

高屏原鄉小米種子串

伴手禮盒的媒合與開發歷程

文/蔡文堅¹、王義善²、何雅婷³
圖/陳佳馨、何雅婷

前言

本場近年積極於原鄉部落推動產業發展，優化農遊活動以吸引遊客到部落體驗，並輔導開發當地特色伴手禮。113年於禮納里規劃的小米種子串伴手禮盒主要來自於112年筆者參加當地活動－「原漾花療」手作DIY後的發想，將此活動概念延伸，以小米種子串納入伴手禮主題，冀藉由此伴手禮傳達小米食用文化與種子保存復育理念。

故事緣起－禮納里

此伴手禮盒的開發期許能藉由地方的合作以帶動農產品的生產與銷售，故媒合三地門鄉舊大社部落的「姥瑰工坊」與「原山物語」農場在地店家(圖1)。「姥瑰工坊」坐落於禮納里，主要從事皮雕手作，設計靈感多來自土地，時常在舊部落山林裏走動，並採集自然素材做成各種美麗擺飾。「原山物語」農場位於賁嘉部落，主要生產小米、樹豆、紅藜、及薑黃等農作物，其農產品通過產銷履歷驗證，為安全、永續、資訊公開的可追溯農產品。



圖1. 小米種子串伴手禮盒媒合高屏原鄉在地店家與農場共同參與。

開發過程中，本場與「姥瑰工坊」及「原山物語」農場對伴手禮盒的內容物及外觀進行多次的調整與修正(圖2)，包括：盒子大小選擇、以月桃或腎蕨等自然物作為裝飾分隔、產品的文字介紹、禮盒的內容配搭、價格制定、未來寄賣點等。此外，在輔導過程中更邀請專業講師以「部落遊程解說結合伴手禮之設計與行銷推廣」為主題，於禮納里遊客服務中心辦理部落學

堂增能培訓(圖3)，強化族人對設計元素的應用與行銷推廣方法的能力，並鼓勵部落間分享彼此研發中或已販售的伴手禮商品。



圖2. 開發過程中與「姥瑰工坊」及「原山物語」農場進行多次的討論修正。(何雅婷 攝)



圖3. 113年於禮納里遊客服務中心辦理部落學堂－「部落遊程解說結合伴手禮之設計與行銷推廣」。(陳佳馨 攝)



圖4. 以小米種子串作為主角之伴手禮。(何雅婷 攝)

各階段開發流程

伴手禮盒開發是一種知識創造的流程，本案開發是選擇以小米種子串作為伴手禮盒主角(圖4)。小米為部落特色作物，在排灣族祭儀、婚禮，甚至農耕知識文化中扮演重要的角色，也是做成部落美食阿拜(ayay)或奇拿富(cinavu)的主要食材之一。

本計畫依據禮納里大社部落的屬性進行個案輔導，小米種子串伴手禮的設計開發流程係參考產品管理大師Crawford的概念進行發想，此五階段包含機會辨識(Opportunities Identification)、概念產生(Concept Generation)、概念評估(Concept Evaluation)、開發(Development)及上市(Launch)。此伴手禮依循此模式進行分析，各階段說明如下表1。

表1. 小米種子串伴手禮五階段分析表

階 段	討 論 內 容
機會辨識與選擇	以小米種子串作為伴手禮盒的主角，具有藝術創作與文化傳承的意味。小米為部落特色作物，具文化祭儀重要性，也是部落美食材料，可藉由伴手禮傳達小米食用文化與種子保存復育的理念。
概念產生	1. 「小米種子串DIY」為禮納里部落相關遊程內容之一，因而延伸發想其作為伴手禮可能性，並媒合當地農場共同參與。 2. 禮盒設計：初步設計出8款組合，內容包含有藝術創作的小米種子串、月桃杯墊，和小米、樹豆、紅藜等農作物。
概念/專案評估	1. 小米種子串：以在收成時節篩選不具有販售品質的小米作為創作原料。 2. 小米種子串、月桃杯墊具有藝術紀念性，小米、樹豆、紅藜等具有食用性。
開 發	1. 初步設計出8款組合，多樣與彈性的組合，提高購物選擇，以符合消費者個別需求。 2. 針對高屏地區產官學研等專家進行問卷調查，找出最適合之原鄉產品組合的評估指標。
上 市	1. 針對遊客進行伴手禮之選擇與購買動機相關研究。 2. 於三地門鄉或禮納里等鄰近地點尋找合適寄賣場所。

此外，在伴手禮開發的部分也針對高屏地區產官學研領域專家發放「高屏地區部落農遊伴手禮開發與推廣模式之研究AHP問卷」，以層級分析法找出最適合之原鄉產品組合的評估指標及權重，共發放問卷13份。分析結果顯示21個評估指標中，以「價格合理」的總權重值最高(0.621)，依次為「設計美觀」(0.556)、「符合食安標準」(0.550)、「標示方式」(0.550)，以及「提升經濟」(0.498)。

由上得知，「價格合理」、「設計美觀」及「符合食安標準」是選擇伴手禮三個重要指標，故未來部落在開發伴手禮時應著重整體開發的成本控管、販售價格的制定、融入部落文化美學、食品安全包裝標示、有機友善耕作等，以提升消費者的購買意願。

千呼萬喚始出來

「姥瑰工坊」與「原山物語」農場攜手合作的伴手禮盒是以小米為主題的系列，內容物共有8款組合（圖5）。如以小米種子串搭配月桃杯墊、小米情人束，及可食小米、樹豆、紅藜等農作物，多樣性兼具藝文與在地性。其中，小米種子串或情人束的創作原料是在收成的時節篩選最適



圖5. 小米種子串伴手禮組合多樣化，共有8款。

合製作工藝的小米串，以發揮其價值與魅力，成為具有文化與創意的產品。

結語

在已具有部落農遊及伴手禮開發能力的部落，部落或跨部落族人彼此間聯名商品的合作是未來可參考的方向，以降低個人成本與擴大販售對象的機會。本場期許部落族人未來能在各面向持續增能學習，讓現有伴手禮商品進行更新或組合等優化。未來，本場也將持續辦理相關增能輔導課程，並陪伴回鄉之青壯年人才，協助發展結合在地遊程之特色伴手禮。