

行政院農業委員會農業試驗所

109 年度農業商業模式導入工作坊簡章

# 目錄

壹、辦理目的 .....	1
貳、主辦單位 .....	1
參、執行單位 .....	1
肆、受理申請對象.....	1
伍、輔導機制及審查流程.....	2
陸、工作坊梯次 .....	2
柒、課程表 .....	3
捌、報名資訊 .....	4
一、報名受理期間.....	4
二、報名方式.....	4
三、先期訪視服務.....	5
四、補件須知.....	5
五、洽詢方式.....	5
六、重要說明.....	6
附件一 109 年度農業商業模式導入工作坊報名表 .....	7
附件二 參訓者基本資料.....	9
附件三之一 個人健康狀況聲明切結書（高雄班） .....	11
附件三之二 個人健康狀況聲明切結書（宜蘭班） .....	12
附件四 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書 .....	13
附件五 事業發展需求及現況說明 .....	14
附件六 109 年度農業商業模式推廣應用計畫合作同意書 .....	17
附件七 109 年度農業商業模式導入工作坊-推薦函（選填） .....	18
附件八 政府相關研發補助計畫或競賽一覽表（參考用） .....	19

## 壹、辦理目的

近來受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，部分外銷導向的農產品銷路受限，內銷也因民眾減少外出及群聚經濟活動停緩，衝擊實體通路及餐飲等相關行業。雖然國內外農食產業經貿情勢變動劇烈，實際上市場的消費需求並未減少，惟消費行為已改變，如何因應整體市場環境變遷，掌握農業關鍵資源及多功能性，轉變經營策略如因應宅經濟、療癒經濟等興起開拓新通路或重新定位目標客群，是為現階段重要課題。

為此，行政院農業委員會農業試驗所(以下簡稱農試所)今年度委託財團法人中國生產力中心(以下簡稱CPC)持續開設「農業商業模式導入工作坊」，全程將以農業商業模式(Agriculture Business Model Innovation)流程為主軸，系統性地引導學員分析外部環境、並從市場區隔中選擇目標市場，找尋關鍵的顧客價值主張，進而奠基於現有之資源稟賦，發想創新產品/服務乃至設計出具創新性的可行商業模式與小型測試驗證。

工作坊結訓後將遴選出具發展潛力的農業產銷組織/企業，進一步提供CPC顧問實地諮詢服務，輔導業者將所學轉化為可行之經營規劃，並依業者意願及經營體質協助申請合適的計畫資源或募資平臺行銷，希能增加農業從業人員因應疫情下或疫情後市場應變之能量，促進組織轉型以提升效益。

## 貳、主辦單位

行政院農業委員會農業試驗所

## 參、執行單位

財團法人中國生產力中心

## 肆、受理申請對象

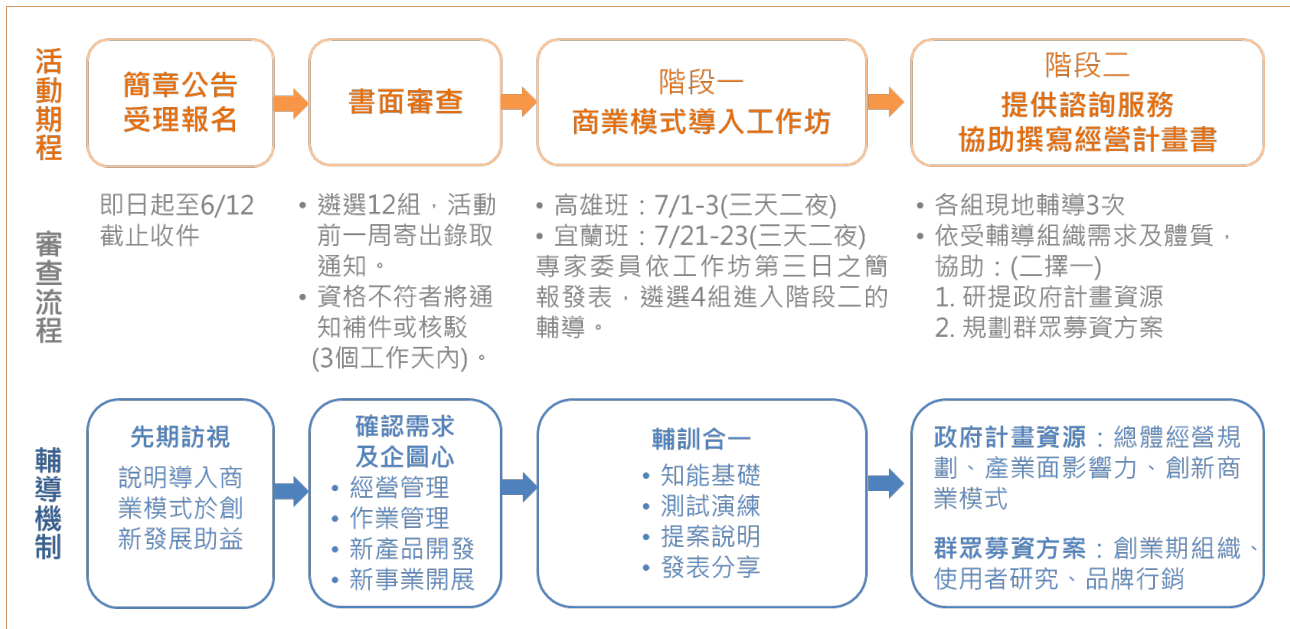
符合以下條件之一的農業產銷組織/農企業，以2-3人團隊方式申請(可含外部跨領域專業人士)，以利農業商業模式實作演練與討論：

