

2026第十二屆

「十大嚴選穀得(GOOD)產品」

競賽簡章

主辦單位：



承辦單位：



協辦單位：



2026年06月22日

第十二屆「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽 辦法說明

一、活動目的

本年度聚焦於國產穀物雜糧包裝產品市場，為提高國內糧食自給率、降低食物里程，鼓勵業者運用國產穀物雜糧，推出兼具便利性、美味與創新包裝的休閒食品或調理食品，透過包裝與行銷強調國產雜糧提高附加價值，並強化消費者對其品牌的認知與認同。透過需求創造供給，促進產業供應鏈、增加產品多元化及帶動產業發展目標。2026 第十二屆「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽將比賽項目區分為「消費產品組、全穀產品組」主題。

二、辦理單位

主辦單位：農業部農糧署

承辦單位：社團法人臺灣穀物產業發展協會

協辦單位：財團法人臺灣雜糧發展基金會、財團法人中華穀類食品工業技術研究所

三、參賽對象

國內登記有案之食品相關業者，以及農村社區、農民團體、農企業或農產品初級加工場等單位，其參賽產品須為已經或即將於市面上流通販售。

四、競賽組別

(一)本競賽分為「消費產品組」與「全穀產品組」兩大主題，每件參賽產品皆須選擇1組報名。其中，報名「消費產品組」之產品，至多可勾選3個細分類別(建議依據產品自身優勢選擇最適組別)。相關說明如下：

組別	參賽產品主原料含量(%)	說明
消費產品組	含國產穀物雜糧之使用量須佔產品配方乾重 30%以上。 ※若國產穀物雜糧之使用量佔產品配方乾重 51%以上者，評選分數酌予加分。 ※產品外包裝成分標示或包裝資訊明確標示使用國產穀物雜糧原料者，如「臺灣大豆、臺灣蕎麥、臺灣甘藷」等，評選分數酌予加分。	以國產穀物雜糧為主原料製作之加工製品，包括可直接食用之固態、液態食品或僅需經簡單沖泡、調理之即食產品。 ※類別包括：沖泡及飲料、休閒食品、鮮食食品、罐頭及調理食品、冷藏及冷凍食品、烘焙產品、發酵類產品、營養補充/機能性食品。 ※若屬於「營養補充/機能性食品」產品，其說明與文案不得涉及未經核准之醫療效能，亦不得有誇大不實或易生誤解之宣稱。
全穀產品 (含全穀原料及全穀食品)	1.全穀原料：需 100%為全穀原料，其中<u>國產全穀原料須≥ 51%</u>。 2.全穀食品：固體食品全穀成分乾基重量須達產品配方乾基總重量之 51%以上(含)，其中<u>國產全穀原料須≥ 26%</u>。	依衛生福利部食品藥物管理署-全穀產品宣稱及標示原則：全穀係指包括果皮(糠層、麩皮)、胚芽及胚乳」之穀物。整顆穀物可經過破碎、粉碎、磨成細粉，或成片狀，但仍保有與原來穀物相同比例的胚乳、胚芽和麩皮，使得稱為全穀物。 ※若為素材則需提供參考配方或建議使用方法及應用產品之照片至少一款，以提供產品試製及評審使用。

(二)國產穀物雜糧原料定義：指供作人類糧食及家畜飼料的農藝作物。例如臺灣各地區所生產之豆類(如：黃豆、黑豆、紅豆、綠豆、樹豆、落花生等)、穀類(如：蕎麥、薏苡、小麥、臺灣藜、玉米、小米等)、胡麻、甘藷等。

國產穀物雜糧原料主要推廣使用建議，請參考附件一。

(三)全穀原料：指全穀原料包括來自禾穀類或仿穀類之穀物種子。

禾穀類(Cereal)：包括稻米(Rice)、小麥(Wheat)、玉米(Corn)、燕麥(Oat)、大麥(Barley)、裸麥(或稱黑麥，Rye)、高粱(Sorghum)、小米(Millet)、薏苡(Adlay, Job's tears)、菰米(或稱野米，Wild Rice)、畫眉草籽(Teff)、黑小麥(Triticale)、非洲小米(Fonio)、加那利子(Canary seed)等。

仿穀類(Pseudo cereal)：包括莧米(或稱籽粒莧、穀粒莧，Amaranth)、蕎麥(Buckwheat)、藜麥(Quinoa)、紅藜(Djulis)等。

- (四)請提供國產穀物雜糧相關證明文件，包括：1.原料購買證明、2.相關佐證文件（食品業者登錄平台(非登不可)登錄證明、ISO22000、TQF、HACCP、CAS、TAP 產銷履歷、有機農產品、台灣農產生產追溯 QR Code、友善耕作、清真 HALAL、潔淨標章等）。

