

第十篇 農業推廣

鄭榮賢、李賢德、楊文振、曾玉惠、鄭文吉、林勇信、黃晴一、林瑞生

壹、前言

本場農業推廣業務工作重點，民國 50 年代農業消息傳播，60 年代農業試驗研究改良成果之推廣，70 年代則配合農業政策，推行吾愛吾村運動與建立八萬農業大軍，但至 80 年代為因應 GATT 與 WTO 組織之國際貿易自由化趨勢，偏重農業產銷班組織的整合與農業產業的整合發展；90 年代起，即全力推動農業產業策略聯盟業務，針對具有發展潛力農特產品，先從農民組織之建立開始，而推展至生產、運銷與內外銷問題的共同解決，以提高農民所得。

農業推廣課首屆（57 年）課長由劉昌海副研究員擔任，72 年由蘇俊茂副研究員接任，80 年再換鍾德月研究員擔任農業推廣中心主任，85 年由鄭榮賢研究員承接主任之職迄今。

最初，農業推廣業務分類採農事、四健、家政與教材四類，各業務主辦人方面，農事推廣由鄒金水助理研究員負責，但仍兼任四健業務，至 71 年後，四健部分才改由李賢德約僱員承擔。鄒金水助理研究員退休後，繼由鍾華松助理研究員與楊文振副研究員前後承接，不過農事推廣主辦仍兼任農業經營方面工作。至於李賢德先生除四健外，再負責年報、農業推廣期刊、農業技術諮詢、農村青年創業輔導、農業推廣人員與農村青年專業訓練等業務，在 85 年，林勇信助理研究員承接有關期刊、訓練及四健推廣工作。至於推廣教材業務，一直由鍾癸錦助理研究員負責，雖有楊文振、黃晴一助理研究員協助，但都分別轉任目前的農事推廣與原住民推廣工作，迄 89 年才由鄭文吉助理研究員接任，工作範圍亦由山地農業廣播、錄影帶教學教材製作等，演化偏重電腦資訊網路建立與推廣。

在農業經營方面，幾全屬配合性業務，辦理或配合上級交辦業務，如作物耕作制度、生產成本調查、大宗農產品預報、休閒農業、農地利用綜合規劃等，本課辦理農事推廣同仁幾多涉及。不過，吳一雄助理工作重點在農特產品分級包裝技術改進工作，邱永源助理研究員則在農業產銷班的重整與輔導，陳英仁副研究員在高屏地區休閒農業發展業務方面。但 87 年起增列全省性農業經營管理顧問專家計畫，本場陳英仁、李賢德、林勇信、許玉妹、賴榮茂與許哲夫等 6 人，前後接受過 400 小時以上訓練或講習，工作重點在協助農業產銷組織的輔導，以解決綜合性之農業經營管理問題，並配合農地利用規劃計畫之轉化，衍生農業產銷班分級輔導與補助、資料資訊化、電腦資訊推廣等業

務，本課大半同仁均有涉及。至於有關農政當局之農業策略聯盟業務，本場分於 88、90、91 年先後成立台灣文心蘭發展協會、台灣蓮霧產業發展協會、高雄縣、屏東縣休閒農業策略聯盟、台灣蓮霧產業策略聯盟、高屏地區番石榴產業策略聯盟與高屏地區台灣蜜棗產業策略聯盟等，91 年度並核准蓮霧（800 萬元）、番石榴（650 萬元）兩種產業策略聯盟之推動計畫。

至於家政推廣方面，民國 57 年農業改良場開始加入本省家政推廣教育工作的行列，首位主辦人為蔡春燕技佐，73 年 7 月起改由曾玉惠助理承接辦理，主要工作是辦理專業訓練、家政推廣試驗研究及教育示範、視聽教材製作及參加家政推廣教育活動。民國 80 年推廣課改制為推廣中心之後，家政推廣著重於與農村生活有關之研究及推廣工作。民國 90 年起因應農業大環境的即將改變，輔導營農婦女開創副業及輔導農會家政推廣業務轉型成為家政工作的重要課題。四十多年來農村家政推廣教育工作因應時代變遷及社會大環境的改變，在不同的年代當然有不同的推廣重點，以符合農村社會面、經濟面、家庭結構及農家婦女之需求，自 46~91 年可分為 6 階段。第 1 階段民國 46 年至 61 年，推廣重點為各鄉鎮農會組織家事改進班，透過班會指導民主化之班會程序、食物營養、廚房改善、環境整理、衣物管理、幼身生活教育、倫理教育、國民生活須知、副業技能訓練。第 2 階段民國 62 年至 66 年，推廣重點為加強家庭改善及環境美化，農家膳食計畫—各年齡層之營養需求、人際關係、家人關係。第 3 階段民國 67 年至 74 年，推廣重點為農村發展與農宅改善計畫（貸款農宅新建與整建），農家環境改善、家庭經濟管理。第 4 階段民國 75 年至 79 年，推廣重點為強化家庭功能、加強親職教育工作、膳食營養與衛生保健工作、環境淨代、綠化與美化、環保教育、家庭垃圾處理。第 5 階段民國 80 年至 89 年，推廣重點為高齡者生活輔導，普及高齡者生活改善、營養保健工作、提昇營農婦女能力、家庭廢棄物資源化處理、設置家政班場所。第 6 階段民國 90 年起，推廣重點為提昇高齡者福祉（高齡者生活改善、普及高齡者生活改善、生活照護支援中心）、營養保健、提昇營農婦女能力、志工居家照護培育訓練、輔導農村婦女開創副業（田媽媽）—田園料理、地方特色農特產、加工品、餐點、地方手工藝品、農村社區生活支援服務、老農養護示範中心。

貳、歷年研究與推廣成果

- 農業推廣教育
- 農村青年創業輔導

為鼓勵優秀農村青年留農創業與改進農業經營，提高農民所得，改善生活，促進農村社會之安定與農村經濟之繁榮，故凡身心健康，年齡在 18-40 足歲，有志從事農業經營

之農村青年，受過政府辦理之農業專業訓練 30 小時以上，皆可辦理本貸款。茲將本場辦理久青創貸款審查結果述之如下：

年度	地區 項目	屏東縣	高雄縣	高雄市	澎湖縣	合計
		83 年度	送審件數	153	101	2
	送審金額(千元)	4,590,000	303,000	60,000	6,000	4,959,000
	核準件數	136	81	2	2	224
	核準金額(千元)	292,800	174,200	47,100	6,000	385,490
84 年度	送審件數	128	94	1	1	224
	送審金額(千元)	384,000	282,000	3,000	3,000	672,000
	核準件數	115	71	1	1	190
	核準金額(千元)	301,150	201,900	3,300	3,000	515,350
85 年度	送審件數	184	111	1	2	298
	送審金額(千元)	552,000	333,000	3,000	6,000	894,000
	核準件數	154	78	1	2	235
	核準金額(千元)	477,680	213,060	3,000	5,380	699,120
86 年度	送審件數	134	96	6	0	236
	送審金額(千元)	373,005.6	290,975	19,000	0	682,980.6
	核準件數	107	49	5	0	161
	核準金額(千元)	168,400	114,700	15,000	0	298,100
87 年度	送審件數	78	24	1	0	104
	送審金額(千元)	231,000	53,364	3,000	0	293,364
	核準件數	76	20	1	0	98
	核準金額(千元)	222,000	50,364	3,000	0	275,364

從 88 年度起為加快審查放款的腳步，使需款孔急之青年農民能快速的取得資金，改由農民銀行、土地銀行、合作金庫及各鄉鎮地區農漁會各自審查，辦理放款工作，以利青年農民資金需求，並能改善經營管理工作，達到青年農民創業貸款之績效，富利農村經濟。

· 四健推廣教育—農村青少年發展

「四健推廣教育--農村青少年發展計畫」為透過各項研習、訓練及活動的辦理，以培養輔導農村青少年具有全方位發展能力的一項農業推廣工作，近年來已為基層注入一股

活力，並逐漸為農會的推廣教育奠定基礎。唯大部分農會總幹事對四健推廣教育工作並不重視，且推廣人員之異動率很高，因此基層推動農村青少年輔導工作極為困難。

農委會為積極推動四健推廣教育工作，在未精省前即建立審查制度，以有意申請農委會補助之基層農會所提出計畫書，經由審查委員審查同意後辦理，於年度結束後再予以考評，選出一等獎、二等獎和三等獎之單位並給予敘獎。

本場為使本計畫順利推動，於轄區鄉鎮在提送計畫前參與討論並給予輔導，協助計畫的構思與撰寫；通過計畫審查後積極輔導協助推動。

近年來本場輔導計畫研提內容朝向與國際接軌及結合社區發展的方向推動，以加強青少年國際化程度與提昇解決問題的能力，並透過對在地文化的認識與對在地事務的參與，期使創造青少年本土化、在地化的共同經驗，進而產生對本土文化的關懷與貢獻鄉土的力量，為未來鄉村的發展做好紮根的工作。

本場辦理四健推廣教育—農村青少年發展計畫歷年來績效表

表 1. 近 5 年通過審查辦理「四健推廣教育—農村青少年發展計畫」轄區農會核定數

年 度	87	88	89	90	91
核定數	8	10	14	21	21

表 2. 近 5 年辦理「四健推廣教育—農村青少年發展」轄內農會得獎單位數

年 度	87			88			89			90			91		
等 級	一等	二等	三等												
獎 狀	獎	獎	獎	獎	獎	獎	獎	獎	獎	獎	獎	獎	獎	獎	獎
單位數	2	1	3	2	2	2	3	1	2	2	4	3	4	4	2

· 原住民農業推廣教育

原住民農業推廣工作，本場一向擔任輔導的角色，尤其是山地農事、四健、家政本場著墨最多，在青年農民推廣教育方面，曾辦理果樹班、蔬菜班一週班、二週班之專業訓練，目前山地農業產銷班的主要幹部大部份都來場受過訓練。

最值得一提的是在 88 年度下半年 89 年度，本場負責彙整全省營造農漁村社區新形象計畫——山地聚落實質環境改善計畫及山地森林副產物計畫等工作為最重大之貢獻。

這麼多年來，在本場默默的耕耘下，本場轄區內山地的農業已有很大的改善。

· 農業推廣人員在職訓練

為促使農業推廣人員新技術、新知識的獲得及舊技術的更新，乃辦理“農業推廣人員在職訓練”，以提高辦理推廣工作的指導能力、士氣與效率。

本場近年來，適時配合農業環境的轉變及農業推廣人員的業務需求，規劃相關課程開辦訓練班，以提昇其知識技能。調訓對象以轄區內農業（農事、四健、家政）推廣人員為主，歷年來計辦理：提昇農業推廣人員輔導能力生涯規劃班、農業產銷班基層輔導人員訓練、農業推廣人員政策宣導班、農產品農藥殘獨處理班、農事（四健）推廣人員推廣業務講習、提昇農事（四健、家政）推廣人員工作輔導能力班、提昇農產品行銷管理輔導能力研習班及花卉利用研習班等訓練班。

· 農村青年中、短期農業專業訓練

本場自民國 76 年起在「加強農民青年輔導工作實施要點」及「培育核心農民、提高經營效率計劃」下辦理農村青年中、短期農業專業訓練。至今 (90) 年共開辦 50 班，結訓學員有 1,802 名。歷年開辦班別中以兩週期常綠果樹栽培管理班(31 班) 及一週期花卉栽培管理班(15 班)為主，至 88 年起因應農業經營型態之轉變及農村青年之需求，乃規劃辦理一週期蓮霧栽培管理班、印度棗栽培管理班等單一作物訓練班。