- 一、曾參與或有意參與農村再生相關計畫之農村社區/農業產銷組織/農企業。
- 二、參與行政院農業委員會農業試驗所智慧農業計畫之農業產銷組織/農

企業。

三、預計或正在發展農業及食品相關事業之企業（須為以公司法設立之公司）。

## 伍、輔導機制及審查流程



為鼓勵農業產銷組織優化經營體質，經遴選進入階段二輔導的團隊，各組可獲得測試驗證補助經費最高新臺幣一萬元。補助金之使用須與各組顧問討論於經營改善之必要性及可行性，並依照本工作坊執行單位財團法人中國生產力中心的規定取得憑證並實報實支。

## 陸、工作坊梯次

假高雄及宜蘭各辦理 1 梯次農業商業模式導入工作坊，每梯次 3 天（3 天 2 夜），合計 20 小時。本工作坊將提供 3 日午、晚餐、3 天 2 夜住宿、講義及上課用具。錄取工作坊之各梯次團隊，工作坊出席時數至少要達 80% 以上，如未達到將取消第二階段後續實地輔導資格。

### 【高雄班】

\*辦理日期：109 年 7 月 1 日、7 月 2 日、7 月 3 日

\*上課及住宿地點：高雄蓮潭國際會館（高雄市左營區崇德路 801 號）

## 【宜蘭班】

\*辦理時間：109年7月21日、7月22日、7月23日

\*上課及住宿地點：頭城休閒農場（宜蘭縣頭城鎮更新路125-1號）

\*提供「宜蘭火車站-頭城休閒農場」來回接駁服務，請於報名表勾選申請。集合時間、地點，另行通知。

## 柒、課程表

日程		主題	主講人/引導者
第一天 7.5 H	09:30-09:50	報到	
	09:50-10:00	開業式	
	10:00-12:30	外部環境分析與組織內部盤點： (1) 利用 PEST 及 STP，分析農業經營的大環境。 (2) 利用 SWOT 作經營體內部資源盤點。 * 課前作業：資源盤點及商業模式草圖	CPC 盧崇仁顧問 (各組另有一位引導顧問協助邏輯推演及經營規劃)
	12:30-13:30	午餐時間	
	13:30-16:30	1. 各組演練及發表 SWOT 表單 2. 使用者研究： 利用「顧客簡歷」表單找出顧客最重要且待完成的工作。	
16:30-18:30	1. 創意發想： 藉由腦力激盪作進行創意概念的發散並發表，再收斂成幾項重點策略。 2. 服務藍圖： 盤點出顧客使用新解決方案之產品與服務的過程中，相關的前後臺支援者及重要利害關係人。		
第二天 7H	09:30-12:00	設計創新商業模式： 前項之使用者研究、創意發想及服務藍圖的討論，在幫助學員以經營體現有的資源，站在消費者的角度發現及設計新商業模式，以期聚焦目標市場發展新產品或服務，甚至開拓新市場。	CPC 盧崇仁顧問 (各組另有一位引導顧問協助邏輯推演及經營規劃)

	12:00-13:00	午餐時間	
	13:00-16:00	<p>1. 測試驗證： 利用表單引導學員對於新商業模式作合理假設，並設計出有效的小型測試計畫，以利於實際執行新解決方案前掌控風險。本課程將協助各組學員以 google 表單設計小型測試驗證之問項，並針對目標客群投放。</p> <p>2. 電梯簡報 引導各組收攏新事業的策略規劃，並聚焦呈現於電梯簡報。此簡報須呈現目標市場之未被滿足的需求、顧客價值主張、新產品/服務之功能與特色、非買不可的理由，及如何使測試驗證之計畫成功等。</p>	*小型測試驗證計畫及電梯簡報由各組規劃與製作，本工作坊引導顧問將協助討論及設計問卷題項。
	16:00-17:30	各組開始製作電梯簡報，並試行小型測試(將設計好的 google 表單問卷投放、回收及分析。)	
第三天	10:00-12:00	<p>1. 簡介相關提案計畫 (含政府計畫等)</p> <p>2. 計畫書撰寫技巧</p> <p>3. 募資平臺簡介、如何啟動募資計畫</p>	CPC 鄭文昇顧問、邀請 1 家募資平臺業者代表分享
	12:00-13:00	午餐時間	
5.5 H	13:00-13:30	各組學員最後修改及確認簡報內容	各組引導顧問協助討論
	13:30-16:30	各組發表新商業模式及測試驗證結果	業師/顧問回饋