五、參賽資格

(一)參賽單位

依公司法或商業登記法登記營業之國內食品相關業者，以及農村社區、農民團體、農企業或農產品初級加工場等單位。

(二)參賽產品

- 1.具備商品價值之自行開發穀物雜糧產品。
- 2.「消費產品組、全穀產品組」以追溯至四年內(2022 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日)上市或一年內(2026 年 9 月 1 日至 2027 年 8 月 31 日)即將上市之產品。請確實填寫產品資料確認表^{附件八}。
- 3.須具備完整可供流通販售之包裝(限產品包裝具啟封辨識性)，可採自行設計之包裝(袋)盒，亦可使用市售公版包裝(袋)盒。
- 4.曾經獲得「十大嚴選穀得獎」或「嚴選穀得佳作獎」之產品，不得重覆參與競賽。

(三)參賽限制

- 1.每一參賽單位可投多項產品。本競賽分為「消費產品組」(涵蓋沖泡及飲料、休閒食品、鮮食食品、罐頭及調理食品、冷藏及冷凍食品、烘焙產品、發酵類產品、營養補充/機能性食品)與「全穀產品組」。
- 2.報名「消費產品組」之單一產品可跨類別投件，惟至多以 3 類為限(建議依產品自身優勢審慎評估)。
- 3.若屬於「營養補充/機能性食品」產品，其說明與文案不得涉及未經核准之醫療效能，亦不得有誇大不實或易生誤解之宣稱。
- 4.參賽產品可委託合法食品工廠代工生產製造，其研究開發需由參賽單位執行。

六、獎勵辦法

- (一)將甄選出「消費產品組、全穀產品組」主題之「十大嚴選穀得獎」共計 10 名，每名可獲得獎座乙座；「嚴選穀得佳作獎」數名，每名可獲得獎狀乙紙。

獎項名稱	獎勵方式	備註
十大嚴選穀得獎	獎座乙座	10 名
嚴選穀得佳作獎	獎狀乙紙	數名

- (二)所有獎項由評審委員視各組別產品參賽情形議定，必要時得以「從缺」調整名額，並依實際情況作彈性調配。
- (三)以上如有未盡事宜，主辦或承辦單位保有調整及最終解釋權之權利。

七、得獎權利義務

- (一)出席受獎：請得獎廠商配合派員出席頒獎典禮。
- (二)獎勵辦法：「十大嚴選穀得獎」頒發 10 名，獎座各乙座；「嚴選穀得佳作獎」頒發數名，獎狀各乙紙。
- (三)產品廣告及活動宣傳：協會將於網路平臺、國際研討會暨年會或其它展出場合進行產品推廣活動，請得獎廠商配合提供相關產品資訊，必要時提供產品作為活動宣傳贈品。
- (四)穀得獎標章授權使用辦法，請填寫「穀得獎標章使用申請書」，並檢附相關資料後，向本協會提出申請，經審核通過後，與申請業者簽訂標章使用授權相關文件，授權使用本標章。相關申請文件：<https://www.tgia.org.tw/>。
- (五)穀得獎標章之授權使用期間自產品獲獎後之簽約日次日起以 2 年為限，期滿前 2 個月內得提出續約，申請續約者應填具相關資料。未於期限內提出申請者，視同放棄續約資格，以利後續品質管理與控管作業。
- (六)須配合主辦或承辦單位之追蹤調查，提供得獎產品銷售狀況(銷售量與銷售額)及國產雜糧作物之實際使用量。本項調查僅做為推廣國產穀物雜糧成果之參考，內容絕對保密，不對外公開。

八、報名及競賽流程

第一階段 (書面審查)

- (一)符合參賽資格者，請填妥報名表相關文件並以電子檔案方式投稿，主旨請註明：**【2026 第十二屆十大嚴選穀得(GOOD)產品競賽—單位名稱—參賽組別(消費產品組、全穀產品組)】**。
- (二)**報名表**請以電腦打字撰寫完成後，將 WORD 格式及 PDF 格式，至線上報名系統以附加檔案方式上傳。
- (三)線上報名系統：<https://forms.gle/9xkGNDF5XcyXi2Ko9>，各相關資料填寫必須詳實且絕無虛偽。
- (四)報名費用說明：