本訓練之目的係藉由農業專業訓練，灌輸農村青年最新的生產技術與經營管理技術，以建立受訓學員對農業的信心與興趣，提昇生產技術與經營效率，達到培育農村接班人的目的。

參訓對象，早期以 18 足歲~35 足歲，家庭農場面積 0.5 公頃以上之農村青年為對象，由地區農會、縣農會、省農會共同遴選，列冊推薦至本場受訓。而後採全國招訓之方式辦理，對象以從事農業之農村青年或農學院校畢業生，年齡 18 足歲~40 足歲(90 年起放寬至 45 足歲)之農漁村青年，向當地農漁會推廣股報名，經轉送省農漁會彙整後，再經訓練單位統一遴選符合受訓之對象，通知受訓。

訓練講習內容除栽培管理技術外，也加強企業化經營之理念與經營管理技術，以因應時代之轉變；講師除聘請學術、試驗單位研究人員擔任外，更安排傑出農民及績優產銷班幹部與學員作經驗交流，此外，並辦理觀摩研習前往傑出農家或績優產銷班標竿學習，學習成功經驗，以結合理論與實務，達到訓用合一之目標。

歷年農村青年中短期農業專業訓練歷年結訓人數一覽表

年度	班 別	日數	開班數	小計	結訓人數
76	果樹栽培管理班	2 週	2	52	52
77	果樹栽培管理班	2 週	2	78	78
78	果樹栽培管理班	2 週	2	78	78

79	果樹栽培管理班	2 週	2	100	100
80	果樹栽培管理班	2 週	2	66	66
81	果樹栽培管理班	2 週	2	63	96
	花卉栽培管理班	1 週	1	33	
82	果樹栽培管理班	2 週	2	71	109
	高屏區花卉產銷訓練班	2 週	1	38	
83	果樹栽培生產班	2 週	2	67	104
	花卉產銷經營管理班	1 週	1	37	
84	常綠果樹栽培生產班	2 週	2	91	169
	花卉產銷經營管理班	1 週	2	78	
85	常綠果樹栽培生產班	2 週	2	78	156
	高屏花卉栽培管理班	1 週	2	78	
86	常綠果樹栽培生產班	2 週	3	108	183
	花卉栽培管理班	1 週	2	75	
87	常綠果樹栽培生產班	2 週	3	100	171
	花卉栽培管理班	1 週	2	71	
88	常綠果樹栽培生產班	2 週	2	73	167
	蓮霧栽培管理班	1 週	1	33	
	花卉栽培管理班	2 週	2	61	
89	常綠果樹栽培生產班	2 週	2	58	140
	蓮霧栽培管理班	1 週	1	28	
	瓜果類蔬菜栽培管理班	1 週	1	26	
	花卉栽培管理班	1 週	1	28	
90	常綠果樹栽培生產班	2 週	1	33	123
	蓮霧栽培管理班	1 週	2	65	
	花卉栽培管理班	1 週	1	25	
合計			51		1802

· 農業產銷班幹部訓練

為了提昇整合後的農業產銷班幹部領導能力及班員向心力，建立共識，提高各產銷班的管理績效，並使之成為產銷班主力，故自民國 86 年度起，每年均積極的辦理農業產銷班幹部訓練工作，基礎班受訓一天，進階班受訓三天。

訓練年度、產業別、班別、受訓人數如下表：

年度	班別	人 數							合計	總合計
		蔬菜	花卉	棗子	番石榴	蓮霧	芒果			
86 年度	基礎班	50	50	50		50		200	500	
	進階班	50	50	50	50	50	50	300		
87 年度	基礎班	50	50	50	50	50	50	300	600	
	進階班	50	50	50	50	50	50	300		
88 年度	基礎班	50	50	50	50	50	50	300	600	
	進階班	50	50	50	50	50	50	300		
89 年度	基礎班	47	38	54	58	62	43	300	602	
	進階班	50	50	50	50	50	50	302		
90 年度	基礎班	50	50	50	50	50	50	300	600	
	進階班	50	50	50	50	50	50	300		
91 年度	進階班	50	50	50	50	50	50	300	300	

- 農業推廣教育學術研討會
- 85 年：農業改良場推廣功能調適研討會（地點：國立台灣大學農業綜合館，85.5.31.）
- 農業知識流動中之研究與推廣功能整合（蕭崑杉）。
- 區農業改良場研究部門與推廣部門之間的連結關係（李賢德）。
- 桃園區農業改良場推廣業務報告（邱發祥）。
- 台中區農業改良場推廣業務報告（高德錚）。
- 台南區農業改良場推廣業務報告：農業經營與行銷（李 根）、農村生活與家政（李月寶）、農業技術與資訊傳播（盧水生）。
- 高雄區農業改良場推廣業務報告：農業技術之研究與推廣（鍾德月）、農業資訊傳播（鍾癸錦）、農業經營與行銷（邱永源）、農村生活與家政（曾玉惠）。
- 花蓮區農業改良場推廣業務報告：花蓮區農業改良場推廣業務（簡文憲）、花蓮區農業改良場推廣業務之電腦化（鄭秀敏）。
- 台東區農業改良場推廣業務報告（劉清和）。
- 86 年：蓮霧產銷班草根性技術創新經驗發表會（地點：國立屏東師範學院，

86.6.11.)

- 蓮霧草根性技術創新之發展（李賢德）。
- 枝梢管理組（傅炳山）：蓮霧整枝修剪技術（鍾明教）、蓮霧之不同枝梢管理與果實品質（陳福安）、蓮霧枝梢營養控制與果實品質（陳明飛）。
- 營養管理組（陳富英）：蓮霧果園洗鹽經驗談（蘇庚麟）、蓮霧施肥之我見（洪復地）、蓮霧果園之營養管理（陳泰能）、蓮霧果園之營養管理（王車備）。
- 花期調節組（許仁宏）：蓮霧催花概論（蘇丁順）、蓮霧自然式與理光頭式催花管理（蔡宜豪）、蓮霧理光頭之栽培管理（李萬發，陳英盛）、蓮霧第二次催花栽培管理（吳建智）。
- 有機栽培與降低生產成本組（鄧耀宗）：蓮霧有機栽培及其管理（林廣章）、蓮霧果園草生栽培（葉添財）、降低蓮霧生產成本之方法（蔡瑞棠）。

再於次年編印“蓮霧產銷經營管理專輯”，除上述發表會內容外，並增錄民國 76 年後有關蓮霧產業經營管理文章或研究，其目錄如下：

- 蓮霧栽培管理文彙：蓮霧催花前肥培管理（陳富英）、蓮霧催花後管理（鍾華松）、如何提早蓮霧之花芽分化（王德男）、高品質蓮霧—訪鄧農友經驗談（鍾華松）、吳永明農友—蓮霧創新獎章（李賢德）、蓮霧的土壤（陳富英）、一鄉鎮一特產:林邊蓮霧（蘇俊茂）、蓮霧問答（編輯室）、蓮霧果品加工利用（鄧德豐）、鹽埔蓮霧甜度冠軍—吳全得農友老當益壯（林惠菁）、蓮霧產期調節（徐春懿）、蓮霧產期調節之演進（賴榮茂）、蓮霧草根性技術創新經驗發表會（李賢德）、蓮霧外銷不是夢，試辦香港已成功（李賢德）、蓮霧園土壤及葉片採樣方法（陳富英）。
- 蓮霧經營管理之探討：蓮霧果樹枝梢管理論（傅炳山）、蓮霧的枝梢管理（賴榮茂）、蓮霧的花芽分化與開花（許仁宏）、蓮霧重要病害及防治（梁文進）、蓮霧重要害蟲及防治（陳明昭）、蓮霧營養診斷及葉片採樣技術之探討（蔡永堉）、蓮霧園施用矽酸爐渣與豬糞堆肥對蓮霧品質及土壤性質影響（洪阿田）、農產品分級（鄧耀宗）。
- 88 年：果樹產銷班企業化經營研討會（地點：國立屏東師範學院, 88.6.04.）
- 農業產銷班輔導理念（蕭崑杉），
- 普林式蓮霧產銷示範班之發展（李賢德），
- 如何降低蓮霧產銷班經營成本（龔錦全），
- 枋寮第一班經營效益分析（段兆麟），
- 如何提高蓮霧產銷班經營利潤（吳建智），
- 潮州第八班經營利潤分析（邱宗治），

- 計劃性輔導產銷班之成效（孫樹根）。
- 未來農業產銷班發展方向（鄧耀宗）。
- 89年：農業產銷班企業化經營輔導研討會（地點：國立台灣大學農業綜合館，89.9.07.）
- 農業產銷班未來發展方向（邱湧忠）。
- 班組生命週期與輔導策略（段兆麟）。
- 加強農業產銷班共同作業（李謀監）。
- 蔬果產銷班共同建立品牌並參與品質認證制度的意義及效益（陳建斌）。
- 提高幹部領導力（陳昭郎）。
- 農業產銷班如何進行策略聯盟－以蔬菜產銷班為例（黃晶瑩）。
- 農業產銷班利潤導向之企業化經營分析（李賢德）。
- 農業產銷班輔導之成果與缺失（林淵煌）。
- 農業推廣教育研究報告
- 66年：農業傳播教育工作對四健會員之效果研究（鍾癸錦，農業推廣文彙 22 輯）。
- 71年：宗教與山地農業推廣工作成效分析研究（鍾癸錦，高雄區農業改良場試驗研究報告），水稻豐錦米加工食法研究（蔡春燕、曾玉惠，高雄區農業改良場試驗研究報告）。
- 73年：蔗農與農業消息傳播之關係（李賢德，台灣農業 20 卷第 4 期）。
- 76年：基層農建人員師資訓練之評估（李賢德，台灣農業 26 卷第 3 期）。
- 77年：農業推廣初審研究計畫之分析（李賢德，高雄區農業改良場研究彙報 1 卷 1 期）。
- 78年：發展恆春半島為農業休閒中心（吳育郎，農業推廣文彙 34 輯），高雄區核心農民講習師資訓練三年來成果檢討與改進（蘇俊茂、蔡文堅，農業推廣文彙 34 輯），七十八年期高雄區農業推廣簡訊郵寄問卷分析（李賢德，高雄區農業改良場研究彙報 2 卷 2 期）。
- 81年：高屏地區青年農民專業訓練及創業輔導成效調查（周寶珪，高雄區農業改良場研究彙報 3 卷 1 期），農村青年短期專業訓練常綠果樹栽培管理班效益調查研究（鍾華松，高雄區農業改良場研究彙報 4 卷 2 期）。
- 82年：高屏地區農家健康管理調查研究（鍾德月、曾玉惠，台灣農業試驗研究成果年報）。
- 83年：高屏地區不同產銷班別農業經營輔導策略之研究（李賢德，台灣農業試驗研究

成果年報），高屏地區農漁家住宅及居住環境之比較調查研究（曾玉惠，台灣農業試驗研究成果年報）。

· 84 年：台灣省區農業改良場研究與推廣連結關係之研究（李賢德，國立台灣大學農業推廣學研究所博士論文），高屏地區草根性農業技術創新之探討－以蓮霧果樹為例（李賢德，高雄區農業改良場編印），從區農業改良場發展經驗談調適性研究與推廣連結之重要性（李賢德）。

· 85 年：區農業改良場研究部門與推廣部門之間的連結關係（李賢德，農業改良場推廣功能調適研討會專輯，高雄區農業改良場），農業技術之研究與推廣（鍾德月，同上），農業資訊傳播（鍾癸錦，同上），農業經營與行銷（邱永源，同上），農村生活與家政（曾玉惠，同上）。高雄區農業改良場轄區重要農產品產銷結構之規劃－洋蔥及紅豆之產銷結構規劃（陳英仁，高雄區農業改良場編印），高屏地區原住民農民對有線電視節目收看意願之調查研究（鍾癸錦），高雄區農村婦女營養保健輔導成效之研究（曾玉惠）。