## 捌、報名資訊

一、報名受理期間：即日起至 109 年 6 月 12 日 (星期五)

二、報名方式：

- (一)每梯次導入工作坊預計培訓 6 組 (兩梯次名額可視情況流用)，每組 2-3 人，報名後請來電確認相關資料是否確實寄達。

(二)欲申請本工作坊之組織/企業請檢附報名表(附件一)、參訓者基本資料(附件二)、個人健康切結書(附件三)、個資同意書(附件四)、事業發展需求及現況說明(附件五)、合作同意書(附件六)，以及推薦函(附件七，無則可免附)，並擇一以下方式繳交：

\* E-mail：請寄至 [03124@cpc.tw](mailto:03124@cpc.tw) 韓小姐

\* 或傳真至：(02) 2698-9072。

(三)個人健康切結書(附件三)、個資同意書(附件四)、合作同意書(附件六)、推薦函(附件七)開訓時繳交正本以資為憑。

### 三、先期訪視服務：

為協助組織/企業初步瞭解導入商業模式對於創新成長的益處並說明本計畫培訓與學員遴選，報名表提交後，提供 10 案安排顧問現地先期訪視之機會。因名額有限，先送先審歡迎即刻申請。

### 四、補件須知：

- (一)申請單位若有應檢附文件未檢附，如資格或相關證明文件等，應於中國生產力中心電話或書面通知翌日起 3 個工作天內完成補件，未於期限內完成，則視同放棄。
- (二)有關受理申請及補件期限，以中國生產力中心 E-mail、收文登記、郵戳為憑。

### 五、遴選結果通知

- (一)工作坊參訓組織將由顧問與工作小組，根據報名資料、先期訪視報告，衡量組織現況、人力配置、組織凝聚力及企圖心等要素進行遴選。
- (二)執行單位將於活動前 1 週完成遴選並以電子郵件寄發錄取通知。

### 六、洽詢方式：

如有任何問題，可聯繫本工作坊聯絡窗口：

財團法人中國生產力中心農業經管組 韓小姐

電話：(02) 2698-2989 #03124

Email：[03124@cpc.tw](mailto:03124@cpc.tw)

七、重要說明：

防疫期間，本次培訓將採取以下措施，敬請參訓學員配合：

- (一)請每位學員準備培訓期間（三天）足夠之醫療級口罩，另可自行評估攜帶常備藥、個人清潔及防護用品（如酒精乾洗手）等。
- (二)課程三日上、下午皆會量測體溫，課程期間如有參與人員發燒，將通報地方衛生局，依照衛生單位指示辦理培訓後續相關事宜
- (三)課程期間如有任何身體不適狀況，請隨時告知工作人員。
- (四)課程場域將備有足夠酒精、洗手液供學員保持衛生使用，請學員勤洗手及課程期間全程配戴醫療級口罩。
- (五)防疫期間，各申請組織/企業參訓人數以 2-3 人為限。
- (六)課程期間之防疫社交距離以室內 1.5 公尺、室外 1 公尺為原則；室內上課時將固定座位，須全程配戴口罩，用餐時盡量避免交談。
- (七)因應疫情發展，實際措施將以「嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心」之最新公告辦理。
- (八)若中央流行疫情指揮中心或行政院農業委員會之公眾集會防疫因應指引公告須暫停及延期本培訓時，執行單位將另行通知。



附件一 109 年度農業商業模式導入工作坊報名表

參加場次	<input type="checkbox"/> 高雄班：7 月 1 日（星期三）至 7 月 3 日（星期五） <input type="checkbox"/> 宜蘭班：7 月 21 日（星期二）至 7 月 23 日（星期四）		
單位全名			
申請者類別	<input type="checkbox"/> 曾參與或有意參與農村再生相關計畫之農業產銷組織/企業 <input type="checkbox"/> 行政院農業委員會農業試驗所智慧農業計畫受補助組織/企業 <input type="checkbox"/> 預計或正在發展農業及食品相關事業之企業 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
貴單位負責人是否參訓	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	負責人姓名
聯絡人姓名			
電話		手機	
E-mail			
公司網站 (官網或 FB)			
通訊地址			
經營目標及理念：（可自行增列）			
1.			
2.			
3.			
人力組成介紹			
1. 內部成員：（可自行增列）			
姓名		執掌	
姓名		執掌	
姓名		執掌	
2. 外部合作夥伴：（可自行增列）			
單位名稱		合作事項	
單位名稱		合作事項	

請就現有或預計開發的產品/服務作資源盤點：		
產品/服務名稱		
服務範圍	生產 <input type="checkbox"/> 分級包裝 <input type="checkbox"/> 加工製造 <input type="checkbox"/> 銷售 <input type="checkbox"/> 行銷 <input type="checkbox"/> 其它：_____	
生產面積	(無則可免填)	
平均年產量		
產品/服務售價	(新臺幣元)	
近三年營業額	106 年	(新臺幣元)
	107 年	(新臺幣元)
	108 年	(新臺幣元)
通路種類	實體	
	網路	
現有設備及設施 (如除草機、耕耘機、分級/選別機、包裝機、溫網室、集貨場、農產初級加工場、食品加工廠等)		