線上報名系統

 - 1.本協會會員：可免費報名 3 件產品 (須完成繳交當年度會費)，若超過 3 件則須酌收審查費 500 元/件。
 - 2.非本協會會員：須酌收審查費 1,000 元/件 (可折抵會員入會費)。
 - 3.請於匯款後，務必來信或電話告知「匯款日期、匯款機構、帳號後五碼」，以利專人核對確認。
- (五)報名截止日：**即日起至 2026 年 8 月 31 日(星期一)止**(報名系統時間戳記)。
- (六)競賽報名資料，經競賽小組核對確認後將於一週內回覆是否報名成功，若超過一週沒有收到信件請主動來電詢問；如遇參賽單位基本資料填寫不完整及聯絡資料錯誤、競賽產品規格與參賽資格不符或檔案無法讀取等情形，造成經競賽小組無法通知及作業，概以棄權論之。



第二階段 (產品審查)

本協會依初審入圍名單以電話及電子郵件方式，個別通知第二階段通過名單(含資料補件)，請入圍廠商配合以下事項：

- (一)審查產品寄送：請提供入圍產品 10 份於指定日期(9 月底至 10 月初)寄送至指定地址(另行通知)，並註明：「2026 第十二屆十大嚴選穀得(GOOD)產品競賽一入圍產品」。
- (二)請於產品寄送後，務必來信或電話告知包裹查詢號碼，以利專人留意收件。
- (三)請特別注意所寄送之產品，須與第一階段所提供資料一致 (如：包裝、品項、口味等)，若不相符將取消參賽資格。
- (四)若參賽產品屬於保存期限較短或需冷藏、冷凍者，請務必特別告知本協會，將另行通知產品寄送時間。
- (五)本協會將擇期召開第二次評審委員會議，遴選出 2026 第十二屆「十大嚴選穀得獎」及「嚴選穀得佳作獎」之產品，並以電話及電子郵件方式通知。

九、遴選方式及標準

由本協會聘請具食品專業知識、研究及加工實務經驗之領域專家若干位組成評審小組進行遴選工作，經初審及複審之兩階段審查作業後，遴選出初審入圍名單及複審獲獎名單。本競賽之評審委員及工作人員，對於參賽產品之配方、營業秘密及未公開上市等相關資訊，均負有保密義務；如與參賽單位具備利害關係者，應主動提出迴避。

初審及複審之評分標準如下：

(一)第一階段-書面初審

評審會議採取推薦制，評審委員以推薦及不推薦為評分基準，最終以評審推薦加總數排名前 20 名者 (或總參賽件數之 1/3) 晉級決賽。

評分項目	%	內容
包裝標示正確性	10	內容物及添加物標示辨識度、營養標示、包裝標示清晰、正確否？※需符合食品安全衛生管理法第 22 條規範。
原料來源及具有之相關驗證系統	60	1.原料購買證明(領收據內容須包含原料品名、購買日期、數量、來源廠商及相關資料等)，參賽產品請提供(1)原料原產地證明，(2)使用量說明或是契作合約書做為佐證。 2.配方使用國產(全)穀物及雜糧原料比例。以產品配方為佐證。 3.產品參賽廠商提出企業體具有之相關驗證佐證文件，其中食品業者一定要完成食品業者登錄平台(非登不可)登錄證明。 4.有 ISO22000、TQF、HACCP、CAS、TAP 產銷履歷、有機農產品、台灣農產生產追溯 QR Code、友善耕作、清真 HALAL、潔淨標章等。
產品增值性或附加價值	20	1.原料及產品價值。 2.機能特性與營養性。 3.加工方式特性。 4.包裝妥適性與貯藏安全性。
產品特性	10	產品品名意義、包裝外觀設計、包裝內容文字表示。

(二)第二階段-產品審查

評審會議採取排序法，評審委員以項目及權重進行評分，最終決定「十大嚴選穀得獎」及「嚴選穀得佳作獎」廠商及產品。

評分項目	%	內容
產品特性實評	50	成品—機能性、創新性、感官 (如：內容物外觀、內部組織結構、口味、口感)、包裝材質等貯藏、安全及食用方便性。
行銷通路策略	50	1.產品販售通路識別。 2.市場行銷宣傳策略及開發。 3.目標市場實務性(如：是否符合消費族群)。 (佐證：若是開發中產品請提示產品開發概念表；若是已上市品，請提示產品販售行銷統計量表) 4.市售包裝是否採用環保材質或具綠色設計概念，以呼應農業部推動之淨零排放政策。

※備註：得必要時，請參賽業者於複審階段至現場補充說明。

十、注意事項

- (一)得獎產品應提供產品正確且詳細之資料，以作為公開報導或宣傳展示之用。
- (二)得獎產品如有下列情形之一並經查證屬實者，除依相關法規處理，並取消得獎資格暨追回已頒發之獎座及獎狀：
 - 1.得獎產品經查所使用原料非本競賽規定之國產作物。
 - 2.得獎產品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權相關法令。
 - 3.得獎產品經人檢舉涉及違反食品衛生相關等法規。
 - 4.得獎產品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品。
 - 5.得獎產品後續商品銷售或推廣作為，有損本協會及該獎項之形象或精神，或主原料配方比例與原始參賽不符。
- (三)得獎產品應符合「包裝食品營養標示應遵行事項」、「包裝食品營養宣稱應遵行事項」，若不符合者，經查證屬實，取消其得獎資格。
- (四)凡經報名參賽即視同同意本競賽所訂之各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦或承辦單位保有修改之權利。
- (五)凡報名者，視為瞭解並同意本簡章規定。