· 86 年：蓮霧草根性技術創新之發展（李賢德），農業有關單位製作有線電視節目資源及合作性之調查研究（鍾癸錦）。

· 87 年：從農業發展社會經濟理論談台灣農業綜合調整方案（李賢德）

· 88 年：啟發草根性創新－營造雙贏利基（李賢德），普林式蓮霧產銷示範班之發展（李賢德），高屏地區花卉產銷班農業資訊傳播之研究（林勇信），芒果農戶經營效益之研究（黃晴一），高屏地區花卉農家婦女營農能力之研究（曾玉惠）。

· 89 年：蓮霧產業國際化之普林式產銷示範班特性（李賢德），農業產銷班創造經營利潤之道（李賢德），建立蓮霧普林式產銷示範班可行性之探討（李賢德），農業產銷班利潤導向之企業化經營分析（李賢德），番石榴分級包裝之改進（楊文振），休閒農場全面品質管理指標之研究－國家品質獎評審指標之應用（林勇信），高屏地區花卉產銷班資訊需求之研究（林勇信），高屏地區花卉農家婦女參與農業經營之研究（曾玉惠），高屏地區農村居民活動中心之運用調查研究（曾玉惠）。

· 90 年：蓮霧產銷班整合策略之研究（李賢德），果樹產銷班接觸平面媒體之研究（楊文振），高屏地區市民農園承租者消費行為之研究（林勇信），高屏地區花卉產銷班經營管理訓練需求之研究（林勇信），農家婦女角色對農業經營之影響調查研究（曾玉惠）。

· 農業經營

· 農地利用綜合規劃

自七十六年起在屏東縣林邊鄉實施先驅計畫，先後在高樹、萬丹、新埤、枋山、恆

春、車城、鹽埔、南州、佳冬、高雄縣美濃、路竹、阿蓮、梓官、內門等十五鄉鎮實施，規劃發展蓮霧、檬果、龍眼、椰子、毛豆、瓜果、蔬菜、洋蔥、花卉及園產品加工等多種農特產，調整面積六、七四八公頃。本場積極配合輔導區段農民產銷班整合，計屏東縣二十三班、高縣十五班，按時召開班會，並派員講解栽培技術、改進經營管理並辦理產品促銷等，促進地區農特產品發展。

· 輔導農家記帳

為使農民瞭解農場經營之收支情形，減少不必要浪費，進而降低生產成本，增加經營收益，輔導屏東縣內埔、枋寮、東港、潮州等五鄉鎮遴選熱心農戶實施農家記帳，每鄉鎮五戶，每年共二十五戶。為求資料正確，定期邀請記帳戶說明記帳要領，必要時前往輔導，以培養農民記帳習慣，俾利農產經營之改善。

· 農產品生產成本調查

本場配合台灣省農林廳之農業經濟調查，邀請本轄區鄉鎮農會系統辦理雜糧、果樹、花卉、特用作物等農產品生產成本調查。民國 81 年共完成 312 件。該調查為長期性計畫，民國 89 年本轄區列入調查的作物有：紅豆、洋蔥、結球白菜、花椰菜、毛豆、絲瓜、豇豆、香蕉、鳳梨、檸檬、龍眼、愛文芒果、梅、檳榔、番石榴、蓮霧、荔枝、可可椰子、唐菖蒲，共計 389 件。民國 90 年本轄區列入調查的作物有紅豆、茶、唐菖蒲、火鶴花、花胡瓜、結球白菜、花椰菜、毛豆、洋蔥、番茄、牛蒡、綠蘆筍、楊桃、番石榴、蓮霧、梅、荔枝、龍眼、愛文芒果、可可椰子、香蕉、鳳梨、檳榔、檸檬、木瓜，共計 357 件。

· 農產品分級包裝技術改進

為協助農民開拓產品銷路，改進花卉、蓮霧、檬果、棗子、番石榴等農特產品分級包裝技術。按果品重要性，已完成番石榴、蓮霧、印度棗之分級標準。番石榴分級標準，分甜度2級、重量5級，共10級。甜度分10度以上和10度以下；重量則分550公克以上、550-450公克、450-350公克、350、250公克、250公克以下。印度棗分5級LLL（150公克以上）、LL（130-150公克）、L（110-130公克）、M（90-110公克）、S（70公克-90公克以下）。蓮霧分級標準分甜度2級、色澤3級、外型大小4級，共24級。即甜度分8度以上、10度以上；色澤依黑紅的程度分AAA、AA、A或BBB、BB、B（A為甜度10度以上、B為8度以上）；外型大小分4-5粒、5-6粒、6-7粒、7-8粒。

協助旗山鎮農會、佳冬鄉農會、崁頂鄉農會、岡山鎮農會、燕巢鄉農會、大社鄉農會等農會設計製作小包裝禮盒。

· 休閒農業之發展

農業的生產、生活與生態是三生一體的，而休閒農業由於利用自然、地理、田園景觀、農產品、農業經營活動、農家生活、農村文化、自然生態資源，增進國民遊憩、健康，合乎利用保育及增加農民所得改善農村經濟。其發展係基於多目標功能的健康政策，更可突顯休閒農業的必要性，一般而言，它具有下列六項功能。

遊憩功能、教育功能、社會功能、經濟功能、環保功能、醫療功能：提供人們休閒活動場所，解除緊張生活、舒暢身心作用。

高雄縣市在地理上，有海岸線及山線交通網，都市人出入頻繁，多在高雄縣市境內活動，連帶促進高雄縣市工商業發展。境內已有多處遊樂區，聞名遐邇，如清水岩、澄清湖、佛光山、阿公店水庫、月世界、藤枝、扇平森林遊樂區、多納溫泉、南橫、蓮池潭等，均可與休閒農業相連接而成為重要發展據點。在一鄉鎮一休閒農漁園區有高雄縣旗山區、大樹鄉區、彌陀鄉等三區。

屏東縣的農業生產環境，未受工業污染，空氣新鮮，水質良好，素稱農業縣，農作面積廣大，綠油油一片，為都市人強身保健，留連忘返喜愛的地方。且八個山地鄉都有獨特的風貌，由險峻山嶽，清翠的樹木，亮麗的陽光，清晰的山水與新鮮的空氣所組成，更為遊客爭先一遊的地方。在一鄉鎮一休閒農漁園區有屏東縣枋寮區之綠色碼頭，另外，屏東縣有潮州鎮「不一樣休閒農場」、大漢山休閒農場及穎達休閒農場等農委會同意等設外，恆春地區、滿州地區的好山好水都勃具發展潛力。

澎湖縣因地理位置特殊，離整個台灣觀光體系而言，自成一系統。本區有豐富的海上觀光資源、特殊地形地質景觀及豐富的人文景觀，具有發展為區域性觀景據點之潛力。

讓市民擁有栽植蔬菜、花卉、果樹之樂，促進親子關係，享用無農葯「有機蔬果」，更讓市民親自體驗耕耘、播種、栽培管理及收穫之喜悅，進而共享田園之樂。

民國 85 年起，本場輔導轄區內成立市民農園，首先在屏東縣有潮州，園主為鄭清泰、鄭清榮兩兄弟共同經營，面積 1.89 公頃，分 160 小區，每區 20 坪，每年租金 2,000 元。隔年萬丹市民農園成立，園主為陳坤謀先生經營，面積 2 公頃，分 200 小區，每小區 20 坪，租金每年 2,000 元。

民國 90 年成立高雄縣有永安市民農園，由農會經營，面積 1.5 公頃，第一期 48 小區，每區 20 坪，每小區租金 2,000 元。大寮（憶童年）市民農園，園主陳志盈先生，面積 2 公頃，本年開發 90 小區，每小區 12 坪，租金 3,000 元。

民國 89 年成立高雄市小港區市民農園，園主簡坤銘，面積 0.8 公頃，分 100 小區，每小區 18 坪，租金 3,500 元。

· 農產品展售促銷

配合各地區農特產品旺季，策劃促銷活動。輔導農民團體辦理農產品共同運銷、直銷等業務。八十一年辦理蓮霧、棗子、芒果等品質競賽、展示品嚐會。教育消費大眾認識高品質農特產品，開拓產品銷售通路，紓解農特產品「銷路」問題以確保果農收益。民國 87 年 3 月 21 日於屏東縣文化中心舉辦高屏地區產銷班行銷競賽和農產品展售會，該行銷競賽為本場首創。民國 88 年 4 月 10、11 日及 89 年 2 月 25 ~ 27 日分別在高雄市左營蓮池潭擴大舉辦農產品展示展售，活動頗為成功，分別吸引萬人以上的人潮。民國 90 年以後，因為凍省，本場改隸行政院農業委員會，經費隨之減少，故暫時停止舉辦展售活動。

· 產銷班組訓輔導

政府為因應加入 GATT（後來改 WTO），於民國 81 年起推動農業產銷班，並於民國 83 年度成立「整合核心農民組織及輔導計畫」，其後從 84 年度至 86 年更名為「農業產銷班組織整合輔導計畫」。84 年度以前農業產銷班整合範圍包括蔬菜、花卉、果樹、毛豬、蛋雞及養殖水產等七項重要產品的產銷經營組織的清查、登記、建檔及更新工作。其中，農作物的審查、建檔業務由區農業改良場擔任。但自民國 91 年起審查工作轉交縣政府負責。

自民國 87 年度開始，為配合「跨世紀農業建設方案」所示之「輔導具企業經營理念的產銷組織」，農委會特成立「輔導設立重要農產品產銷班及經營企業化計劃」，加強農業產銷班之整合、登記及清查工作，辦理產銷班考評、評鑑、表揚及研討會，輔導建立農業產銷班區域聯繫體系工作，同時支助各相關單位積極辦理產銷班之組訓及發展工作。

本場配合政府輔導農業產銷班政策，特別將推廣中心和技術人員組織輔導團隊，將所轄縣市區分為：屏東縣分成屏南地區、屏北地區；高雄縣分成旗山區、岡山區、鳳山區、和澎湖區等 6 大區。輔導項目劃分：栽培管理、病蟲害、土壤肥料、組織運作等 4 項，其中栽培管理又細分成蔬菜、花卉、果樹組。每一地區每一項目都有專人負責輔導。

至 89 年止本轄區農業產銷班共有 1,019 班。果樹產銷班 560 班，班員 11,481 人，經營面積 12469.4 公頃；蔬菜產銷班 188 班，班員 4,429 人，經營面積 4802.2 公頃；花卉產銷班 54 班，班員 739 人，經營面積 636.1 公頃。

本場輔導農業產銷班的業務重點在產銷班幹部訓練和產品行銷，以及產銷班整合。產銷班幹部訓練，分基礎班和進階班，自 86 年起至 91 年 5 月止，已訓練 3,502 人次。

產品行銷方面從民國 87 年起至民國 89 年，每年舉辦一次農業產銷班行銷競賽並配合班產品展示展售。此外，為加強班員的資訊服務，從 86 年 10 月 15 日創辦「高雄區產銷月刊」（89 年起更名為「高雄區農情月刊」），每月出版一期，至 91 年 5 月底共發行 56 期，其內容以農情報導、產銷天地、市場情報和農產品銷售（消費走廊）為主。

由於同仁輔導用心，本轄區在台灣地區性的產銷班考評中，成績優異。計得過 3 班十大優良產銷班和 58 班百大績優產銷班。（如表）。

年度	十大績優				百大績優			
	果樹	蔬菜	花卉	其他	果樹	蔬菜	花卉	其他
84					6	3	4	
85			1		5	2	3	3
86	1				9	3	3	2
87	1				11	1	3	

民國 88 年，本場開始整合番石榴產業。首先從番石榴主要產地挑選 4 班番石榴產銷班當示範班，不定期為示範班舉辦栽培管理，肥培管理、病蟲害、分級包裝與產品行銷講習會外，每個示範班班員的果園均採田土、葉片，分析其營養，推薦正確的施肥種類及數量，期使每位產銷班班員所生產的番石榴品質接近一致。