## 附件二 參訓者基本資料

(一) 申請單位	參訓者 1		(姓名)		參訓者 2		(姓名)					
	職稱				職稱							
	身分證字號		僅為本工作坊保險用		身分證字號		僅為本工作坊保險用					
	出生年月日 (西元)		僅為本工作坊保險用		出生年月日 (西元)		僅為本工作坊保險用					
	餐食		<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素		餐食		<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素					
	住宿		<input type="checkbox"/> 不須住宿				住宿		<input type="checkbox"/> 不須住宿			
			高雄班		<input type="checkbox"/> 7/1-3 單人房				高雄班		<input type="checkbox"/> 7/1-3 單人房	
					<input type="checkbox"/> 7/1-3 雙人房 室友：						<input type="checkbox"/> 7/1-3 雙人房 室友：	
			宜蘭班		<input type="checkbox"/> 7/21-23 單人房				宜蘭班		<input type="checkbox"/> 7/21-23 單人房	
					<input type="checkbox"/> 7/21-23 雙人房 室友：						<input type="checkbox"/> 7/21-23 雙人房 室友：	
			接駁		宜蘭班				<input type="checkbox"/> 來回「宜蘭火車站-頭城休閒農場」		接駁	
	參訓者 3		(姓名)		職稱							
	身分證字號		僅為本工作坊保險用		出生年月日 (西元)		僅為本工作坊保險用					
	餐食		<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素									
住宿		<input type="checkbox"/> 不須住宿										
		高雄班		<input type="checkbox"/> 7/1-3 單人房								
				<input type="checkbox"/> 7/1-3 雙人房，室友：								
		宜蘭班		<input type="checkbox"/> 7/21-23 單人房								
<input type="checkbox"/> 7/21-23 雙人房，室友：												
接駁		宜蘭班		<input type="checkbox"/> 來回「宜蘭火車站-頭城休閒農場」								

(二) 陪伴參與 專家／顧問 (無則免填)	單位全銜 (含退休)	(大專院校或 農政機關)	姓名		
			職稱		
	電話		E-mail		
	身分證字號	僅為本工作坊保險用	出生年月日 (西元)	僅為本工作坊保險用	
	餐食	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素			
	住宿	<input type="checkbox"/> 不須住宿			
		高雄班	<input type="checkbox"/> 7/1-3 單人房		
			<input type="checkbox"/> 7/1-3 雙人房，室友：		
		宜蘭班	<input type="checkbox"/> 7/21-23 單人房		
	<input type="checkbox"/> 7/21-23 雙人房，室友：				
接駁	宜蘭班	<input type="checkbox"/> 來回「宜蘭火車站-頭城休閒農場」			

## 附件三之一 個人健康狀況聲明切結書（高雄班）

本人\_\_\_\_\_參加行政院農業委員會農業試驗所舉辦之109年度農業商業模式導入工作坊（高雄班）活動，確定於109年6月10日後（活動日前21日），不屬於「具感染風險民眾追蹤管理機制」實施對象之「居家隔離」及「居家檢疫」及「自主健康管理」之社區監測通報採檢個案實施之對象者，倘有不實，願自負相關法律上責任。

此致

行政院農業委員會農業試驗所

立切結書人：

身分證字號：

中華民國 109 年 月 日

---

\* 凡預計參與本工作坊高雄班之人員均須簽署此切結書，一人簽一張。

\* 此切結書簽名後請先回傳電子檔至 [03124@cpc.tw](mailto:03124@cpc.tw) 韓小姐，並於開訓時繳交正本以資為憑。

## 附件三之二 個人健康狀況聲明切結書（宜蘭班）

本人\_\_\_\_\_參加行政院農業委員會農業試驗所舉辦之109年度農業商業模式導入工作坊（宜蘭班）活動，確定於109年6月30日後（活動日前21日），不屬於「具感染風險民眾追蹤管理機制」實施對象之「居家隔離」及「居家檢疫」及「自主健康管理」之社區監測通報採檢個案實施之對象者，倘有不實，願自負相關法律上責任。

此致

行政院農業委員會農業試驗所

立切結書人：

身分證字號：

中華民國 109 年 月 日

---

\* 凡預計參與本工作坊宜蘭班之人員均須簽署此切結書，一人簽一張。

\* 此切結書簽名後請先回傳電子檔至 [03124@cpc.tw](mailto:03124@cpc.tw) 韓小姐，並於開訓時繳交正本以資為憑。

## 附件四 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

行政院農業委員會農業試驗所（下簡稱本所）授權財團法人中國生產力中心，執行推動農業商業模式推廣應用計畫，為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本所前，依法告知您下列事項：