十一、競賽期程

項目	說明	日期
競賽報名	● 公布競賽簡章，並開放報名 ● 官方網站公告 農業部農糧署 https://www.afa.gov.tw/ 社團法人臺灣穀物產業發展協會網站 https://www.tgia.org.tw/ ● 粉絲團公告 社團法人臺灣穀物產業發展協會網站 https://www.facebook.com/tgia2014/ ● 電子郵件通知本協會全體會員	即日起至 8 月 31 日(星期一)止
參賽資料相關補件	完成報名寄件後，若需要報名單位補充相關資料，將以電子郵件及電話方式通知	於 9 月 4 日(星期五)17:00 止，完成補件作業
第一階段書面審查	進行第一階段審查作業	於 9 月 14 日(星期一)至 9 月 18 日(星期五)，擇日進行審查
進入複審產品寄送	通過第一階段審查之產品及單位，將以電子郵件及電話方式通知	於 9 月 29 日(星期二)至 10 月 8 日(星期四)，期間內送達至指定地點
第二階段產品審查	進行第二階段審查作業 ※若參賽產品屬於保存期限較短或需冷藏、冷凍，請務必特別告知本協會，將另行通知產品寄送時間。	於 10 月 12 日(星期一)至 10 月 16 日(星期五)，擇日進行審查
審查結果公告	● 官方網站公告 社團法人臺灣穀物產業發展協會網站 https://www.tgia.org.tw/ ● 粉絲團公告 社團法人臺灣穀物產業發展協會網站 https://www.facebook.com/tgia2014/	於 10 月 23 日(星期五)17:00 前公告審查結果
頒獎典禮暨展售活動	頒獎地點：待定	12 月份擇日辦理 將另行通知得獎單位
後續相關推廣活動	協會將於網路平臺、國際研討會暨年會或其他展出場合進行產品推廣活動	另行通知得獎單位

※詳細競賽內容將隨時公布於本協會官網 <https://www.tgia.org.tw/>，並以公布之內容為主。

十二、匯款資訊及聯絡窗口

(一) 匯款資訊

戶 名：社團法人臺灣穀物產業發展協會
銀 行：臺灣銀行；代碼：004
分 行：臺北港分行；代碼：2189
帳 號：218-00100435-8

(二) 聯絡窗口

聯絡單位：社團法人臺灣穀物產業發展協會
聯絡電話：(02)2610-1823 穀得獎競賽小組
E - m a i l：taiwan.grain0311@gmail.com
地 址：24937 新北市八里區中山路三段 223 號

附件一 國產穀物雜糧原料主要推廣使用建議一覽表

品名	原料規格				經加工處理之素材 建議應用方式
	建議品種	原料特性	產期	主要產地	
黃豆	臺南 10 號、花蓮 1 號、 花蓮 2 號、大豆高雄 8 號、高雄選 10 號、十石 (金珠)	蛋白質含量高、含有豐富大豆 異黃酮、品質佳、非基改	12 月至翌年 2 月 及 5 月至 7 月	高雄、屏東、雲林 、嘉義、臺南、花 蓮、臺東	可應用於膨發、製漿及製餡等用 途，亦適用於豆腐、豆漿、豆花、 味噌、醬油及製菓等產品
黑豆	臺南 3 號	屬青仁黑豆、花青素高	12 月至翌年 2 月 及 5 月至 7 月	桃園、新竹、苗栗 、臺中以南	可應用於膨發、製漿及製餡等用 途，亦適用於黑豆茶、粉、冰淇 淋、製菓、醬油、蔭油膏、豉鼓 等產品
	臺南 5 號	屬黃仁黑豆、籽粒大、蛋白質含 量高，適合蔭油加工用			
	臺南 8 號(黑珍)	適合製作蜜黑豆、甘納豆或開 發保健產品用			
	臺南 9 號(黑寶)	屬於黃仁黑豆、適合開發各種 加工產品			
紅豆	高雄 8 號(紅蜜)	產量高、穩定性佳、種粒鮮 紅、種皮薄、硬粒少	12 月至翌年 2 月	高雄、屏東	可應用於膨發、製餡等用途，作 為甜點、冰品、湯品食材
	高雄 9 號(紅寶)	種粒特大、種皮薄、硬粒少、 風味佳			
	高雄 10 號(紅玉)	種粒特大粒、種皮薄、顏色鮮 紅、硬粒少、風味佳			
綠豆	臺南選 1 號、臺南選 2 號、臺南選 3 號、臺南 5 號	主要為油綠豆以及粉綠豆，油 綠豆外殼油亮平滑，口感較硬 且須久煮；粉綠豆烹煮時間短 且較易熟透，豆仁口感綿密	5 月至 6 月及 8 月 至 10 月	嘉義、臺南	油綠豆及粉綠豆適合製餡用、生 產豆芽、冬粉絲等；粉綠豆適合 煮綠豆湯