決定番石榴分級標準，並且鼓勵示範班利用機械分級。機械分級已呈現二個優點：1. 效率高，每小時進行 1,200 公斤，節省 40 % 的人工。2. 果品分級清楚。據示範班的果農反應，自從利用機械分級後，共同運銷台北果菜市場的拍賣價格，和人工分級的同級品，價格上有明顯的差異。

民國 87 年，鑒於本轄區文心蘭外銷日本價格不穩，於是整合文心蘭產銷班，輔導其於 88 年元月 13 日正式成立「中華文心蘭產銷發展協會」。民國 91 年 3 月起循著番石榴的整合模式，開始整合高屏地區木瓜產業，於旗山、杉林、美濃、長治、高樹鄉各挑選一班產銷班當示範班，共 5 班，並於 5 月間為其舉辦木瓜病害、土壤肥料講習會。

· 國產蔬果品牌

行政院農業委員會自民國 87 年起，積極推動國產優良品牌水果蔬菜品質認證，期以提昇品牌蔬果之公信力與競爭力，確保國產水果、蔬菜產業永續經營的基礎。為推動國產蔬果的品牌，行政院農業委員會曾廣邀各界學者專家訂定「國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業須知」，詳細規定申請單位、品牌作物與品牌標準、認證委員、作業程序... 等。該項認證業務原由桃園區農業改良場主辦，區農業改良場協辦，但是自民國 91 年 5

月起改由各區農業改良場分別承辦。

截至 91 年 5 月止，本轄區共有 15 個農民團體申請品牌：高雄縣一內門鄉農會(羅漢門)、大社鄉農會(綠園綠)、燕巢鄉農會(燕之巢)、岡山鎮農會(岡山圓)、杉林鄉農會(紅孩兒)、旗山鎮農會(紅晶果)、青果社高雄分社(天香園)、大樹鄉農會(富來旺)；屏東縣一枋寮地區農會(綺羅香)、林邊鄉農會(芙華蘿莎)、佳冬鄉農會(透紅佳人)、崁頂鄉農會(水姑娘)、潮州鎮農會(頂峰)、枋山地區農會(太陽果)、六龜(南國美眉)。其中，已經過認證的有：羅漢門鳳梨與荔枝、燕之巢番石榴、岡山圓番石榴、紅孩兒木瓜、紅晶果木瓜、天香園荔枝、鳳梨與木瓜、富來旺荔枝與鳳梨、綺羅香蓮霧、芙華蘿莎蓮霧、透紅佳人蓮霧。

· 農漁村社區實質環境改善

本項計畫自民國 85 年起至民國 89 年止共計 5 年。其計畫目的為(1)改善農村生活環境，提高農民生活品質，增進產業活動力，(2)改善農村生產區連絡道路，便利農產品與生產資材搬運，並協助農業產銷班運作上所需集貨場、班場所設施，加速農業發展，(3)增加農村鄉土性休閒設施，提供休閒空間，並使國人瞭解農村與農業文化及農民生活。

· 八十五年辦理地點為高雄縣六龜鄉荖濃社區、內門鄉光興村、旗山鎮中寮社區、大樹鄉樣腳村；屏東縣佳冬鄉佳冬村、麟洛鄉麟趾村、枋山鄉枋山村成功社區。具體成果(1)整修農路共計 2,300 公尺，受益農戶達千戶以上，(2)補助有機肥料 80 公頃、受益產銷班 2 班，(3)修建集貨場 1 處，受益大樹鄉樣腳村大庄廟蔬菜產銷班班員 100 人，(4)設置簡易自來水設施 1 處，使中寮社區 40 多戶鄉民的飲水問題獲得改善，(5)修繕社區活動中心 2 處、採購高齡者農閒時的娛樂設備 1 套，(6)環境綠化、美化共 7 處，(7)垃圾分類及資源回收利用共 3 處。

· 八十六年辦理地點為高雄縣大樹鄉大坑村、林園鄉溪州村、六龜鄉興龍村、內門鄉光興村；屏東縣佳冬鄉佳冬村、崁頂鄉越溪村、枋寮鄉大庄村。具體成果(1)整修農路共計 3,450 公尺，受益農戶達千戶以上，(2)補助有機肥料 130 公頃、受益產銷班 5 班，(3)興建集貨場 1 處，受益大樹鄉大坑村蔬菜產銷班班員 60 人，(4)社區古跡文物館保存維護 1 處，(5)環境綠化、美化共 5 處，(6)設置老人休閒槌球場 1 處，(7)增設活動中心及托兒所軟體設備 1 處，(8)技能訓練花藝設計研習 2 處、媽媽烹飪研習 2 處、農產品醃製法研習 1 處，(9)民俗技藝訓練舞獅隊 1 隊、文化八音樂團 1 隊。

· 八十七年辦理地點為高雄縣永安鄉維新村、六龜鄉中興社區；屏東縣崁頂鄉越溪村。具體成果(1)興建集貨場 2 處，受益永安鄉蔬菜產銷班班員 50 人、六龜鄉果樹產銷班

班員 30 人，(2) 補助有機肥料 110 公頃、受益產銷班 3 班，(3) 設置老人休閒槌球場 1 處，(4) 設置社區休閒公園美化、涼亭、公園造景及牌樓 1 處，(5) 興建高齡者農民休閒場所公廁 1 所及照明設備 1 式，(6) 興建社區高齡農民活動場所古廟仿古木欄杆及四周環境綠美化，(7) 高齡農民休閒區環境美化及增設健康步道 1 處 450 坪，(8) 技能訓練鄉土歌謠比賽 1 次、苦瓜雕刻造型及苦瓜農特產製作研習 1 班、社區媽媽烹飪研習 1 班、家政營養保健常識講習 1 次、訓練南管、北管國樂團 1 班。

· 八十八年辦理地點為高雄縣仁武鄉仁武村、田寮鄉南安村、屏東縣高樹鄉東興村、崁頂鄉港東村。具體成果(1) 完成仁武鄉文武村老人休閒槌球場 1 處及周邊綠美化，設置社區休閒公園美化、涼亭、公園造景及牌樓等 1 處及增設健康步道 300 坪，(2) 完成田寮鄉安南村家政班廚房設備更新、發展農家婦女副業，(3) 完成高樹鄉東興村老人休閒槌球場 1 處及周邊綠美化、設置社區休閒公園美化、涼亭公園造景及牌樓等 1 處，(4) 完成崁頂鄉港東村老人休閒槌球場 1 處及休閒運動公園綠美化、設置社區休閒公園美化、烤肉區、涼亭、公園造景及花柵架等各 1 處、增設健康步道 1 處 450 坪及遊樂設施。

· 八十九年辦理地點為高雄縣燕巢鄉角宿村、大社鄉保社村、阿蓮鄉港後村、大寮鄉山頂村、六龜鄉新發村、岡山鎮華崗里；屏東縣高樹鄉建興村、舊寮村、鹽埔鄉高朗村、鹽中村、里港鄉茄苳村、塔樓村、長治鄉進興村、崁頂鄉港東村、佳冬鄉昌隆村、佳冬村、枋山鄉枋山村。具體成果(1) 興建產銷班集貨場 3 處，受益高樹鄉果樹產銷班班員 30 人、蔬菜班班員 25 人，六龜鄉蔬菜產銷班班員 15 人，(2) 補助產銷班場所隔間及設施共計 7 班，受益高雄縣燕巢鄉果樹產銷班班員 60 人、大社鄉果樹產銷班班員 15 人、大寮鄉花卉產銷班班員 12 人、屏東縣鹽埔鄉果樹產銷班班員 50 人、家政班班員 30 人，(3) 補助長治鄉設置高齡者才藝傳承國樂器材及搭建資源回收站乙處，受益鄉民 100 人，(4) 興建枋山鄉老人休閒槌球場 1 處，受益枋山村村民 50 人以上，(5) 補助搭建水平柵架網室 3 班，受益里港鄉果樹產銷班班員 30 人、岡山鎮果樹產銷班班員 15 人，(6) 興建崁頂鄉班集會活動場所 1 處，受益港東村村民 100 人以上，(7) 補助佳冬鄉花卉產銷班產品處理場 1 處、冷藏庫 14 坪及搭建資源回收站 1 處，受益花卉產銷班班員 12 人、佳冬村村民 50 人。

· 台灣農業策略聯盟

我國農業經營長久以來即為小農制，經營規模每農戶平均僅 1.1 公頃，無法因應加入 WTO 後國際貿易自由競爭之衝擊，故於前農業委員會陳希煌主任委員上任以來，即以“農業策略聯盟”為主要發展方向，並於 89 年 11 月輔導成立“台灣農業策略聯盟發展

協會”，規劃在基層農會與政府共同努力之下，建構“產、製、銷一元化”架構。配合推動農業策略聯盟業務，迭經調整，農委會自 91 年度起，將農業策略聯盟區分 6 輔導小組，其召集人如下：生產聯盟組（李健全副主任委員）、加工聯盟組（李健全副主任委員）、物流聯盟組（黃欽榮副主任委員）、貿易聯盟組（黃欽榮副主任委員）、休閒農業聯盟組（戴振耀副主任委員）與組織輔導組（戴振耀副主任委員）。

本場自 84 年起即推動是項業務—蓮霧產業整合計畫，88 年成立台灣蓮霧產業發展協會與中華文心蘭產銷發展協會，90 年奉政府輔導成立“高屏地區芒果產業策略聯盟”組織，91 年再奉政府輔導，成立“台灣蓮霧產業策略聯盟”與“番石榴產業策略聯盟”，並配合經費補助，全面推動整合。

· 台灣蓮霧產業策略聯盟組織之發展

· 高屏地區蓮霧草根性技術創新之探討：84 年研究發現，農民擁有傑出草根性技術，產期調節技術成熟，其產品亦深具國際競爭力，是重點發展之產業。

· 組織蓮霧草根性技術創新班：85 年挑選高屏蓮霧主要產區 15 鄉鎮傑出產銷班幹部或果農 41 人，編組“蓮霧草根班”，加強理論、觀念與行銷領域之輔導，以為產業發展之農民核心主力。

· 舉辦蓮霧草根性技術創新經驗發表會：86 年仿學術分類 4 組，各有指導專家，各依專業領域，邀請 3~4 位傑出果農專題發表，公開傳授蓮霧經營管理之傑出草根性經驗。

· 籌組蓮霧草根性技術服務團：分蒞高屏地區主要蓮霧產地 19 農會，辦理草根性諮詢服務，以期全面提升果農之蓮霧產業經營管理技術。

· 成立普林式蓮霧產銷示範班：86 年起，綜合採用普林制之合賣均分制理念、產銷一元化精神、共同經營農場之合作態度與民主式決策過程，組織普林式產銷示範班，是種“民主式之人民公社”的農民運作團體，並配合行銷集貨設施補助，一鄉一班為原則。

· 外銷業務拓展：申請農林廳行銷計畫，配合輸出公會與屏縣府，於 87 年 1 月在香港、九龍等地辦理蓮霧等九種熱帶果品行銷活動。本次初辦外銷業務乃配合印度棗辦理，計 25 船次、13,697 箱（10 台斤）、4,383,005 元外匯，每台斤 28.1 元。特別之處，乃配合實施果農行銷研習 21 人，迄今已為外銷業務之果農主力。

· 成立台灣蓮霧產業發展協會：88 年 8 月 31 日成立，是種民間法人團體，以服務蓮霧果農與產業為宗旨，並向政府申請國內與國外行銷計畫。

· 台灣蓮霧產業策略聯盟（經費補助）：90 年 12 月籌組，推選總召集人枋寮地區農會，兼內銷組負責人，外銷組佳冬鄉農會、品質管制組林邊鄉農會、技術管理組台灣蓮霧產業發展協會、公關組新埤鄉農會與加工組高雄區農業改良場。

- 高屏地區芒果產業策略聯盟 (經費補助)