1. 本所或本所授權之專案管理單位，因【（特定目的）「○七八計畫、管制考核與其他研考管理」、「一〇九教育或訓練行政」、「一五七調查、統計與研究分析」】而獲取您下列個人資料類別：【「C〇〇一辨識個人者」、「C〇〇三政府資料中之辨識者」、「C〇一一個人描述」、「C〇三八職業」、「C〇五二資格或技術」、「C〇五四職業專長」、「C〇六一現行之受僱情形」等】或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
2. 本所將於個人資料保護法及相關法令之規定下，依本所隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
3. 本所將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
4. 除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本所僅於中華民國領域內利用您的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。
5. 本所將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
6. 您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本所或本所授權之專案管理單位（聯絡電話：(02)2698-2989#03124、電子郵件：03124@cpc.tw韓小姐），行使下列權利：
  - (1) 查詢或請求閱覽。
  - (2) 請求製給複製本。
  - (3) 請求補充或更正。
  - (4) 請求停止蒐集、處理或利用。
  - (5) 請求刪除。
7. 若您未提供正確之個人資料，本所或本所授權之專案管理單位將無法為您提供特定目的之相關業務。
8. 本所因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
9. 您瞭解此同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本所留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

本人已充分知悉貴所上述告知事項。

本人同意貴所或貴所授權之專案管理單位，蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供

立同意書人： \_\_\_\_\_

日期：109年 月 日

## 附件五 事業發展需求及現況說明

(本附件為審查重點，請申請單位詳實填寫；如不敷填寫，可自行增列內容)

### 一、事業發展需求說明

新產品/服務之類別	<input type="checkbox"/> 開發加工製品 <input type="checkbox"/> 製程改善 <input type="checkbox"/> 流程改善 <input type="checkbox"/> 行銷改善
新產品/服務之名稱	
新產品/服務之簡述	

### ※填表指引

領域	分類	說明
新產品	開發 加工製品	<p>以現有資源，如產能、資金、設備等，找到新目標市場，開發滿足需求或創造需求之新產品。</p> <p>如<u>某公司</u>取用海水養殖金目鱸魚的魚鰾，以紫外線殺菌與恆溫低濕乾燥製成含有高膠原蛋白、多種維生素及微量元素之花膠產品，作為高蛋白低脂肪之養生食材，可於燉湯加入以增加口感及粘稠度，適合做成家常小菜或名貴菜餚。</p>
	製程改善	<p>改善既有製程，如自動化、智慧化等，以降低產製過程中的成本，進而提升產能。</p> <p>如<u>某合作社</u>生產宜蘭三星蔥，以其有機栽培技術、溫網室設施、加工廠及電機背景人員為基礎，與關鍵夥伴如監視系統、環控設備及網路系統等業者合作，整合產地監視、生產環控及電商金流系統，以簡化田間管理及省工。</p>
新服務	流程改善	<p>改善服務流程中的管理，如改變顧客關係的維護方式，導入CRM、ERP、POS系統等，以降低管理成本，提升服務品質。</p> <p>如<u>某農會</u>之生鮮芋頭及冷凍芋頭塊已有穩定市場需求。面對到貨時間及貨品耗損的情況，本工作坊引導該農會未來除鞏固原有市場，將與系統業者及貨運業者合作，導入貨物追蹤、CRM等功能，以有效改善送貨效率、減少客訴及耗損，同時加強行銷以擴展市場增加需求量，可望降低零售價格。</p>
	行銷改善	<p>強化產品/服務於市場端的行銷，如品牌行銷、通路拓展等，以提升市場占有率、增加營收。</p> <p>如<u>某公司</u>與合作夥伴培育阿里山銀耳，進而開發製成木耳飲品。產品開發完成之初面對消費者難以取得該商品之問題，後加強品牌行</p>



	銷如參展、辦理試吃活動，以及改變包裝形式有單瓶零售及禮盒裝等，並積極擴展通路，攻進養生送禮市場。現在消費者已可於各賣場如全聯、家樂福、裕毛屋、樂菲超市及網路通路等購得該商品。
--	---

## 二、依據貴組織/企業所掌握之資源，試寫出現有產品/服務之商業模式草圖

<b>關鍵夥伴 8</b> (外部資源的支援，如供應商、合作夥伴、陪伴單位...等)	<b>關鍵活動 7</b> (運用關鍵資源所執行的工作，如研發新口味、加工製造、廣告行銷...等)	<b>價值主張 2</b> (該產品/服務要解決目標客層什麼需求?)	<b>顧客關係 4</b> (如何與顧客維持關係?如客服、社群網站回覆留言、客訴專線...等)	<b>目標市場 1</b> (該產品/服務的主要客群是誰?)
	<b>關鍵資源 6</b> (能夠產出該產品/服務之所需資產，如廠房、機器、技術人員...等)		<b>通路 3</b> (如何與目標客層溝通、接觸及傳遞價值主張與銷售?)	
<b>成本結構 9</b> (如固定成本、變動成本、人事費、水電費、土地/設備租金...等)			<b>營收模式 5</b> (如產品/服務銷售、租賃、權利金、會員費...等)	