附件一 國產穀物雜糧原料主要推廣使用建議一覽表(續)

品名	建議品種	原料規格			經加工處理之素材 建議應用方式
		原料特性	產期	主要產地	
樹豆	臺東 1 號、臺東 2 號、臺東 3 號	種皮顏色呈現白色、茶褐色及黑色，種子富含蛋白質	1 月中旬至下旬	臺東、花蓮	可磨粉或煮熟後作為麵包、糕餅
落花生	臺南選 9 號、臺南 12 號、臺南 14 號、臺南 16~18 號、臺中選 1~2 號、花蓮 2 號、臺農 7~9 號、紅仁(地方種)	產量高、營養價值高、品質穩定、炒熟後風味佳、口感細緻、香味獨特	7 月至 9 月及 11 月至 12 月	嘉義、雲林、彰化、臺南	可應用於製餡、製菓、帶殼焙炒加工、製油等用途
薏苡	臺中 1~5 號	種實較小、品質穩定、養顏美容及保健功效	7 月至 9 月及 11 月至 12 月	彰化、嘉義、南投	可應用於製餡、粉、片、麵、甜品、膨發等用途
小麥	臺中選 2 號	屬中晚熟品種、品質穩定、麥香濃郁、口感 Q 彈	3 月至 5 月	金門、臺中、彰化、臺南	可應用於烘焙、麵食、糕餅類使用
	臺中 34 號	屬中晚熟品種、產量高			
	臺中 35 號	豐產、低筋白麥、磨製麵粉白度佳			
臺灣藜	臺灣原生種	品質穩定，蘊含豐富營養與糖類，抽穗後轉色，常可見艷紅、桔紅、洋紅、粉紅、金黃、菊黃、橙黃等顏色	12 月至翌年 3 月	臺東、花蓮、屏東	可應用於烘焙、釀造及製餡等，供作麵包、製麵或糕點作為內餡原料、顏色裝飾使用

附件一 國產穀物雜糧原料主要推廣使用建議一覽表(續)

原料規格					經加工處理之素材 建議應用方式
品名	建議品種	原料特性	產期	主要產地	
蕎麥	臺中 1 號、臺中 2 號(韃靼蕎麥)、臺中 3 號、臺中 5 號、臺中 6 號、臺中 7 號等	栽培期短、易栽培、耐寒性、耐酸性、高纖維、促進腸胃蠕動及吸收	1 月至 2 月	臺中、彰化、臺南	可加工後脫殼、製粉、釀造啤酒、擠壓成片、炒焙後成袋茶、萃取後成膠囊
玉米	食用玉米：臺南 26 號、華珍、金蜜等	甜度高、Q 度好、果皮薄、口感佳、品質優良、產量高、不易得病、植株強壯	5 月至 6 月及 11 月至 12 月	雲林、嘉義、臺南	分為甜玉米、糯玉米及白玉米。甜玉米可供鮮食、加工罐頭及冷凍玉米粒；糯玉米及白玉米可供鮮食與烘焙使用
	硬質玉米：臺農 1 號、臺南 24 號、臺南 29 號、明豐 3 號等	玉米籽粒質地堅硬，顏色為黃色、橙色或紅色。新鮮質優、非基改、用途多元			除了供作一般飼料、寵物飼料外，亦適用於食品加工(如：玉米棒、玉米蛋捲及玉米麵等)及分離玉米澱粉等多元用途
小米	臺東選 1~6 號、臺東 7~9 號等	小米為穎果，成熟後有白、黃、紅、黑等顏色，脫殼後為黃、白、青等顏色	6 月至 7 月及 11 月至 12 月	屏東、臺東	可仿照白米方式烹調、磨粉製粥，或加工製成蛋糕、餅乾、煎餅、穀粉、小米乳、麻糬、休閒食品、小米酒等
胡麻	臺南 1 號等	黑色種皮、產量及籽粒含油量高(油脂含量 52~56%)、獨特香味、栽培時期短	6 月至 7 月及 11 月至翌年 1 月	臺南(包含：西港區、安定區、善化區、將軍區、佳里區)	可加工成食用產品(炒焙芝麻、胡麻油、胡麻粉、芝麻醬等)，或工業產品(藥劑、化妝品、肥皂等)

