

高雄縣
湖內
花卉產銷班
第一班簡介
十大績優農業產銷班



黃晴一

湖內鄉花卉盆栽業者為解決生產技術問題，突破產銷瓶頸，經過一番溝通和協調後，同業終於達成整合群體資源、發揮組織力量、促進產業永續經營的共識，並在農會全力支持下，成立湖內花卉產銷班。

經營現況

班員10人，耕作面積12公頃，主要生產項目為白鶴芋、綠晶靈、袖珍椰子、變葉木等熱帶觀葉盆栽。

運作項目

1. **共同運銷**：班有運輸台車15台，小貨車一台及班員大貨車一部，做為共同運銷使用。接單則由班共同接單，市場由班員共同分享，班員支付手續費3%給花班，作為班基金。
2. **共同採購**：目前透過花班共同採購的項目計有肥料、介質及盆器等資材，可使班節省20%~30%的採購費用。
3. **資訊收集**：目前收集國內外圖書及雜誌三百冊，政府機關出版之手冊等亦有數十冊。
4. **教育訓練**：協助班員接受定期之短期訓練，本班亦定期舉辦有關之講習。

共同事業

本班於民國八十四年底集資 750萬成立班共同事業部，從事種苗的生產。並於八十五年間兩度增加至今之資本額為二千萬元，以擴充生產面積及各項設備。

1. **主要業務**：公司成立以生產種苗為主要業務，供應市場可分為國內及國外，國內市場以供應大苗為主，國外市場則以穴盤苗為主。

2. 特色：

- ①本公司聘有專業顧問負責規劃各項制度。
- ②實施預算制度。
- ③提撥經費從事研發工作。
- ④流程規劃及極力引進機器設備從事有計畫的生產。

未來發展方向

1. 繼續擴大共同事業的經營層面。
2. 透過產銷班組織之力量開發新商品及新市場，以創造更高附加價值的花卉商品。
3. 經由產銷班採合資經營的方式以達到符合經濟規模的生產面積。
4. 管理達到數據化、合理化、標準化，能有效降低生產成本，提高生產效率，穩定品質。
5. 市場方面再開發新市場，並對新市場規劃有效的行銷管道、配送體系及情報系統，以期成功進入市場。
6. 拓展國外市場。