\*註：1. 可參考影片：<https://goo.gl/6xuvNC>

2. 1-9 為填寫順序。

3. 若貴單位有多項產品/服務，請就最主要的產品/服務，填寫此草圖即可。

### ※填寫範例\_天使花園休閒農場

關鍵夥伴(KP)	關鍵活動(KA)	價值主張(VP)	顧客關係(CR)	顧客區隔(CS)
花卉裝置藝術師 在地農友 部落客 高雄餐旅大學	宴會規劃 花卉藝術裝置等場布設計 特色餐點製作 花卉生產 <b>關鍵資源(KR)</b> 宴會規劃人員 場布人員 製餐人員	小而美的客製化戶外婚禮	共同創造社群經營 起團團主享優惠 <b>通路(CH)</b> 預約電話 FB 部落客介紹 口耳相傳	嚮往戶外婚禮之25-45歲有結婚計畫的情侶 打算不收紅包僅宴客 宴客人數100-200人
<b>成本結構(C\$)</b> 員工訓練(宴會規劃、場布設計等) 聘請花卉裝置藝術師		花卉的生產及所需資材 環境維護 在地食材 水電費 人事費	<b>營收模式(R\$)</b> 宴會收入 餐點收入	

### 三、曾申請/執行之政府計畫

勾選	計畫名稱	申請年度	是否執行
	智慧農業 4.0 業界參與補助計畫（農委會暨所屬機關）		
	青年農民創新增值經營計畫（農委會輔導處）		
	產銷班軟實力經營管理計畫（農委會農糧署）		
	農村社區企業經營輔導計畫（農委會水土保持局）		
	國發基金創業天使計畫（行政院國科會）		
	服務業創新研發計畫 SIIR（經濟部商業司）		
	協助傳統產業技術開發計畫 CIRD（經濟部工業局）		
	小型企業創新研發計畫 SBIR（經濟部中小企業處）		
	其它：_____		
	未曾申請政府計畫		

### 四、未來欲申請之計畫

可參考「附件九 政府相關研發補助計畫或競賽一覽表」。

勾選	計畫名稱
	智慧農業 4.0 業界參與補助計畫（農委會暨所屬機關）
	農村社區企業經營輔導計畫（農委會水土保持局）
	國發基金創業天使計畫（行政院國科會）
	服務業創新研發計畫 SIIR（經濟部商業司）
	協助傳統產業技術開發計畫 CIRD（經濟部工業局）
	小型企業創新研發計畫 SBIR（經濟部中小企業處）
	其它：_____

## 附件六 農業商業模式推廣應用計畫合作暨資料授權書

(申請組織/企業名稱) (下稱本組織)獲遴選為行政院農業委員會農業試驗所(下稱農試所)109年度農業商業模式推廣應用計畫(下稱本計畫)輔導廠商,針對現場訪視及農業商業模式輔導等事項,同意配合事項如下:

### 第一條:計畫執行委任

農試所委任財團法人中國生產力中心(下稱執行單位)執行推動本計畫執行。執行單位將辦理下列各項工作,本組織將參與各項工作並提供資料:

- 一、 農業商業模式導入工作坊
- 二、 實地諮詢服務(至少3次,僅限獲遴選正式通知者)。
- 三、 協助經營計畫書之撰寫(僅限獲遴選正式通知者)。
- 四、 合作計畫期間:本合作計畫自完成簽訂之日起生效至109年11月30日。

### 第二條:資料授權使用同意

本組織同意前項所提供資料,農試所得無償永久使用於計畫執行範圍,包括但不限於:計畫執行成果報告、農業商業模式引導手冊案例編撰,案例分享及書籍出版。

### 第三條:保密義務

- 一、 農試所及其授權之執行單位,非經雙方事先書面同意,不得洩漏或交付予第三人或從事不符本計畫目的之使用。
- 二、 雙方並應確保其受雇人、受任人或其他因執行本計畫而接觸資訊之第三人確實履行保密義務。

### 第四條:合作暨資料授權書之修訂

本授權書如有未盡事宜,得另行以書面協議並修訂、增補之。

此致 行政院農業委員會農業試驗所

立書人: \_\_\_\_\_ (組織/企業大小章)

中華民國 109 年 月 日

---


\*本同意書用印填妥後請先回傳電子檔至 [03124@cpc.tw](mailto:03124@cpc.tw) 韓小姐,並於開訓時繳交正本以資為憑。

附件七 109 年度農業商業模式導入工作坊-推薦函（選填）

本人協助\_\_\_\_\_（申請組織/企業）之經營管理及營運發展，鑑於目前的組織及業務正面臨轉型及快速發展，受外部環境快速變遷、內部資源缺乏的情況下，急需經管及技術顧問的深耕協助以更上一層樓，因此願意推薦其申請本計畫並導入農業商業模式觀念與作法，期待引入更多外部資源的整合，活絡臺灣農業經濟事業的未來發展。