附件一 國產穀物雜糧原料主要推廣使用建議一覽表(續)

原料規格					經加工處理之素材 建議應用方式
品名	建議品種	原料特性	產期	主要產地	
甘藷	臺農 57 號	塊根表皮棕黃色、肉色橙黃、塊根紡錘形	全年，主要盛產期為 3 月至 9 月	新北市金山區、苗栗、新竹、彰化、臺南	可應用於膨發、製漿及製餡、增稠等用途，供作穀麵製品、內餡、冰藷、烤地瓜、甘藷粉、蜜餞、炸薯條等
	臺農 64 號	黃皮紅肉		新北、桃園	
	臺農 66 號	塊根表皮淡棕紅色、表皮光滑、肉色橙紅、藷形整齊		新北、苗栗、新竹、彰化、臺南	
	臺農 73 號	塊根表皮粉紅色、肉色深紫色、塊根紡錘形、花青素含量高	主要盛產期為 1 月至 2 月	彰化、雲林	
	桃園 1 號、桃園 3 號	1 號表皮紫紅色、肉色橙黃微帶紫暈；3 號表皮橙黃色、肉色橙紅色、胡蘿蔔素含量高	9 月至翌年 2 月	臺北、桃園、新竹	

附件二 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-報名表

◎參賽編號：_____ (由本協會填寫)			
參賽組別 (須勾選1組)	☐ 消費產品組： ☐ 沖泡及飲料 ☐ 休閒食品 ☐ 鮮食食品 (至多勾選3類) ☐ 罐頭及調理食品 ☐ 冷藏及冷凍食品 ☐ 烘焙產品 ☐ 發酵類產品 ☐ 營養補充/機能性食品		
	☐ 全穀產品組		
參賽單位(公司行號)			
統一編號(商業登記號碼或食品業者登錄字號)			
單位負責人			
電話	()	傳真	
聯絡人		職稱	
電子信箱			
聯絡電話	()	手機	
通訊地址		□□□-□□	
工廠地址		□□□-□□	
各項審查與紀錄(由本協會填寫)			
審核結果	☐ 附件二：報名表 ☐ 附件三：資料提供同意書 ☐ 附件四：比賽同意書 ☐ 附件五：參賽產品說明表 ☐ 附件六：參賽產品照片 ☐ 附件七：參賽產品配方表 ☐ 附件八：產品資料確認表 ☐ 附件九：相關佐證文件 ☐ 附件十：自評檢核表 ☐ 資料文件(電子檔)		備註

註：因「個人資料保護法」規定，煩請同時填寫「資料提供同意書」並詳閱後簽名回傳，才算完成報名手續。

附件三 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-資料提供同意書

您參加第十二屆「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽所填寫之資料(包括：公司行號、統一編號、負責人及聯絡人姓名、電話、傳真、電子郵件等)，將由社團法人臺灣穀物產業發展協會(以下簡稱「本協會」)進行蒐集、處理及利用。本協會僅於處理相關參加、通知以及後續本協會舉辦相關活動通知之目的範圍內利用您的個人資料。

同意您個人資料得由本協會保留至前揭目的消失為止，惟您得隨時通知本協會刪除該等資料。本協會將依個資法規定保護您的資料。若您同意本協會對您發送本協會活動訊息或其他行銷資料，您得隨時取消訂閱。您依個資法第3條規定得查詢或請求閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理、利用或删除，您得以書面寄送前開請求至【24937 新北市八里區中山路三段 223 號(社團法人臺灣穀物產業發展協會)】，本協會將於法定期間內處理您的請求。

☐ 本人已詳閱上述同意書內容，瞭解並接受本同意書之拘束(請打勾)

參賽單位所屬行號用印：(蓋公司章)	參賽單位負責人簽章：(蓋負責人章)

中華民國 年 月 日

註：個人資料保護申訴電話：(02) 2610-1823

附件四

附件四

參賽單位：

- 一、參賽單位必須遵守比賽規則，配合本協會人員及接受本協會和評審團的安排。
- 二、參賽產品所提供之產品配方、原料及食品添加物之使用及製作內容均符合現行食品衛生安全法規與本競賽活動說明書規定，並且無侵害他人著作權或其他權益。如有違反，應自負一切民、刑事責任。
- 三、參賽單位同意在提供主辦單位及本協會推廣使用之範圍內，無條件、無限期的授權產品，供主辦單位及本協會推廣使用，以一些已知或未知形式翻製宣傳產品形象(如廣告、展覽會、投影、網站、電子照片檔案庫等)。
- 四、得獎產品及其代表單位，須於賽後將得獎產品於自家通路或網頁，進行販售，販售時間至少須達 6 個月以上；另配合參加本協會相關推廣宣傳活動。
- 五、參賽單位同意以上提出的所有規則條款，並保證上述內容均屬實。

