



毛豆外銷生力軍－ 高雄9號（綠晶）

文・圖／周國隆*

前言

台灣毛豆是具有競爭力的外銷型產業，民國95年栽培面積8,207公頃，年產量57,723公噸，外銷年契作面積6,533公頃，年外銷量26,373公噸，年產值4,485萬美元，是目前農產品外銷的大宗作物，產品以冷凍毛豆為主，其中93.5%輸往日本，約佔日本毛豆進口產值37.7%，每公斤平均價格為213日元，較中國毛豆之166日元價值高28.3%，因此對提高加工業者及農民所得貢獻至鉅，但近年來遭受中國及東南亞等國家的低價競爭，使毛豆產業面臨強大威脅。

高雄區農業改良場為強化台灣毛豆產品在國際市場的優勢，一方面積極推動毛豆大農場機械化生產，以降低生產成本；另一方面改良品種，提升產量與品質。因此利用雜交育種法，經多年培育及選拔，於95年1月育成「高雄9號」，商品名為「綠晶」，並於96年4月獲得國內植物品種權登錄20年（品種權字第A00503號）。為了加強保護毛豆品種智慧財產權，本場亦於96年10月向日本申請植物品種權登錄（第21583號），並於97年1月獲得日本農林水產省公告審議。本文主

*高雄區農業改良場 副研究員 08-7746732