民國 90 年 3 月成立，總召集人枋山地區農會擔任，生產技術組本場作物改良課、果農組訓組本場農業推廣中心、行銷品牌組枋山地區農會與加工研發組本場作物改良課分別負責。91 年度與台南區合併，而為台灣芒果產業策略聯盟，其計畫研提與經費分配，均由台南區農業改良場統籌辦理。

- 高屏地區番石榴產業策略聯盟 (經費補助)

民國 91 年 2 月成立，總召集人由本場擔任，生產技術組高雄縣政府、外銷組高雄縣農會、內銷組燕巢鄉農會、品管組大社鄉農會。本計畫編擬提送與進度控制由本場統籌辦理。

- 高雄縣休閒農業策略聯盟

主要整合高雄縣美濃文化區、茂林風景區、六龜泛舟泡湯區、三民鄉自然景觀與南橫路線而成，總召集人高雄縣政府農業局長、副召集人高雄縣農會總幹事擔任、高雄縣政府農輔課陳政旻課長任執行秘書，教育訓練組由高雄縣農會、活動企劃組燕巢鄉農會、行銷推廣組六龜鄉公所與行政事務組高雄縣政府農輔課分別擔任。

- 屏東縣休閒農業策略聯盟

擬整合大鵬灣水上活動、墾丁國家公園、恆春半島、沿山風景線等景點，為策略聯盟推動重點，而籌組休閒農業策略聯盟，推舉總召集人屏東縣政府農業局黃振龍局長擔任，副召集人屏東縣農會沈文馨總幹事擔任。另外，教育訓練組屏東縣農會推廣課、活動企劃組林邊鄉公所、行銷推廣組東港鎮農會總幹事與行政事務組屏東縣政府農輔課長負責。

- 農業經營管理顧問專家培訓計畫

農委會自八十一年度起推動「全面動員降低農業產銷成本計畫」，強調整合現有技術，調整產業結構，推動合理化作業及產銷班隊運作，以達到降低成本、提高品質、強化競爭力的目的。並鑑於農業部門之產銷型態及產業文化，與工商業相較仍有其差異性，為加速促進農業經營管理合理化與企業化發展，特委託中國生產力中心辦理培訓兼備農業專業與工商經營管理知能的「農業經營管理顧問專家」，讓經營管理理念與改善手法落實於農業應用，並植根於農業推廣體系。故本計畫目的有二：一、為培訓農業經營管理種子師資，協助健全產銷組織，強化企業經營理念與改善經營體質；二、為建構農業經營管理專家輔導體系。

培訓對象為農業行政單位及各農業試驗改良場所55歲以下之農業經營、技術與推廣輔導人員為主，具備學經歷需大專以上畢業或工作經驗10年以上，從事農業推廣輔導相

關工作3年以上或農業技術工作達5年以上，且為各單位之正式編制人員者。其培訓期間300小時，診斷實習階段3個月，輔導實習階段1年。培訓結束後，執行輔導相關產銷組織團體二年以上，一年至少二件；支援農業行政單位農業經營管理課程至少二年（60小時）以上。甄選過程嚴謹，先經各機關推薦，再擇定日期，必經委員小組3~5人面試後，才決定錄取名額。培訓前，個人與機關均需簽下權利義務承諾書，開訓時，個人需繳保證金一萬元整，獲得結業證書後，才無息歸還。全省自86~89年，合計辦理4期，結訓學員89人。

本場第一期（86年）參訓2人（陳英仁、李賢德），第二期（87年）參訓2人（許玉妹、林勇信），第三期（88年）亦2人（賴榮茂、許哲夫），合計6人，迄今表現傑出，仍繼續執行業務。各期受訓學員服務階段雖不同，但程序則相同，故已重點輔導87年內埔花卉產銷第一班（陳英仁、李賢德）、88年萬巒蓮霧產銷第七班（許玉妹、林勇信）與89年高樹花卉產銷第4班（賴榮茂、許哲夫）。

至於個別輔導點，88年有湖內花卉產銷第1班（陳英仁）、燕巢果樹第16班（李賢德）與鹽埔果樹第1班（李賢德），89年有高樹果樹第2班（李賢德）、佳冬果樹第23班（李賢德）、阿蓮果樹第22班（林勇信、許玉妹）、大社果樹第9班（林勇信、許玉妹）、枋寮果樹第19班（賴榮茂）與潮州花卉第2班（許哲夫），90年有里港果樹第18班（林勇信、許玉妹）、潮州果樹第30班（林勇信、許玉妹）、新埤花卉第1班（林勇信、許玉妹）、鹽埔果樹第14班（賴榮茂）與鹽埔花卉第7班（許哲夫），91年則有阿蓮果樹第13班（李賢德）、高樹果樹第43班（林勇信、許玉妹）與南州果樹第26班（賴榮茂），至於許哲夫輔導點則與前一年產銷班相同。

· 家政推廣

· 農家生活有關之調查研究

主要以與農民生活有密切關係之事物為調查研究主題，藉由調查結果供計畫決策者在擬定計畫時及基層執行者在申請計畫時作為參考。近年來計完成10篇：

- 台灣省核心農民對婚姻外遇看法之研究
- 高屏地區農家健康管理調查研究
- 高屏地區農漁村家庭親子關係調查研究
- 高屏地區農、漁家住宅及居住環境之比較調查研究
- 蔬菜農家婦女營農角色之個案研究
- 高雄區農漁家婦女勞動力運用之調查
- 高雄區農村婦女營養保健輔導成效之研究

- 農村活動中心之運用調查研究
- 高屏地區花卉農家婦女參與農業經營之研究
- 評估專業農家婦女角色對農業經營之影響
- 台灣省核心農民對婚姻外遇看法之研究

專業農戶仍是以三代同堂居多，承襲傳統的保守觀念與重視家庭婚姻的美德。穩定的家庭基礎加上虔誠的信仰佛、道教，使雖有 94.6% 的受訪者表示對目前的婚姻生活感到不滿意，但卻不輕言外遇。

儘管有 23.5% 的受訪者認為男人會偷腥、有 15.3% 的受訪者羨慕能“享齊人之福”、8.3% 的受訪者自認配偶不如別人好，但多數人卻又不同意以外遇方式補償夫妻感情之不睦、或顯耀事業的成就、或作為報復的手段、或滿足生理的需求，可見淳樸的農民大多數是排斥外遇。

調查結果顯示男性比女性對「外遇」較有興趣，也較能接受。至於年齡的不同、教育程度的不同、居住地區的不同、或是經濟上的差異、與家人一起活動的頻率與滿意程度、參加推廣教育的年數及婚姻生活適應等各因素，對於外遇問題的看法並無明顯的一定關係或比例，可見個別差異相當大。

影響夫妻感情的因素有很多，外遇也是其中原因之一。雖然外遇事件尚屬少數，卻不能不防。欲防患於未然就必須維持良好的婚姻關係，加強夫妻間之溝通；當然健全的家庭和令人滿意的家人關係也是不容忽視的。

- 高屏地區農家健康管理調查研究

以高雄市、高雄縣及屏東縣三縣市擇三百名農民調查「農家健康情況」、「農家健康習性」、「農家健康管理理念與態度」與「農家健康管理現況」，發現農民健康情況不是很樂觀：35.7% 受訪農民體重超重，82.3% 農民牙齒不完全健康，40.7% 農民「有病」，52.3% 農民不能確知自己的健康是否有問題，71.3% 農民有生活壓力。嗜菸者23.0%，嗜酒者26.6%，從不運動者有29.0%，從不量血壓者有14.0%，從不驗血者33.0%，農民的健康習性部分有待改善。

私人大醫院是農民求診時最偏愛且最有信心的單位。多數農民認為膳食營養「一切以健康為主」但「不輕信健康食品」，身材發胖時應「注意飲食增加運動」，有小毛病應「找醫生診斷病因」，可見大部分農民抱持正確的健康管理理念與態度。農家擁有家庭醫師之比率偏低只有14.3%，年醫藥保健費以30,000元以下居多。三餐之首的早餐極受農民重視，米食與牛奶是主要糧源。有運動習慣的農家較常作的運動是慢跑與步行，可能是因不需任何運動器材或裝備又不受時空限制的原因。農家紓解壓力的方

式以「與人聊天」最普遍，可見「話多」不是女人的專利。農家健康情況可與健康習性、健康管理理念及健康管理現況相印證：有良好的健康習性及正確的健康管理理念與態度才能擁有身心的健康。

整體上而言，屏東縣受訪農民之各項情況較佳，都市型的高雄市農民略為遜色，高雄縣農民則較差。

· 高屏地區農漁村家庭親子關係調查研究

為瞭解親子關係與父母管教之相關性或各項因素，於高屏地區擇100戶農家，對家中之男（或女）主人及其子女做訪問調查，調查項目為（1）親子關係（2）父母之管教方式（3）子女對父母管教之反應（4）父母對子女之角色期待（5）子女對父母之角色期待。

由調查結果得知：受訪青少年子女有52.0% 覺得在家中和母親最親，次為兄姐（18.0%）、弟妹（8.0%），竟然有15.0% 受訪子女認為家中沒有最親的「親人」，認為父母和自己最親的也只有6.0%。受訪父母和子女的聊天時間以「不一定每天都有」的居多有52.0%，「每天至少1小時」的有21.0%，「每天半小時」的有23.0%，「很少聊天」的有4.0%。受訪子女和父親的聊天時間也以「不一定每天都有」最多，為56.0%；「很少聊天」的佔其次，有23.0%，比率實在偏高。

受訪父母認為子女會主動要求協助的問題依次為：課業方面、日常生活方面、健康就醫方面、添購物品及休閒活動方面。而受訪子女希望父母能幫助解決的問題依次為：零用錢方面、課業方面、添購物品方面、休閒活動方面及未來前途安排方面，彼此觀念有所差異。

61.0% 受訪父母會主動找子女溝通，25.0% 則表示子女會主動找父母溝通，14.0% 受訪父母與子女則沒有溝通。對於影響親子間的關係，受訪父母認為「時代改變，管教不易」為最大因素，受訪子女則認為最大因素為「父母親太忙沒時間可深談或是觀念和自己相差太大，不易溝通」。

和子女的相處，最讓受訪父母覺得困擾的是「不知道子女要的是什麼」（33.0%）、次為「自己不知道如何教」（23.0%）、而最讓子女困擾的是「自己不知道如何與父母相處」（40.0%），其次為「父母要求不合理」（25.0%）、「父母難溝通」（16.0%）。對於子女的行為，受訪父母最感到困擾及煩惱的，前三項依次為：功課不好（41.0%）、生活習慣不好（27.0%）、交上不良朋友（16.0%）。而受訪子女對父母的管教方式最不能接受或不滿意的，前三項依次為「忽略子女的感受」（34.0%）、「太嚴格、要求太多」（24.0%）、「過於呆版、僵化、難商量」（16.0%）。

· 高屏地區農漁家住宅及居住環境之比較調查研究

於高屏兩縣擇一百戶農家、一百戶漁家調查農、漁村居民之「住宅與居住環境」及「生活習性與觀念」，並比較其差異，結果發現：現代農、漁家擁有住宅的方式以農家得自於上一代的經濟協助較漁家多。66.0% 農宅及83.0% 漁宅為現代式，住宅建坪以41坪以上居多，庭院則以20坪以下較多，農家有庭院者比漁家多10.0%。農宅以獨棟式（32.0%）及連棟店舖式（28.0%）較多，漁宅則以雙拼式（30.0%）及獨棟式（29.0%）較多。農、漁宅屋齡皆以10~19年居多，57.0% 農家及55.0% 漁家對自家住宅感到滿意，32.0% 農家及31.0% 漁家認為就算有足夠的經濟能力也不會將住宅改建或裝潢的更舒適。住宅或庭院美化，農家做的較漁家多，尤其是小花圃、菜圃及果樹，漁家較少見。對於住宅及空間的整潔，農家較漁家重視的是餐廳、書房及庭院，漁家較農家重視的則為客廳及臥室。