此致

社團法人臺灣穀物產業發展協會

參賽單位所屬行號用印：(蓋公司章)	參賽單位負責人簽章：(蓋負責人章)

中華民國 年 月 日

註：若缺少參賽單位用印及負責人簽章，恕不受理，視同自動放棄參賽。

附件五

「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品說明表

此欄位 由本協會填寫	◎參賽編號：_____ 1. 是否具有參賽資格： ☐ 是 ☐ 否。 2. 產品基本資料及照片是否齊全： ☐ 是 ☐ 否。缺：_____			
組別 (須勾選1組)	☐ 消費產品組： (至多勾選3類) ☐ 沖泡及飲料 ☐ 休閒食品 ☐ 鮮食食品 ☐ 罐頭及調理食品 ☐ 冷藏及冷凍食品 ☐ 烘焙產品 ☐ 發酵類產品 ☐ 營養補充/機能性食品			
基本條件	☐ 全穀產品組 公司(或工廠)設立登記證或其他相關設立合法文件(具備一項即可) ○公司(或工廠) ☐ 有 ☐ 無 ○委外代工 ☐ 有 ☐ 無 ※請於附件九提供。 生產方式 ☐ 自行生產 ☐ 委外代工：_____ (請填寫代工廠名稱)			
產品資訊	產品名稱		淨重、容量 或數量	
	包裝形式	☐ 自行設計包裝 ☐ 市售公版 ☐ 其他：_____		
	內容物及食品 添加物標示	☐ 有 ☐ 無 ※請於附件六提供。 ※內容物：為二種以上混合物時，應依其含量多寡由高至低分別標示之。 ※食品添加物：混合二種以上食品添加物，以功能性命名者，應分別標明添加物名稱。 ☐ 有 ☐ 無 含基因改造食品原料。		
	營養標示	☐ 有(請提供依據來源) ☐ 無 ※請於附件六提供。		
	營養宣稱	☐ 有(請提供依據來源)：請簡述說明 ☐ 無		
	製造日期或 有效期限標註	☐ 有 ☐ 無	原產地(國)	
	建議保存期限 及方式	保存期限：_____天 保存方式： ☐ 常溫 ☐ 冷藏 ☐ 冷凍 ☐ 其他：_____		
	建議食用方式	請簡述說明		
	建議售價	金額及單位		
	單日最大產量	數字及單位		

(請接下頁)

附件五 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品說明表(續)

(請承上頁)

(預計)銷售方式	☐ 實體店鋪 ☐ 網路平臺 ☐ 其他：_____
原料購買證明	請於附件九提供。 ☐ 有：_____ ☐ 無
相關佐證文件	請於附件九提供。 ☐ 食品業者登錄平台(非登不可)登錄證明 ☐ ISO22000 ☐ TQF ☐ HACCP ☐ CAS ☐ TAP 產銷履歷 ☐ 有機農產品 ☐ 台灣農產生產 追溯 QR Code ☐ 友善耕作 ☐ 清真 HALAL ☐ 潔淨標章 ☐ 其他：_____
相關檢測報告 (列為參考資料)	請於附件九提供。 ☐ 有：_____ ☐ 無
產品特色	說明：原料來源穩定性、技術性、創新性、感官（外觀、內部組織結構、口感）、營養價值、來源安全、穩定性及食用方便性等。 請簡述說明 (至少 200 字)
開發動機及 目標消費族群	請簡述說明 (至少 200 字)
行銷通路 策略	說明：產品販售通路識別、市場行銷宣傳策略及開發、目標市場實務性等。 請簡述說明 (至少 200 字)

註：表格欄位請以電腦打字方式填寫；若表格不敷使用請自行增加。

附件六 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品照片

◎參賽編號：_____ (由本協會填寫)	
組別 (須勾選1組)	☐ 消費產品組：(至多勾選3類) ☐ 沖泡及飲料 ☐ 休閒食品 ☐ 鮮食食品 ☐ 罐頭及調理食品 ☐ 冷藏及冷凍食品 ☐ 烘焙產品 ☐ 發酵類產品 ☐ 營養補充/機能性食品
	☐ 全穀產品組
產品名稱	
產品照片	請提供：1.正/背面包裝、2.營養標示、3.食品成分標示、4.正面實物、5.側面或剖面實物、6.其他角度
	確認欄位 ☐正面包裝 ☐背面包裝 ☐營養標示 ☐食品成分標示 ☐正面實物 ☐側面或剖面實物 ☐其他角度