簽署人：\_\_\_\_\_

單位：\_\_\_\_\_

主辦單位： 行政院農業委員會農業試驗所

執行單位： 中國生產力中心

\* 請推薦單位/專家協助簽署推薦函；無則可免繳交。

## 附件八 政府相關研發補助計畫或競賽一覽表（參考用）

### 一、相關政府計畫

#### (一)農委會創新研發補助計畫（申請對象農企業、農民團體、個人）

主辦/計畫/時限	對象資格	題材	補助經費	計畫公告資訊
行政院農業委員會暨所屬機關-智慧農業 4.0 業界參與補助計畫 時限：視公告	1. 科技農企業 2. 百大青農或種畜禽場負責人 3. 農業產銷班 4. 農民團體 5. 農業產業團體	十大領航產業：蘭花產業、植物種苗產業(以蔬菜種苗優先)、菇類產業、稻作產業、農業設施產業(農業設施係指太陽光利用型溫室)、養殖漁產業、家禽產業、外銷主力作物產業(以茶、鳳梨、毛豆、結球萵苣優先)、生乳產業及海洋漁產業。	每年度補助金額以不超過 5 百萬元，全程總補助金額以不超過 1 千萬元(須 50%配合款)	 <a href="https://reurl.cc/Qp0Lao">https://reurl.cc/Qp0Lao</a>
農委會國際處-農產外銷業者品牌輔導專案管理 TGA 時限：視公告	1.從事農委會「農產品外銷績優廠商表揚作業要點」所訂 10 類農產品實際出口業務 2.出口產品需具備 CAS、OTAP、TAP、HACCP、ISO、Global GAP、清真認證等之一	塑造臺灣農產品品質優良與安全健康之形象	補助每家業者上限 40 萬元設計費，需配合負擔 1/2，共計 80 萬上限設計費	 <a href="https://www.facebook.com/TGA.tw">https://www.facebook.com/TGA.tw</a>
農委會科技處-農業好點子群眾集資[競賽提案] 時限:視公告	個人或團隊	1. 產品設計 2. 循環利用 3. 開放資料 4. 產銷調節 (上述主題須與農業相關)	1. 個人或團隊須先於群眾募資平臺集資成功才可參賽 2. 競賽總獎金 42 萬元	 <a href="https://reurl.cc/e5q3Qm">https://reurl.cc/e5q3Qm</a>


(二)創業與經濟體系相關創新研發獎補助計畫（申請對象-新創企業、農企業、一般企業）

主辦/計畫/時限	對象資格	題材	補助經費	計畫公告資訊
科技部_創新創業激勵計畫 FITI 時限：每年2梯	1. 公開徵求(詳見團員及作品資格) 2. 推薦銜接(相關計畫或競賽)	創業計畫	25萬、100萬獎勵金；100萬創業基金	 <a href="https://fiti.stpi.narl.org.tw">https://fiti.stpi.narl.org.tw</a>
行政院國科會_國發基金創業天使計畫 時限：隨到隨審	1. 擬成立公司 2. 成立未滿三年之公司 3. 資本額或募資未超過8,000萬元	1. 創新創業 2. 可行之商業模式與創新	1. 每案最高補助1千萬元 2. 個案核准額度不超過營運計畫總金額40%為限	 <a href="https://reurl.cc/W4jrb5">https://reurl.cc/W4jrb5</a>
經濟部中小企業處_小型企業創新研發計畫 SBIR 時限：隨到隨審	1. 擬成立公司 2. 符合中小企業認定資格(公司登記或商業登記)	1. 先期研究/先期規劃 2. 研究開發/細部計畫 3. 加值應用	1. Phase(1)最高1百萬/6個月 2. Phase(2)最高1千萬/24個月 3. Phase(2+)最高5百萬/12個月 以上每案二年1千萬為限 (以上均需編列50%配合款)	 <a href="http://www.sbir.org.tw">http://www.sbir.org.tw</a>
經濟部中小企業處_小型企業創新研發計畫 SBIR-因應COVID-19創新研發計畫 時限：即日起至110年5月31日止	1. 依法登記之本國營利事業或小型規模商業。 2. 109年1月起營業額減少達15%(詳簡章)。	1. 創新技術/應用 2. 創新服務	1. 計畫核定補助金額加成前不超過150萬元。 2. 核定總經費不變原則下，於核定補助款外加30%，惟加成後之補助經費以不超過核定計畫總經費之50%為上限。	 <a href="https://www.sbir.org.tw/">https://www.sbir.org.tw/</a>