比較地方資源，漁村之廟宇較多，農村之學校、市場、醫療單位、圖書館、活動中心及車站則略遜一籌。比較特殊的建築或場所，農村之「養豬（雞）場」及「色情場所」較漁村多，漁村則以「神壇」較農村多。特有現象中，農村較多「下水道不通」，漁村則以「地層下陷」及「蒼蠅多」困擾漁家。農村的空氣污染較漁村嚴重。對於居住環境的滿意度，認為「尚可」者，漁家比農家多10.0%，認為「滿意」者，農家比漁家多10.0%。

比較生活習性，農、漁家運動風氣相當普遍，居家運動以爬樓梯、做體操、騎腳踏車較多。「聊天」成為最常用的溝通方式，但「每天都會與鄰居閒聊者」，漁家比農家多7.0%。傳統市場仍是農、漁家的主要消費地點，蛋白質食物皆不缺，但常食用豆類及奶類之農家則比漁家多20.0%。農家的飲用水以地下水較多，漁家則以自來水較多。65.0% 農家會使用環保袋，比漁家多20.0%。農家有將資源垃圾特別處理者有72.0%，比漁家多18.0%。摩托車是外出時最常利用的交通工具，其次為自用轎車，擁有自用轎車者為27.0%以上。農、漁家最普遍的休閒活動為「聊天」、「閱讀書報」，但善用圖書館者比率偏低，不到25.0%。28.0% 農家及44.0% 漁家會（或曾經）到特殊場所，28.0% 農家及32.0% 漁家玩六合彩。

農、漁家之求診對象以西醫最多，但有16.0% 農家及9.0% 漁家於身體不適時會自行買藥服用，待病情嚴重才求診。對於婚外情的看法，漁家觀念較農家開放。想搬家的漁家有43.0% 為農家的2倍，主要是為了子女的教育問題。84.0% 農家及81.0% 漁家不希望子女繼承衣鉢。

受訪農、漁家皆認為良好居住環境的三要素依次為：「治安良好」、「交通便利」

及「環境無污染」。45.0% 受訪農家及30.0% 受訪漁家認為生活習性與觀念完全不受民情風俗與居住環境的影響。

· 蔬菜農家婦女營農角色之個案研究

為探討蔬菜農家婦女營農之角色，於高雄市楠梓區擇兩名專業農婦（其一參加農產直銷班-個案A，另一名則非直銷班成員-個案B），就其農務、個人因素、家庭背景因素、農場情境因素、農業經營參與情形及家庭協定等六大方面調查分析，結果摘述如下：

參加農產直銷班之農婦在農業經營各項工作之參與程度較高，而且由於工作時間固定，可安排參加個人喜歡的活動與休閒，生活步調較為輕鬆，甚至有多餘的時間兼業。農產品直銷固定超市，價格穩定，不必為產銷問題煩惱。

不論是否掌管家中經濟大權，兩個案皆是夫妻共同決策農業經營計畫，而由先生扮演農業經營各項作業及經營管理的主要角色。

研究個案之兩農婦對於目前之現況皆感到很滿意，但對於家庭協定則有不同的態度與理念。

比較兩個案在農業經營方面之其他問題如下：

個案別 問題	個案A (種植精緻蔬菜)	個案B (種植一般蔬菜)
1. 目前感覺自己能力不足之方面	勞務(含僱工)管理技術	生產技術
2. 認為最辛苦(吃重)或最不能忍受的農場作業	1. 長時間同一姿勢的作業 2. 在高溫的環境中作業 3. 需吃重搬運的作業	1. 在高溫的環境中作業 2. 在大太陽下作業 3. 長時間同一姿勢的作業
3. 在農業經營工作不能更加投入的原因	無此問題，因已相當投入	非常忙碌
4. 今後的經營方向最期望者	謀求自家農業企業化	1. 自己能有固定的休閒日 2. 自己農場工作及家事工作能視為有給職(有所得)
5. 目前生活上遭遇之困難	高齡者照顧的問題	沒有固定的休閒日
6. 自家農業經營工作目前遭遇之困難	沒問題	產品售價偏低不穩定

· 高雄區農漁家婦女勞動力運用之調查

本調查以高屏地區之農、漁家婦女勞動力運用情況為主，調查45個鄉鎮，有效樣本計高雄縣農婦121份、屏東縣農婦190份與高屏區漁婦181份合計492份。分析調查結果發現，農漁家人口4~7人居多，佔76.8%，小家庭（二代同堂）有60.6%。家庭勞動力極為有限，故農、漁婦之工作量甚重，每日睡眠時間不超過6小時者高達28.7%，家務外之工作時間以4-6小時最多，佔36.4%，兩項均以高雄縣農婦所佔比率較高。而另兼副業者，亦以高雄縣農婦最多，達33.9%，顯示高雄縣農婦工作較辛苦。花最多時間的前三項家務事為料理三餐佔39.0%、打掃環境31.1%與照顧小孩18.7%。農漁家婦女不分工作別，皆有同感。花最多時間的家務工作以1~2小時最多（42.9%），其次為3~4小時（35.2%）。37.6%受訪戶認為工作時間太長，但有92.3%受訪戶對目前之生活感到滿意或非常滿意，顯示農漁家婦女之生活穩定性甚高。

· 高雄區農村婦女營養保健輔導成效之研究

本研究以高屏澎三縣之362名農村婦女為輔導對象，輔導前抽血檢驗其尿酸、空腹血糖、膽固醇、三酸甘油酯等各項數值，並量血壓及體重。經由營養保健研習之輔導，改變其飲食行為及生活習性，於四個月後再做一次體檢，比較輔導前後體檢生化檢驗植，以了解健康改善率。結果如下：

輔導前與輔導後體檢不正常人數比較表

項 目	輔導前 (人數/百分比)	輔導後 (人數/百分比)	改善率 (人數/百分比)
尿 酸	69 (19.1)	37 (10.2)	32 (8.8)
空 腹 血 糖	52 (14.4)	30 (8.3)	22 (6.1)
膽 固 醇	80 (22.1)	45 (12.4)	35 (9.7)
三酸甘油酯	62 (17.1)	44 (12.2)	18 (5.0)
血 壓	76 (21.0)	41 (11.3)	35 (9.7)
體 重	145 (40.1)	103 (28.5)	42 (11.6)

由於輔導對象多為平日忙於農務的營農婦女，較少機會接觸營養保健資訊，所以，雖然多數人認為很關心自己的健康，但是卻不知保健之道，體檢結果讓不少人「嚇了一跳」，也開始重視正確的養生作息及均衡飲食。重患者除了服用醫師給予的藥物之外，與輕患者一樣採取「飲食療法」與「運動」同時並進。

· 農村居民活動中心之運用調查研究

農村居民常去的活動中心，76.5%為政府所建的「社區活動中心」，17.0%借用寺廟場所，4.5%為農會所建之「農民活動中心」，顯示農村地區資源整合與運用之重要性。

雖然 76.5% 受訪居民認為常去的活動中心地點適中，且 68.0% 住家距離活動中心在 300 公尺之內，但 38.0% 受訪者表示一年去活動中心的次數僅為 1~5 次；而村民前往活動中心的目的前三項依序為：投票、參加活動、參加村民大會，活動中心似乎被定位為投票及開會場所。

社區活動中心雖為農村的重要活動場所，但其建造與設備，各村里差距甚大，小至 50 坪以下，大至上百坪，有總價 100 萬以下、也有造價 1000 萬以上，社會資源分配不均由此可見。

社區活動中心裡的圖書設備嚴重缺乏，休閒設施較普遍，以「卡拉 OK」最受高齡者青睞，許多健身設施也都以中老年人為使用對象，故高齡者是活動中心出席率最高之年齡層。

雖然每年在活動中心都有辦理各項活動或講習，包括文化、教育、衛生保健及休閒等各方面，但使用率似乎不夠理想，除了休閒方面場次較多，其餘有待加強。使用時間以晚上人群較多，也以休閒性活動出席率最高。44.0% 活動中心管理人認為維護管理有困難，因為缺乏經費來源，所以酌收清潔費、水電費或場地借租費以開闢財源。

整體而言，高雄縣與屏東縣農村居民和活動中心之關聯性具有同質性相當多，不因區域性不同、活動中心設施與結構及民眾參與使用情形、管理維護或個人觀感而有所影響。

· 高屏地區花卉農家婦女參與農業經營之研究

為探討不同地區及不同類型之花卉產銷班婦女參與農業經營運作現況與問題及營農之需求，於高雄縣擇 86 名、屏東縣擇 114 名花卉營農婦女訪問調查。結果發現，農場之各項作業、農業經營計畫決策、農業經營管理及各項機能活動等，扮演主要角色者還是以營農婦女之配偶居多，高達 70.0% 左右；營農婦女的生產技術及經營管理知識也是以「來自配偶」佔多數，超過三成。多數營農婦女的工作時數為每天 5~8 小時，所以 57.0% 之婦女有兼業，但僅有 4.0% 之婦女可將兼業所得作為自己的私房錢；由於 40% 之受訪婦女掌握家中經濟大權，所以即使無法完全賺取私房錢，還是有 91.5% 之受訪者有高度的營農意願，而且有 80.5% 受訪者表示對目前的生活感到滿意。顯見，忙碌的營農婦女即使感覺到某方面能力不足或有不能忍受的農場作業、或在生活上遭遇某些困難等，其忍耐承受度是相當有彈性的，但是面臨目前農場經營遭遇的困難，她們也喊出了心聲，希望政府為花卉農民多做一點事。

· 評估專業農家婦女角色對農業經營之影響

為探討專業農家婦女在家務工作與農場工作所扮演之角色，及對農業經營的影響，

於高雄縣擇 95 名、屏東縣擇 145 名專業營農婦女訪問調查。結果發現營農婦女年齡有高齡化趨勢，以 40~59 歲佔多數，達 65.4%；教育程度也有明顯提高，文盲只有 7.5%。即使每年工作天數 251 天以上者有 49.6%、年淨收入 40 萬以下者有 62.1%，從事農業生產達 11 年以上者仍高達 73.3%。

多數營農婦女必須負責大部份的家務工作，62.9%之子女會分擔簡易家務工作，只有 19.6%的先生會協助家務，所以 65.0%受訪農婦覺得家務工作令人勞累。但 80.0%受訪者肯定自己在家務工作所扮演的角色是非常重要，所以即使十分辛勞也甘之若飴。舊時代的農家婦女幾乎是一群「看不見的農民」，也只能默默的耕耘，現時代的營農婦女有半數以上能分享家庭經濟決策權及家務決策權，41.7%受訪農婦為家庭經濟掌權人、41.7%受訪農婦有私房錢，所以 90.8%受訪者對於家庭事務決策權感覺滿意。

較吃力或較主要的農場工作大部份還是以先生為主，農場工作時間，夫妻相差不多。60.0%~70.0%擁有部份農場事務決策權，62.1%自認在農場經營方面所扮演的角色是非常重要，所以即使 31.3%受訪農婦覺得農場工作時間過長，還是願意辛苦的繼續耕耘。76.3% 受訪農婦相當重視農場工作，但若要成為獨立的農業經營管理者時，最需要加強的前三項依序為：生產技術、資訊情報收集、運銷技術。

34.6%受訪者在農場工作所投入的心力比家務工作還多，62.9%自認在家務工作及農場工作所扮演的角色一向能兼顧。九成受訪農婦一致認為強化自身的作物生產知識及技術和農場管理能力，必能降低生產成本並提高作物品質。但 28.8% 受訪者表示若農場工作較投入時會影響家務工作，顯示家庭管理之能力有待加強，否則將影響農場作業。對於目前在家庭及農場所扮演的角色，59.2% 表示滿意或非常滿意。52.0% 認為加入 WTO 之後扮演的角色不變，56.3% 有危機意識，10.4% 想轉業、26.3% 想兼業，17.9% 不想轉業也不想兼業，45.4% 則目前不考慮轉業。