註：請另將附件六參賽產品照片原始檔，上傳至報名系統。

產品包裝照片	正面包裝照 照片須清晰且清楚呈現產品資訊 (禮盒外觀)	背面包裝照 照片須清晰且清楚呈現產品資訊 (禮盒外觀)
	正面包裝照 照片須清晰且清楚呈現產品資訊 (內包裝)	背面包裝照 照片須清晰且清楚呈現產品資訊 (內包裝)

註：包裝正面或背面(請以清晰為原則)。

(請接下頁)

附件六 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品照片(續)

(請承上頁)

產品 包裝 照片	營養標示照 照片須清晰且清楚呈現資訊	食品成分標示照 照片須清晰且清楚呈現資訊
產品 實物 照片	正面實物照 照片須清晰且清楚呈現產品賣相	側面或剖面實物照 照片須清晰且清楚呈現產品賣相
	其他角度照 照片須清晰且清楚呈現產品賣相	

註：表格欄位若不敷使用，請自行增加；照片請以清晰為原則。

附件七 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-參賽產品配方表

◎參賽編號：_____ (由本協會填寫)						
組 別 (須勾選1組)	☐ 消費產品組： ☐ 沖泡及飲料 ☐ 休閒食品 ☐ 鮮食食品 (至多勾選3類) ☐ 罐頭及調理食品 ☐ 冷藏及冷凍食品 ☐ 烘焙品 ☐ 發酵類產品 ☐ 營養補充/機能性食品					
	☐ 全穀產品組					
產品名稱						
國產穀物雜糧原料之使用量百分比(%)						
產品配方			主要製作方法與流程			
材 料 名 稱	佔全配方 百 分 比 (%)	產 品 每 份 重 量 (公 克)	範例：原料混合→膨發→粉碎→過 篩→包裝			
合 計						

註：表格欄位若不敷使用，請自行增加。

附件八 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-產品資料確認表

參賽單位(公司行號)		
參賽產品	產品名稱	
	是否上市 (請擇一勾選)	☐ 已上市 上市時間：____年____月____日 ☐ 未上市 即將上市時間：____年____月____日
用印欄位	公司行號章 或發票章	
	負責人簽章	

註：表格欄位以一項產品為限，若超過一個以上請分頁填寫(一項產品以一頁為原則)。

附件九 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-佐證文件

單位合法營業證明 ※公司登記、組織立案證書或其他主管機關核准設立證明。
須清晰且清楚呈現資訊
原料購買證明 ※發票、收據、進出貨單、契作證明等。
須清晰且清楚呈現資訊
相關佐證文件 ※食品業者登錄平台(非登不可)登錄證明、ISO22000、TQF、HACCP、CAS、TAP 產銷履歷、有機農產品、台灣農產生產追溯 QR Code、友善耕作、清真 HALAL、潔淨標章等。
須清晰且清楚呈現資訊
相關檢測報告 ※農藥殘留、重金屬殘留、非基因改造、黃麴毒素、包材檢驗等。
須清晰且清楚呈現資訊

註：表格欄位若不敷使用，請自行增加。

附件十 「十大嚴選穀得(GOOD)產品」競賽-自評檢核表

序	應備資料/證明文件	業者自評檢核	本協會檢核
1	附件二 報名表	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
2	附件三 資料提供同意書	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
3	附件四 比賽同意書	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
4	附件五 參賽產品說明表	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
5	附件六 參賽產品照片 ※原始檔請上傳至線上報名系統。	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
6	附件七 參賽產品配方表	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
7	附件八 產品資料確認表	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
8	附件九 相關佐證文件 ※單位合法營業證明：公司登記、組織立案證書或其他主管機關核准設立證明(PDF檔或圖檔)。 ※原料購買證明：發票、收據、進出貨單、契作證明等。 ※食品業者登錄平台(非登不可)登錄證明、ISO22000、TQF、HACCP、CAS、TAP產銷履歷、有機農產品、台灣農產生產追溯QR Code、友善耕作、清真HALAL、潔淨標章等。 ※相關檢測報告：農藥殘留、重金屬殘留、非基因改造、黃麴毒素、包材檢驗等。	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
業者簽章 (此欄由聯絡人簽章)			
審查結果 (此欄位由本協會填寫)		☐ 應備文件齊全，予以納入遴選。 ☐ 應備文件未齊全。 原因：_____	

※除「業者自評檢核」確認 V 外，其餘欄位不須填。

※若經查資料不符或未齊全，視同放棄且絕無異議。

※以提供業者自我檢視及評審委員於第一階段書審時，資格認定及評分依據等參考。