發展地方料理計畫

曾玉惠

一、鼓勵農會或農村婦女利用當地農特產加工調理鄉土美食販售，既可提供農村婦女兼業機會，增加收入，又能促銷在地農特產，一舉兩得。輔導仁武鄉農會、彌陀鄉農會、路竹鄉農會、里港鄉農會辦理「田媽媽田園料理」事業，並輔導 6 個家政班利用地方農特產研發地方料理並開創商機、拓展銷路，計 135 人次。

二、11 月 11 日辦理「2010 國產農特產品創意美食烹藝交流競賽暨田園料理展售活動」，以蓬萊米、在來米及糯米為主要食材，有高屏縣市鄉鎮農會、社會人士及各大專院校、職校餐飲或家政科系等由評審人員於 38 組初賽隊伍中評選之 16 組參加複賽，並有高屏地區田媽媽及家政班展售田園美食，出席人員計 520 人。

建構安全農業入口網在高屏澎地區之應用

鄭文吉

本計畫主要目的為配合農委會建置「安全農業入口網」的政策目標，推薦高屏澎地區優良農業生產者加入此入口網行銷農產品，並協助進行資訊教育訓練，使能具備電子商務觀念及資訊網路操作技能，可將本身的產品透過網路宣傳，並與消費者進行互動，進而打破城鄉差距，讓消費者可以在家選購全國各地的優良農產品。

目前高屏地區內加入「安全農業入口網」的農民團體包含屏東縣 20 家、32 項產品，高雄縣 6 家、36 項產品，合計 26 家農民團體，共建置 68 項產品網頁。

經與農友訪談結果，將意見彙整如下：

一、由 98 年所做問卷調查結果發現，透過網路電子商務方式行銷農產品已能為年輕一代農民所接受，值得作為未來的推廣方式參考。

二、本計畫限定只有通過安全認證標章的績優產銷班才能加入安全農業入口網，以確保所推廣銷售的農產品都有安全保障。然而許多未取得標章的農友也有意願進行網路行銷，如何輔導這些農民應是未來必須思考的課題。

三、在推薦入口網給農友時，最常被問到的問題是：「作這個要收錢嗎？」雖然目前入口網並沒有收費，但未來計畫結束後，在沒有收入的情形下，是否還能維持運作確實令人關心，有待主辦單位提早考慮以便因應。

四、安全農業入口網服務對象以食用農產品如水稻、雜糧、蔬菜、水果、魚類及各種加工產品為主，如此一來沒有進行安全認證的花卉及休閒農場業者就無法加入，未來是否可擴大辦理？還是另行架設網站推銷非食用農產品？