10.0%受訪農婦對於加入 WTO 之後自家產業是否受到影響毫無概念，52.9%認為如果將來必須有一人兼業或轉業，則配偶為最適當人選，換言之，一旦農業收入減少，則營農婦女將一肩扛起農業經營之大任，由其配偶賺取非農業收入。但有 45.8%受訪農婦則認為由自己兼業或轉業較合適，因為中年男性的兼業或轉業所面臨的困境或心理的調適遠比女性更艱難。

整體而言，專業營農婦女在農業經營上所扮演的角色愈形重要，部份農場工作甚至可完全取代男主人，尤其面臨兼業或轉業時也比配偶更有彈性。

· 家政推廣教育

· 自 85 年~91 年計輔導本區農會辦理 151 個「高齡者生活改善」示範班、97 個「營養保

健」示範班、50 個「提昇營農婦女能力」示範班及 1 個「銀髮族諮詢服務中心」，受益人數超過萬人。

- 90~91 年輔導 5 個農會辦理田媽媽事業，提供給營農婦女 30 個就業機會。87~91 年輔導 39 個家政班利用農閒期兼營副業增加非農業收入。

- 每年協助縣方及鄉鎮農漁會辦理家政活動約 40 次。

- 家政專業訓練

為加強充實各基層農、漁會及山地鄉公所家政指導員之家政推廣有關知識與技術。每年辦理 1~2 次家政專業訓練，研習課程配合推廣重點工作，參加人員為家政督、指導員(90 年度起山地鄉歸由原住民事務委員會輔導)，88 年起家政專訓參訓學員開放部分名額供義務指導員參加。每次家政專訓之學員為 80~90 人。

- 家政推廣教材撰編

針對推廣教學或研習訓練所需，撰寫有關教材，並將部分教材撰編成冊—有「維生素 B2 的重要」、「營養常識問與答」、「營養飲食設計」、「蔬果安全食用法」、「關心您的健康」、「均衡飲食」、「健康人生」、「環境改善與淨化、綠化及美化」等計 8 冊。

- 農特產食譜撰編

以本區農特產為主要材料，研擬多種食用法，並擇易操作之調理法編印簡易食譜供推廣用。自民國 73 年~91 年編印之農特產食譜有「健康食譜」、「稜角絲瓜食譜」、「洋蔥食譜」、「芋頭、豆薯、牛蒡食譜」、「美意濃情（客家食譜）」、「學菜、野蓮食譜」、「毛豆專輯」、「慈菇、尖瓣花食譜」、「甜玉米食譜」、「黃秋葵食譜」、「蘆薈食譜」、「高雄區瓜類食譜」、「茄子食譜」、「洋蔥美食」、「澎湖稜角絲瓜」、「豬肉健康美食」、「芋頭、菜豆食譜」、「苦瓜食譜」、「扁蒲食譜」、「芹菜管食譜」、「紅龍果花食譜」、「大小胡瓜食譜」等計 22 本。

- 農特產促銷與烹藝交流活動

為提增地方農特產之消費量或推廣新品種作物，每年做農特產調理推廣教學約 20 次，並不定期辦理大型烹藝交流活動以達到促銷目的並增進農民收益。

- 農業資訊與傳播

- 山地農村廣播教學節目製作

為提供山地原住民更快速有效的農業資訊，本場於民國 65 年開始製播「山地農村」農業廣播節目，迄今已邁入第 27 個年頭。節目時間每週 6 天，每天半小時，節目內容是利用國語及原住民母語，將最新的農業知識和生活常識提供給原住民朋友收聽。詳細節

目時間與內容列如表 1、2。

過去本節目開播初期，由於播出電台較多，收聽效果相對增加。據民國 84 年在本場轄區內各主要山地鄉鎮調查結果，本節目收聽率曾達到八成以上。然而隨後由於經費有限，加上目前廣播電台林立彼此競爭激烈，在商業收益的考量下，目前本節目播出電台僅限於復興電台台北台、台中台與高雄台，及漢聲電台高雄分台(如表 3)。對於分布全台山地鄉鎮的原住民同胞，在收聽效果上自然大受影響。為能有效拓展收聽效果，除了目前透過廣播電台放送的方式之外，自民國 90 年開始嘗試透過網際網路進行傳播。如此除能克服山地鄉鎮收聽廣播效果不良的問題外，並能將節目內容永久保存，使得所有播出內容均能隨時為原住民朋友收聽，大幅提昇傳播的效果。除了打破時間與空間上的隔閡外，網路與廣播電視的結合，也將使得節目內容可以由原先的純語音廣播，進而拓展到結合聲音、文字、圖片甚至影像、動畫的多媒體效果。

目前，山地農村廣播節目網站雛形已完成，開始將節目內容數位化上網播出，自 89 年 11 月起的部分節目內容已經能夠經由網際網路收聽。然而，要結合廣播與網際網路進行播出，在設備、經費與人力上均需要加強，以目前現有的人力物力及經費，要兼顧廣播與網路工作，實在力有不逮。因此尚需要有關單位多加支援，以期能早日實現，造福全體原住民同胞。

表 1、山地農村廣播節目每週播出時間及內容

播出時間	播出內容
星期一	農事指導
星期二	造林保林
星期三	家政指導
星期四	青少年輔導
星期五	農村副業
星期六	法律常識

表 2、山地農村廣播節目每日節目主要內容

1.開場白	介紹當日節目內容
2.唱 片	插入歌曲 1
3.主 題	主要內容
4.唱 片	插入歌曲 2
5.副 題	次要內容

6.唱 片	插入歌曲 3
7.動植物防疫知識	節目時間若有剩餘時增加之內容
8.山地語	主題內容以布農語播出
9.橋 樂	結語，預告明日節目內容

表 3、山地農村廣播節目代播電台頻率表及播出時間

播出電台	復興電台	漢聲電台
播出時間	0530~0630	1530~1600
頻率(千赫)	臺北台 594 臺中台 594、1089 高雄台 846	高雄台 1332
播出語言	布農語、國語	布農語、國語

· 視聽教材製作

資訊教材製作為本場農業推廣工作的重要項目之一。自民國 75 年開始，本場陸續拍攝製作農業視聽教材 41 單元(如表 4)，及電視農情報導 301 單元(如表 5)。這些農業視聽教材除在各種農業推廣場所對農民播放作為教育訓練講習之用外，並提供給各傳播媒體製作農業相關電視專輯之參考。

表 4、高雄區農業改良場歷年製作之農業視聽教材

名 稱	年度	使用語言	長度(分)
西瓜栽培	75	台語	48
溫室洋香瓜栽培	76	國語	19
高雄區精緻農業	76	國語	24
土壤肥力檢定	76	國語	16
芒果嫁接及分包裝	76	國語	31
甜瓜栽培	77	台語	37
甜玉米栽培	77	國語	22
大豆栽培	77	國語	24
香蕉健康苗栽培管理	77	國語	37
蓮霧產期調節技術	78	國語	36
鳳梨及蓮霧病蟲害防治	78	國語	43

香蕉病蟲害	78	台語	36
生物防治-椰子、甘藍、銀合歡	79	國語	25
芒果病蟲害防治	79	國語	28
高屏區特產食譜	79	台語	40
梅子加工	80	國語	21
柑桔病蟲害防治	80	台語	36
山之味-排灣族食譜	80	國語	35
豆類食譜	81	台語	30
微波爐使用方法	81	台語	19
農產品加工	81	國語	20
學習插花	81	台語	24
鳳梨、番石榴加工	82	國語	20
鳳梨、番石榴產期調節	82	台語	19
芋的栽培	83	台語	17
增進福祉-農民健康保險	83	台語	14
蓮霧栽培要點	84	台語	19
加入關貿總協後高雄區農業如何調適	84	國語	16
恆春特產洋蔥及食譜	85	台語	23
介紹青芒果調製作業機	85	台語	14
六龜黑鑽石蓮霧	86	台語	15
蘆薈食譜	86	台語	16
燕巢特產番石榴	87	台語	26
稜角絲瓜食譜	87	台語	17
蓮霧有機栽培	88	台語	23
菜豆、芋頭食譜	88	台語	18
鳳梨產銷與鳳梨品種	89	台語	26
茄子新品種高雄1號	89	台語	21
台灣野牡丹藤花之栽培	89	台語	19
玫瑰偃枝栽培	90	台語	15
印度棗產期調節	90	台語	14

表 5、高雄區農業改良場歷年製作之各類電視農情報導單元

類 別	單元(卷數)	類 別	單元(卷數)	類 別	單元(卷數)
蔬 菜	30	畜 牧	31	林 業	1
果 樹	87	漁 業	27	水土保持	3
花 卉	30	農業保險	9	肥 料	2
雜 糧	14	茶 樹	4	農藥使用	1
農 機	13	水 稻	9	休閒農業	6
病蟲害防治	17	食品加工	15	生態保育	2
合計					301

· 網路農業資訊推廣與諮詢服務

為了提供農民和對農業科技有興趣的使用者一個便利的農業資訊與諮詢服務，本場自民國 82 年起，就利用各大專院校的網路設備與數據專線，開始建立「台灣農業科技資訊網」的一系列網路服務資源，包括 E-mail 諮詢服務、BBS、News、Gopher、WWW、電子報，以至於最近的網路傳播與網路教學，是國內成立最早、提供服務最完整的全方位網路農業資訊與諮詢服務體系。分述如下：

· E-mail 為民服務電子窗口：

透過電子郵件來提供民眾的諮詢服務，每天約可收到 5~10 封詢問信件，連同 BBS 站農學討論區部份，每天約處理 10~20 封以上的各種諮詢案件，全年超過 4,000 人次以上。這些詢問案件大部分於線上直接處理，少部份則轉由各從事相關研究的同仁加以答覆；非本場業務範圍之問題，則告知應向何單位詢問。

· BBS 電子佈告欄：

利用 BBS 電子佈告欄系統，可以作為農業相關議題的諮詢討論服務管道，此部份於民國 82 年即在中興大學設立，目前參與 BBS 農學討論區連線的網站包括中興大學天樞資訊站、中山大學美麗之島站、中山大學五明學館站、臺灣大學農經系站、萬能工專植物園站及屏東科技大學太陽城站等 5 校 6 站。其中的五明學館 BBS 站更設立了最完善的農業相關討論區群，成為國內少見的農業專業 BBS 站。

· News 使用者討論群組：

為提供各校 BBS 農學討論版相互交流轉信的服務，分別於中山大學(news.nsysu.edu.tw)與中興大學(news.nchu.edu.tw)新聞討論伺服器建置農學討論群組，名稱分別為 vidy.sci.agriculture 及 nchu.bbs.farmer。另外為提供五明學館 BBS 站與其他 BBS 站未來設置農業相關討論區轉信需要，亦於中山大學新聞討論伺服器設置一系列的討論群組，討論

群組名稱均以 vidy.sci.*及 vidy.rec.*開頭，成為中文農業專業討論群組的集中處。

· Gopher 服務站：

這是一種純文字的文件瀏覽環境模式，功能類似於目前流行的全球資訊網站，亦可提供線上文件瀏覽和超連結服務。本場農業 Gopher 系統於民國 84 年即已設置於中興大學 Gopher 服務站，為當時電腦設備不佳的使用者提供良好的資訊服務。目前因為科技進步，使用者電腦和網路環境普遍改善，使得 Gopher 這種純文字模式的網站逐漸被全球資訊網(WWW)取代，我們所設立的農業 Gopher 服務站也於民國 89 年初正式停止服務，全力提供全球資訊網服務。

