.29	30
F2 財務報表	3.25	22	2.07	33	2.96	36	8.28	31
A4 法律常識	3.14	34	2.09	29	3.04	22	8.27	32
C3 計劃撰寫	3.09	36	2.29	14	2.89	41	8.27	32

表 9. 續

Table 9. Continue

整體訓練課程 total train curriculum	對經營的重要程度 Attributes importance		自我能力評估 Perceived competences		接受訓練意願 Training Volition		訓練需求值 Training needs numerical	
	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	平均 Mean	排序 Order	總分 Sum	排序 Order
H3 人力資源管理	3.17	32	2.08	31	2.99	32	8.24	34
E3 網際網路	3.22	25	1.80	42	3.21	6	8.23	35
D6 消費者行為	3.05	41	2.16	23	2.97	33	8.18	36
F5 會計資料應用	3.17	32	2.04	34	2.97	33	8.18	36
C4 策略聯盟理念	3.09	36	2.16	23	2.92	39	8.17	38
E2 文書處理	3.09	36	1.83	40	3.18	9	8.10	39
F4 預算編制執行	3.20	30	1.97	37	2.91	40	8.08	40
E7 網路行銷	3.08	39	1.83	40	3.01	26	7.92	41
H1 現場管理	2.97	42	1.99	36	2.89	41	7.85	42
E4 網頁製作	2.91	43	1.64	43	3.09	20	7.64	43

檢討與建議

- 一、本研究僅針對高屏地區之花卉產銷班進行探討，未來在應用上亦應以此為適用範圍。此外，產銷班班員之訓練需求亦會隨時空環境改變，因此未來應適時加以調整。
- 二、由於本研究未將花卉產銷班之經營屬性加以分類，未來應再進一步依據其行銷特性及經營規模分類，以探討其需求特性使課程之規劃更能符合其需求。
- 三、有關資訊化管理與財務會計管理課程，建議未來能以產銷班該業務之主要負責人為調訓對象，並結合社區資源與義務指導員給予長期持續之輔導，以提昇其 e 化能力。
- 四、以個別課程而言有關產品的分級、包裝設計及品牌建立等課程之需求最高、其次為栽培技術及團隊組織的運作；顯見花農對於後段市場行銷的重視，以及體認產銷班組織運作之重要性。

參考文獻

1. 江復明. 1998. 「農業產銷班幹部領導特質對經營績效影響之研究」. 農業推廣與經營之研究成果研討會專刊. P.70-77. 台灣省農業試驗所。
2. 李文瑞. 1994. 系統化教育訓練策劃與實施. 台灣大學農業推廣學系編

印。

3. 李文瑞. 1999. 桃園區農業改良場轄區基層農會推廣人員訓練需求之研究. 87 年度農民輔導之研究計劃成果摘要報告 .P9-1~9-15, 中國農業推廣學會編印。
4. 黃晶瑩. 1998. 基層農業推廣人員專業能力之需求. 農業推廣與經營之研究成果研討會專刊. P51~64, 台灣省農業試驗所。
5. 董時叡. 2000. 花卉農民資訊化條件影響因素探討. 農林學報 49(2):39-51.
6. 農委會. 1995. 農業產銷班整合組訓考核輔導作業手冊. P13-21.
7. 農委會. 2000 八十八年下半年及八十九年度農業產銷班訓練資料. P2~5.
8. 劉欽泉等. 1999. 農業產銷班訓練課程與考評制度之研究. 台灣省農林廳補助計畫. 國立中興大學農學院編印。
9. 蔣憲國. 1998. 農業推廣員在農業經營指導能力提昇需求之研究. 農業推廣與經營之研究成果研討會專刊. P65~68. 台灣省農業試驗所。
10. 鄭素芬. 1997. 基層農會推廣人員專業能力之需求評估. 國立中興大學農業推廣教育研究所碩士論文。

The Study on Training Needs for Management of Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Pin Area

Yung-Hsin Lin¹

Abstract

The purposes of this study are to explore the Training Needs of Management of Floricultural Production and Marketing Groups in Kao-Ping Area.

There are several major discoveries in the research

- 1.The major training needs program of the Floricultural Production and Marketing Groups belong to 'production management program' and 'marketing management program' .
- 2.The major training needs issue of the Floricultural Production and Marketing Groups belong to product classifications 、 product packaging design and product brand.
- 3.The computer ability for jobs are the most important issues to training that group will be facing in the future.

Based upon the findings of this study, recommendations are made for management training of Floricultural Production and Marketing Groups and future research.

Key Word: Floricultural Production and Marketing Groups, Management, Training Needs

¹Assistant Researcher, Kaohsiung District Agricultural Research and Extension Station, COA.