<p>經濟部商業司_服務業創新研發計畫 SIIR</p> <p>時限：視公告</p>	<p>1. 依公司法登記有案之公司</p> <p>2. 服務生態系(2家以上)</p>	<p>1. 新服務商品</p> <p>2. 新經營模式</p> <p>3. 新商業應用技術</p>	<p>1. 每案每年2百萬補助</p> <p>2. 生態系每年最高補助1千萬(以上均需編列50%配合款)</p>	 <p><a href="https://goo.gl/9tufhH">https://goo.gl/9tufhH</a></p>
<p>經濟部工業局_協助傳統產業技術開發計畫 CITD</p> <p>時限：每年2梯，時間以公告為準</p>	<p>1. 依法公司登記或商業登記</p> <p>2. 製造業需依法辦理工廠登記</p>	<p>1. 產品開發</p> <p>2. 產品設計</p> <p>3. 研發聯盟(3家申請)</p> <p>4. 產學合作研發</p>	<p>1. 上限2百萬/年</p> <p>2. 上限2百萬/年</p> <p>3. 上限1千萬/16月</p> <p>4. 上限2百萬/年(以上均需編列50%配合款)</p>	 <p><a href="http://www.citd.moeaidb.gov.tw">www.citd.moeaidb.gov.tw</a></p>
<p>經濟部中小企業處_推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫 SBTR</p> <p>時限：視公告</p>	<p>1. 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司</p> <p>2. 符合中小企業認定資格</p>	<p>1. 循環經濟</p> <p>2. 數位經濟</p> <p>3. 體驗經濟</p> <p>「生產、生活、生態」之三生一體永續經營模式</p>	<p>A類(單一企業)2百萬/8月</p> <p>B類(5家企業聯合)1千萬/24月</p> <p>C類(類平臺經營)3千萬/24月(以上均需編列50%配合款)</p>	 <p><a href="https://sbtr.org.tw">https://sbtr.org.tw</a></p>
<p>經濟部國際貿易局_補助業界開發國際市場計畫</p> <p>時限：視公告</p>	<p>1. 依出進口廠商登記辦法向貿易局登記之公司或商號</p> <p>2. 近1年具有出進口實績</p>	<p>以「布建海外行銷通路」為主，態樣包括設立分公司、子公司、展示中心、發貨倉庫或其他類似性質之據點及洽覓代理商/經銷商等。</p>	<p>中小企業2百萬</p> <p>單一企業5百萬</p> <p>聯合(2家以上)1千萬(以上均需編列50%配合款)</p>	 <p><a href="https://www.imdp.org.tw">https://www.imdp.org.tw</a></p>
<p>經濟部中小企業處_中小企業經營成長加值計畫-經營管理診斷輔導</p> <p>時間：全年度皆可受理</p>	<p>1. 符合中小企業認定標準之中小企業</p>	<p>題材不限。</p>	<p>1. 短期診斷</p> <p>2. 深度輔導(6個月)</p>	 <p><a href="https://reurl.cc/d0GLVM">https://reurl.cc/d0GLVM</a></p>

各縣市小型企業創新研發計畫 SBIR 地方型(宜蘭、桃園、竹市、臺中、彰化、雲林、臺南、高雄、屏東、臺東、宜蘭、澎湖等) 時限：視各縣市公告	1. 擬成立公司 2. 符合中小企業認定資格 3. 公司須設籍該縣市	每縣市依照發展方向而略有不同	1. 每案最高補助約 1 百萬元 (需編列 50%配合款)	按縣市政府公告資訊
原民會_原住民族產業創新價值計畫-「輔導精實創業」項目 時限：視公告	年滿 20 歲且尚未辦理公司登記之原住民或成立未滿 5 年原住民族企業為補助對象	精實創業： 1. 農業類 2. 文創類 3. 旅遊類 4. 其他類	經過創業輔導後，每案最高補助 1 百萬 (免配合款)	
原民會_原住民族產業創新價值計畫-「補助創新研發」項目 時限：視公告	以原民會前期產業示範區計畫輔導之產業聯盟或原住民族企業(個案型/聯合型)	1. 研發創新 2. 技術精進 3. 策略聯盟	每案最高 250 萬、聯合型原住民族企業(3 家以上企業提案)每案最高 750 萬(須編列 30-50%配合款)	<a href="https://www.apc.gov.tw">https://www.apc.gov.tw</a>

### (三)文化體系相關創新研發補助計畫簡介

主辦/計畫/時限	對象資格	題材	補助經費	計畫公告資訊
文化部文化資源司_青年村落文化行動計畫 時限：視公告	年滿 20 歲至 45 歲之個人	1. 連結村落文化及社區營造與社群網絡 2. 提出實踐公民文化行動力實作計畫	10 至 100 萬	
文化部文化資源司_推動社區營造及村落文化補助 時限：視公告	依法設立登記或立案之組織、法人、大專院校、民間團體(不含政治團體)及公寓大廈管理委員會	推動社區營造及村落文化發展	互助共好類 50 萬/2 年； 自主參與類 10 萬/年	文化部_獎補助資訊網 <a href="https://grants.moc.gov.tw">https://grants.moc.gov.tw</a>



<p>文化部文創司— 文化創意產業 創業圓夢計畫 時限：視公告</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個人／團隊申請</li> <li>2. 公司或商號(行號)申請</li> <li>3. 擬設立公司或一年內之公司/商號</li> </ol>	<p>產業範圍： 視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、流行音樂及文化內容產業。</p>	<p>50 至 80 萬</p>	
---	--	--	------------------	--

\*資料來源：財團法人中國生產力中心整理自相關計畫網頁或簡章。以上列表僅為授課需要之摘要整理，請以政府正式公告之計畫簡章辦法為準。更新日期：109 年 5 月 14 日。