



本場推廣訓練方向

●林勇信

農業推廣工作人員及農村人力是促成農業發展、創造現代化農村的重要資源之一。因此，農業人力資源素質的高低，關係到農業政策推動之成效。有鑑於此，政府有關單位非常重視農村人才的培育，培育方式除了農業學校的正規教育體系外，也透過有關單位實施推廣教育訓練，提供農業推廣人員、成年農民與農村青年在教育訓練與學習活動方面的機會與環境，以彌補正規農業教育之不足。

所以，農業推廣教育工作的目的是希望藉由「訓練」過程，促使研究者、推廣人員和訓練對象能產生有效的互動，促進新知識、技術、行為的改變並透過推廣過程提昇農業人力資源之素質，以達成發展現代化農業、建設富麗農漁村、增進農漁民福祉之政策目標。

本場在推廣教育工作上也辦理多項訓練工作，其訓練方向大致如下：

一、農業推廣人員在職訓練：

本訓練目的主要是促使農業推廣人員新技術的獲得及舊技術的更新，以提高辦理農業推廣工作的士氣與效率。

訓練對象以高、屏、澎地區基層農會之農事、四健、家政推廣人員為主。

訓練課程在農事方面以產銷政策、農業科技新知、產銷班輔導及轄區農業特色為重點；四健方面以農村文化傳承、青少年輔導及青年農民創業輔導為重點，而家政方面則以提升農村生活品質、婦女營農能力及轄區特色為主。

二、農村青年中、短期專業訓練：

本訓練之目的係藉由農業專業訓練，灌輸農村青年最新的生產科技與經營管理技能，以建立受訓者對農業的信心與興趣，對於結訓之學員進行追蹤並加以輔導，以提高生產技能與經營管理效率，達到培育農村接棒人之目的。

訓練對象為十八歲至四十足歲之農村青年，透過基層農會報名後，再經各訓練單位遴選而來。師資由本場聘請學者、專家、研究人員及傑出農友擔任。辦理方式採講述及觀摩。

由於熱帶花卉與常綠果樹為本場轄區之重要產業，開辦班別有一週期的花卉栽培班與兩週期的常綠果樹班。前者以花卉產業之現況與發展、栽培管理技術與市場行銷為主，後者以常綠果樹之現況與發展潛力、市場行銷、農場經營管理、新興果樹及常綠果樹栽培管理技術為主。

三、農業產銷班訓練：

本訓練係加強產銷班幹部領導協調、班組織運作及農業經營管理之專業知能，進而提升各種產銷班之經營管理績效為目標。

本訓練班依訓練對象之不同，可分為基礎班與進階班，前者以新整合之產銷班成員為主，其訓練課程著重於當前政策、班組織與運作、入關後之因應措施及績優產銷班觀摩為主，後者以曾參加基礎班訓練之產銷班幹部為主，其訓練課程著重班幹部領導統御、團體溝通、農業環境變遷與農場經營調適等，以培養具有溝通能力、有遠見、有創新及危機處理能力之領袖人才。上述訓練課程並依產業別（如蔬菜、花卉、果樹）之不同，分別增加該產業之生產技術課程。辦理方式，原則上儘量下鄉，以減少耽誤班員農作時間及提高出席率。