· WWW 全球資訊網：

本場 WWW 全球資訊網站於民國 85 年開始設立，主要包括高雄區農業改良場 WWW 站及快樂農家 WWW 站。前者提供本場各種最新研究成果與出版刊物全文，後者提供各種農業相關網路資源的連結，讓使用者可以方便的查閱到所需的農業網路資訊。由於成果豐碩，並曾於 86、87 年連續兩年獲得省府各機關網站評比為優良機關。另外，於民國 89 年底開始，將高雄改良場已經製作 27 年的山地農村廣播節目，開始透過網路進行節目放送服務，提供不方便收聽電台廣播的朋友另一個不受時空限制的收聽管道，成為我們進行農業資訊網路遠距教學的第一步。

· Mailing list 電子報：

電子報是利用電腦自動處理的特性，將電子郵件自動經由預先收集的訂戶名單一一寄送出去。本場電子報服務於民國 86 年成立，原名快樂農家電子報，於民國 89 年正式改名為台灣農業電子報。目前訂戶已將近五千人，放送的訊息除直接送入訂戶電子信箱中外，並透過 News 新聞群組轉信機制，進一步轉貼到全國上千個 BBS 站的生物版、花卉版和農學版，估計實際收看人數將超過一萬人，成為最直接有效的網路農業宣傳管道。因此該電子報也同時接受其他單位委託代為放送訊息，目前固定的訊息來源除了本場的各種研究成果外，還包括農委會新聞稿、農試所農業電子報、宜蘭技術學院有機農業電子報及民間提供的農藥一路發電子報等，擴大農業相關資訊宣傳規模。

· 網路教學：

農民在職教育訓練為改良場的重要推廣工作之一，然而由於經費與時間限制，不能全面開放提供所有需要的農民受訓；而訓練結束後，也常因為學員與開訓機關聯繫不足，以致影響訓練成果。因此，利用網路教學平台提供不受時間與空間限制的教學場所，就成為值得推廣的教育訓練方式。除了前述的山地農村網路廣播節目外，本場更於民國 90 年獲得國立中山大學的全力配合協助，建立了一個理想的網路交流平台～農企業

網路大學。預計這個網路教學平台將可作為農民、農企業團體、學術單位、研究單位、政府單位及一般消費者相互交流討論及自我進修的管道，提供全方位的網路農業資訊與諮詢服務環境。也歡迎其他單位利用這個教學平台開設屬於自己的網路教學課程，提供更多樣化的教學服務。

- 發行定期性農業推廣刊物

- 高雄區農業專訊

本場為提供農民最新的農情資訊與農業科技，以落實傳播農業新知、教育農民之工作，自民國 73 年開始發行專訊，當時名稱為“高雄區專訊”，發行經費自籌；迨 75 年，始由農委會全面補助發行，採季刊發行並易名為“高雄區農業推廣簡訊”，計發行 23 期。至 81 年，經費改由省府公務預算支付，刊名則改為“高雄區農業專訊”；此後，發行專訊，傳播農業新知，成為改良場經常性業務，本場專訊，以季刊發行，於每年三、六、九、十二月出刊，版本八開，每冊 28 頁，每期發行量 14,000 本；內容涵蓋：農業要聞、農業新知、農業推廣動態，並不定時以專輯的方式製作；寄贈對象以本場轄區內之核心農民、農業產銷班、本場農村青年專業訓練班結業學員及全省各農政單位閱讀。近年來，為使資源充分利用，依贈閱戶之經營現況與閱讀需求，將每期之發行量調整至 6,000 本，並將各期內容透過「高雄區農業改良場全球資訊網」(<http://www.kdais.gov.tw/>) 傳播，使農業資訊之流通速度更快、範圍更廣。

自 81 年起至今(91)年計發行 42 期，並製作合訂本第一輯(1-16 期)及第二輯(17-32 期)分贈農會、農政機構及學術單位與轄內各縣、市政府、農會、文化中心；鄉、鎮、(市)公所、農會、圖書館。

- 高雄區農技報導

為了促進農業技術、知識的提昇，以增加農民及農業界的認知，本場自民國 82 年 5 月起，每 3 個月即刊行一期本場所研發之新品種、新栽培管理技術等資訊，一年刊行 4 期，每期發行 6,000 份，分送農業界及農民參考。

從第 1 期「水稻新品種～台 5 號」起，到民國 91 年 6 月刊行「毛豆新品種～高雄 7 號」，共刊出 42 期，其中 1-30 期已刊行合訂本，今後視實際研發創新之情況及參酌經費之許可下，每 3 個月將刊出一期報導。

- 高雄區農情月刊

本場為加強農業產銷班的輔導工作，86 年 7 月由楊文振副研究員負責籌劃新刊物，經林場長富雄命名為「高雄區產銷月刊」，並於當年 10 月 10 日正式創刊，由楊文振副研究員擔任主編。高雄區產銷月刊每月 15 日發行，每期編印 6,000 份。發行月刊主要目

的在生產與消費之結合，因此內容分 4 主題：農情報導、產銷天地、消費走廊、市場情報，每一主題一個版面。農情報導顧名思義，主要在政令宣導、農業情報和農業新品種、技術的傳遞，目前有：策略聯盟頻道、農業簡訊、農業新知、專家報報、行銷語錄等專欄；產銷天地兼顧生產、消費，所以重要專欄有：產銷班情報站、農場戰將、行銷 e 點通、花現台灣、香草植物；消費走廊完全以消費者為教育對象，版面設計有：蔬香果樂、農特產窗口、綠化美化、農詩欣賞等專欄；市場情報則專門報導當月及下月的蔬菜、水果和花卉之生產預測，以及上個月份的拍賣市場價格、交易量。

民國 88 年因為凍省關係，本場改隸行政院農業委員會，因而從 8 月份起，遵照農業委員會指示更名為「高雄區農情月刊」，同時，由於經費略減，發行數量也由原先的 6,000 份改為 5,000 份。截至 91 年 6 月止，高雄區農情月刊發行 57 期。

參、未來展望

· 農業推廣教育

農業人力資源的培育為農業建設的基礎工作，推動「農民終身學習社會」提昇農業人力資源素質，設置「農民教育訓練學院」已列入行政院核定之「知識經濟發展方案」執行計劃之重點工作項目之一。未來本場教育訓練工作在「農村青年中、短期農業專業訓練」方面：除持續強化農民栽培經營管理技術外，將加強提昇農民對問題的分析與解決的能力，及 e 化的程度，以因應市場國際化、經貿自由化後對農業所帶來的衝擊，以及加強結訓學員的追蹤輔導與整合，提供在農業發展上具有挑戰未來的生力軍。而「推廣人員在職訓練」將依推廣人員在角色扮演與工作任務的調整過程中，適時給予提昇相關知能、技術的訓練，以強化推廣工作能力，增進推廣效益。

四健推廣教育未來將朝向與國際接軌及社區結合的方向推動，主要重點有「建立學習社群」、「結合在地資源」及「回饋社區鄉理」，以提昇青少年國際化程度與解決問題的能力，並同時結合在地資源加強對在地文化的認識與對在地事務的參與，創造青少年本土化、在地化的共同經驗，進而產生對本土文化的關懷與貢獻鄉土的力量，為未來鄉村的發展做好紮根的工作。

· 農業經營

政府在民國 91 年 1 月 1 日正式加入 WTO 後，對國產農產品價格之影響已逐漸浮現，為因應新的農業環境，農業之經營方式勢必做部分的修正與調整，因此，本場在農業經營方面所扮演的角色日益重大。

由於國內農民以小農為主，為提升競爭力，不能僅憑品質一項，必需垂直、水平整合，打組織戰，所以整合產業（策略聯盟）相當重要。農產品分級包裝一向為有志之士

所詬病，在消費者意識高的今天，有必要設定數量化的分級標準，迎合消費者的需求。農民向來默默耕耘，以致產品不懂得行銷而吃大虧，為博得消費者的認同而購買，進一步提高忠誠度，農產品務必要加強行銷。國民所得不斷的提升，於是越來越重視休閒活動，農業結合生產、生活、生態，是將來重要的賣點。以上所提將是未來的農業經營輔導重點。

· 家政推廣

家政推廣教育工作四十多年來在提昇農家生活品質及促進農村發展上扮演著很重要的角色，工作重點由早期偏向物質方面的指導及技能方面的傳授，轉變為視精神及觀念的改變。政府加入 WTO 之後，多數農家產業受到衝擊，面臨經濟問題的挑戰，農業改良場家政推廣的重點工作之一為強化農營婦女農場與生活經營知能、減少知識落差，輔導營農婦女開創副業、增加收入，以維持農家生計。

提昇農村高齡者福祉、營養保健教育、提昇營農婦女能力、志工培訓、輔導農村婦女開創副業（田媽媽）、老農養護中心之設立等計畫仍為未來幾年的工作重點，希藉由各工作之推行關心農村高齡者之生活改善及健康改善並滿足高齡者在地老化之願望；普及營養保健工作－促進及維護農村居民的健康、喚起農家正視預防重於治療，強化農家自我健康管理能力；培育營農婦女成為多方位的農的傳人並能穩定家庭經濟；落實農村社區生活支援服務工作務農村民，為村開創就業機會，開闢財源。

綜上所述，促進農村居民身心健康、提昇農家生活品質為家政推廣教育的最終工作目標。

· 農業資訊與傳播

隨著時代的進步，電腦與網路現在已經成為人們日常生活不可或缺的一部份。資訊的傳播，也逐漸由傳統的廣播電視拓展到網路，而成為不受時間與空間限制的新興傳播媒體。因此，如何善用電腦與網路科技，來增進農業資訊傳播的效果，便成為未來的發展方向。

在山地農村廣播節目的製作方面，過去透過廣播電台進行傳播，雖然有一定的效果，但由於受到經費的限制，目前只能透過復興與漢聲兩家廣播電台播出，而且只有一次的播出時間。如果聽眾無法在那個時間打開收音機，就無法收聽到當天的節目內容。因此本場自 90 年開始，嘗試將節目內容進行數位化，然後放到網站上播出。如此一來，聽眾只要能夠上網，就能夠隨時隨地收聽到任何一天的山地農村廣播節目內容，不用再受限於廣播電台播送範圍和播出時間的限制。如此一來，應可得到更理想的農業資訊傳播效果。

由於目前本節目是委託民間廣播電台播送，因此只能一次製作兩個星期的節目內容，然後拷貝送交電台逐日播出。如有臨時發生的重大農業消息，就無法透過本節目來通知聽眾，產生時效上的缺憾。因此，未來如果經費和人力許可，將繼續發展網路即時播送節目的串流訊息推播技術，如此應可改善宣傳時效的問題，並可進一步提供更為多元化的節目內容。

在農業錄影教材的製作方面，過去是採用攝影機拍攝現場畫面及專家訪問內容，再回到錄音室進行後製剪接工作，製成錄影帶提供各單位對外播放之用。由於剪輯設備老舊、功能低落，因此往往需要耗費不少時間來剪接，而且所能呈現的特殊效果也不多。未來將開始朝向利用電腦來進行影片剪輯的工作，除了提昇製作的效果外，更能配合實體教學、電腦教學和網路教學的需要，製作錄影帶、VCD、DVD 以及網路視訊等不同種類的教材，提供更為多樣化的服務。

在農業網路資訊傳播與諮詢服務方面，過去 10 年來，本場利用各大專院校現有的設備，已經建立出一系列全方位的網路服務資源。近年來本場已開始編列預算購置網路設備，陸續將這些網路服務移回自行建置。透過自有的設備，將過去散置不同地方的網路服務整合在一起，相信應能提供使用者更為完善的資訊服務。另外，並將利用農企業網路大學這個網路教學平台的多樣化功能，提供包括線上網路教學、即時討論、視訊會議及非同步諮詢等服務，讓農友除能透過網路查詢本場各種最新農業研發成果外，也能得到與各單位的專家直接接觸討論的管道，提昇本場為民服務的效果。