

二、國產農產品推廣教育

為推廣國產農產品，培育基層種子教師，藉以廣宣利用國產農產品調理少油、少鹽、少糖之健康美食，期能促進國人健康並提昇消費量以增加農家收入，計辦理 18 場次推廣教育，學員 1,050 人。

農民學院農民專業訓練

曾玉惠、楊文振、陳俊吉、黃瑞常

辦理系統性農民訓練，主要目的為培養農業後繼者、增強產業競爭力並提昇農民之專業素質。訓練課程著重在介紹農業新資訊，提升栽培管理技術與經營管理能力，期能改善經營效益，增加收入，提高從農自信心與留農意願，並培育具有競爭力的專業農民，本(101)年度計辦理農業專業訓練 9 班，學員回娘家活動 1 次。

班別	日期	課程主要內容	人數
園藝入門班	5月2日 ~4日	有機農業介紹、高屏地區蔬菜產業發展概況、熱帶果樹產業現況與發展、果樹草生栽培介紹、熱帶花卉產業現況與發展、生物技術在園藝作物的應用、園產品簡易加工技術、果園參訪	30
農藝入門班	6月27日 ~29日	台灣稻米產業之發展、良質米品種介紹、水稻栽培管理技術、紅豆栽培管理技術、紅豆採收後處理及選別作業、毛豆栽培管理技術、紅豆大面積栽培及機械採收作業、農民產銷組織申請運作輔導措施、良質米碾米及包裝作業參訪	30
番石榴栽培管理班	5月14日 ~25日	番石榴合理化施肥及肥培管理技術、病蟲害防治技術、產期調節技術、採後處理、果品分級、選別與品牌建立及生產履歷與認證法規	29
番石榴進階選修班	7月25日 ~27日	農藥的管理與安全使用、番石榴病蟲害健康管理、栽培管理技術、養分管理技術、產期調節技術、有機生產技術、採收後處理、產銷履歷與驗證及行銷策略	30
芒果栽培管理班	8月6日 ~17日	芒果產業現況及發展趨勢、經濟品種之育種目標及研發概況、葉片營養診斷與土壤分析、合理化施肥技術、病蟲害健康管理、產期調節及防災復育、果樹有機栽培、健康管理經驗談、採收後催熟處理經驗談及果品行銷規劃	30

班別	日期	課程主要內容	人數
熱帶果樹 初階班	9月3日 ~28日	課程有技術培訓及實作，由入門之果樹生理等基本學理進入專業栽培技術域，並配合農場實作教導，讓學員下田實際學習各項果樹栽培操作技巧，再透過肥培管理課程，介紹各種熱帶果樹之基本施肥方法及土壤營養管理技術，最後輔以農產品行銷及土地管理專業知能	30
瓜果蔬菜 栽培管理 班	10月15 日~26日	高屏地區瓜果蔬菜生產概況與發展、瓜果類蔬菜病蟲害健康管理、合理化施肥技術、栽培技術、嫁接技術、蔬菜農場多樣化經營管理技術及網路行銷策略	30
有機農場 經營管理 班	10月15 日~26日	有機農業的現況與發展、作物有機栽培管理技術及病蟲害防治、微生物肥料在有機農業上的應用、自然農法常用資材之運用、非農藥蟲害綜合防治技術、液肥與堆肥之製作與應用及有機農產品行銷策略	29
蓮霧栽培 管理班	11月5日 ~16日	農藥的管理與安全使用、果樹有機栽培、有機肥料之選擇與應用、液態生物性液肥之調製、蓮霧經濟品種認識與管理特性、枝梢管理技術、產期調節技術、病蟲害健康管理、果樹綜合管理與災後處理、優質蓮霧栽培管理秘訣、蔬果品牌行銷規劃、網路行銷與案例說明、栽培管理經驗談、農業資訊的取得與利用、作物品牌行銷及觀摩研習	27
學員回娘 家活動	12月12 日	學員經驗發表、果樹草生栽培草種認識及介紹、果樹設施栽培系統介紹及綜合座談	136
合計			401

建構安全農業入口網在高屏澎地區之應用

鄭文吉

本研究目的在推薦轄區優良農業生產者加入農委會建置的「安全農業入口網」，並舉辦電子商務說明會及資訊教育訓練，以使農民可以透過網路與消費者直接聯繫交流。除能提供優質農產品免費宣傳管道外，也能減輕農民自行建站的成本，提高宣傳意願，更能提供消費者選購優質農產品的場所，增加農民收益。

本年度透過各種說明會對農民進行安全農業入口網宣傳，至12月為止共辦理24場次，參加人數1,512人。並利用Google文件製作網路問卷，透