

會超市的水果櫥窗設置表示普通的比率最高，達 49%，很滿意的居次，達 28%，認為很不滿意和非常不滿意的僅占 12%。

檢討與建議：1.過路客比率較高之農會超市，建議加強行銷的文宣或活動。2.農會超市銷售之水果，大多不標榜吉園圃標章，顯示利用安全衛生來區隔市場的觀念，有待相關單位加強。3.消費者對鄉鎮農會超市所銷售之水果，表示種類不夠和非常不夠的合計 32%，建議農會能重視。

## 高屏地區主要外銷農產品經營模式之研究

林勇信

本研究主要目的在探討高屏地區主要外銷農產品經營模式，運用 Porter 所提出的價值鏈觀念，及參考產業特性，發展成主要活動、次要活動及產業鏈結三大構面。並以此三大構面為基礎，發展出毛豆、文心蘭、火鶴花產業鏈中各單項能力或活動之 8 項中項指標及 40 項細項指標，依各細項指標對產業價值的貢獻程度，由小到大，分成 11 等級(給予 0~10 分)，以平均值作為重要程度之排序。研究樣本以農糧署所提供毛豆、文心蘭、火鶴花外銷生產農戶名冊為基礎，研究方法採量化研究郵寄問卷調查法。

回收問卷經整理統計後毛豆、文心蘭及火鶴花各產業發展之價值鏈中項及細項指標對營運之重要程度及平均值依次如下：一、毛豆：合作機制(8.65)、生產作業(8.44)、人力資源(8.30)、營運主體基礎架構(7.90)、進料與出貨後勤(7.85)、技術發展(7.75)、行銷與銷售(7.74)、外部關係網絡(7.60)。細項指標以：產銷專區大面積企業化栽培(生產區完整性)9.10 最高；其次為產品專利權布局、農工契作的產銷合作模式(冷凍毛豆原料契約的實施)、冷凍蔬果工業同業公會的整合性組織，都達 8.90。二、文心蘭：行銷與銷售(8.31)、外部關係網絡(8.10)、進料與出貨後勤(8.06)、技術發展(8.04)、生產作業(8.00)、人力資源(7.67)、營運主體基礎架構(7.63)、合作機制(7.56)。細項指標以：行銷推廣之能力 9.25 最高；其次為生產過程之品質管理能力 9.00；第三為市場調查與需求動態之掌握能力，配銷通路之掌握能力，採後處理、分級包裝、加工技術創新之能力達 8.75。三、火鶴花：行銷與銷售(8.28)、技術發展(8.17)、外部關係網絡(8.10)、進料與出貨後勤(8.06)、生產作業(8.00)、人力資源(7.67)、合作機制(7.63)、營運主體基礎架構(7.58)。細項指標以：行銷推廣之能力 9.25 最高；其次生產過程之品質管理能力 9.00；第三為市場調查與需求動態之掌握能力，配銷通路之掌握能力，採後處理、分級包裝、加工技術創新之能力達 8.75。

依據研究結果提出以下討論與建議：一、毛豆產業各產業價值鏈在產業發展中的重要程度，產銷專區大面積企業化栽培(生產區完整性)9.10 最高，其次為產品專利權布局、農工契作的產銷合作模式(冷凍毛豆原料契約的實施)、冷凍蔬果工業同業公會的整合性組織，都達 8.90。這些是建構在以冷凍蔬果工業同業公會為中心體，整合搭配豆農代表、生產農戶等衛星農戶的中心場與衛星農戶之組織性架構，達到企業化經營規模。與目前推動的小地主大佃農、農業經營專區、中衛計畫相當類似，值得作為標竿。然而外銷切花產業的文心蘭與火鶴花雖有整合性組織，但未成為強有力的整合運作平台，因此業者寄望政府能投入較多資源

提供協助。由於外銷毛豆產業在整合性組織(冷凍蔬果工業同業公會)發揮整合功能後，提升外銷毛豆整體產業價值鏈的效益。建議強化外銷切花的整合性組織及功能，對於拓展國外市場具有較宏觀的視野及一致的規範與做法，以降低成本與提高效率提升競爭力。二、文心蘭與火鶴花產業各產業價值鏈在產業發展中的重要程度頗為相似，以行銷推廣力，生產過程之品質管理及市場調查與需求動態之掌握、配銷通路之掌握，採後處理分級包裝加工技術創新等能力為主。因此政府在輔導各縣市主要花卉產區設立產業聚落型生產專區，雖然有建立市場導向產業經營體系、推動環保節能生產品質管理制度、輔導產業創新，刺激國內外消費、改善貯運技術，提昇集貨作業效率、建立產業產銷資訊平臺，開拓市場等五大設立目標。建議可考量產業特性、現有資源及參考研究結果排定先後次序。三、本研究調查過程發現除探討毛豆、文心蘭及火鶴花在外銷作業時各產業價值鏈活動之現況之外，建議未來之研究者應該再加入因應未來產業發展時對各產業價值鏈之需求強度進行調查，以強化未來輔導工作內容。

## 高屏地區農民組織產品研發需求之研究~以鳳梨產業為例

陳明昌

本研究計畫以高屏地區生產鳳梨之農民組織(農會、合作社、產銷班及農企業公司)為調查對象，先以深入訪談法，針對農民組織負責人或業務承辦人，進行鳳梨產品研發需求訪談調查，再結合本場果樹、加工及農機...等研究室執行相關試驗研究及輔導工作，最後，針對高屏地區生產鳳梨之農企業組織，進行修正後的問卷調查。

調查結果顯示，農民組織因規模、特性、及產銷規劃差異而有不同需求，受訪者提出一些共通性的需求，整理如下：

### 一、農企業組織需求：

- (一)大面積栽培---降低生產成本，擴大機械作業。
- (二)新品種研發---分散產期，穩定影響供貨及產品價格。
- (三)採收後處理技術改進---拓展通路並減少損耗。
- (四)加工產品開發---加工產品多元化，提高產品附加價值。
- (五)優良農產品生產---降低果實品質差異，提高優良果實比例。
- (六)設置合適之分級包裝場---統一果實品質與規格，分級包裝。
- (七)輔導產品驗證---生產驗證產品，符合市場及消費者需求。
- (八)實施計畫產銷---配合市場需求，成立產銷協會計畫產銷。

### 二、本場相關之試驗研究及輔導措施

本研究除調查高屏地區生產鳳梨之農民組織產品研需求外，亦針對需求進行相關試驗研究及輔導工作，特別是經常性及可立即執行之試驗研究及輔導措施，如貯運保鮮技術改進、機械化栽培管理及擴大經營規模等。

#### (一)機械化栽培管理---研發鳳梨園多用途田間管理機

本場農機研究室為符合鳳梨產業機械化栽培，降低生產成本的需求，研發鳳梨園多用途田間管理機供機械化栽培管理使用，目前已進入田間試作階段。