

鹽埔鄉棗子產銷班第14班 —勇於嘗試新觀念—

楊文振

您聽說過產銷班自行僱用小飛機空投藥劑防治病虫害嗎？鹽埔鄉棗子產銷班第14班就作過這種鮮事，而且還不只一次。當然，所費不貲。

該班上一任班長王國材先生表示，近年來果實蠅危害相當嚴重，為減輕果實蠅危害印度棗(俗稱棗子)，該班去年曾不惜動用班基金，僱了2次小飛機，每次6000元共花12000元，在班員的果園附近區段，空投果實蠅誘虫劑。結果，方圓數公里內眾多果農樂不可支，紛紛致謝。利人利己，算該班公德一件。

除了具有這慧根外，該班還有幾點特色：
1.共同採購資材和農機，共同使用。2.實施有機栽培技術，即棗子從著果以後，就不再噴灑農藥和施用化學肥料。3.完全不噴灑殺草劑，全部以機械割除。4.利用機械選別。5.生產吉園圃棗子。

鹽埔鄉棗子產銷班第14班成立於民國82年6月，目前班員有13人，經營印度棗面積22公頃。由於所生產的高朗1號印度棗品質佳、風味特殊，在消費市場上頗受青睞。過去，在缺乏品牌下，市場行銷受控於中盤商，價格往往低落，影響收益，於是大家“相招”成立產銷班。接著，每位班員出資10萬元，於85年興建集貨場100坪，進行機械分級、產品共選共銷、控制出貨量。

該班組織設班長一名、副班長二名、書記一名、會計一名、機械管理一名、採購二名、市場調查二名及現場小組(田間技術指導)。目前班長由黃文章先生擔任，但因黃先生車禍後



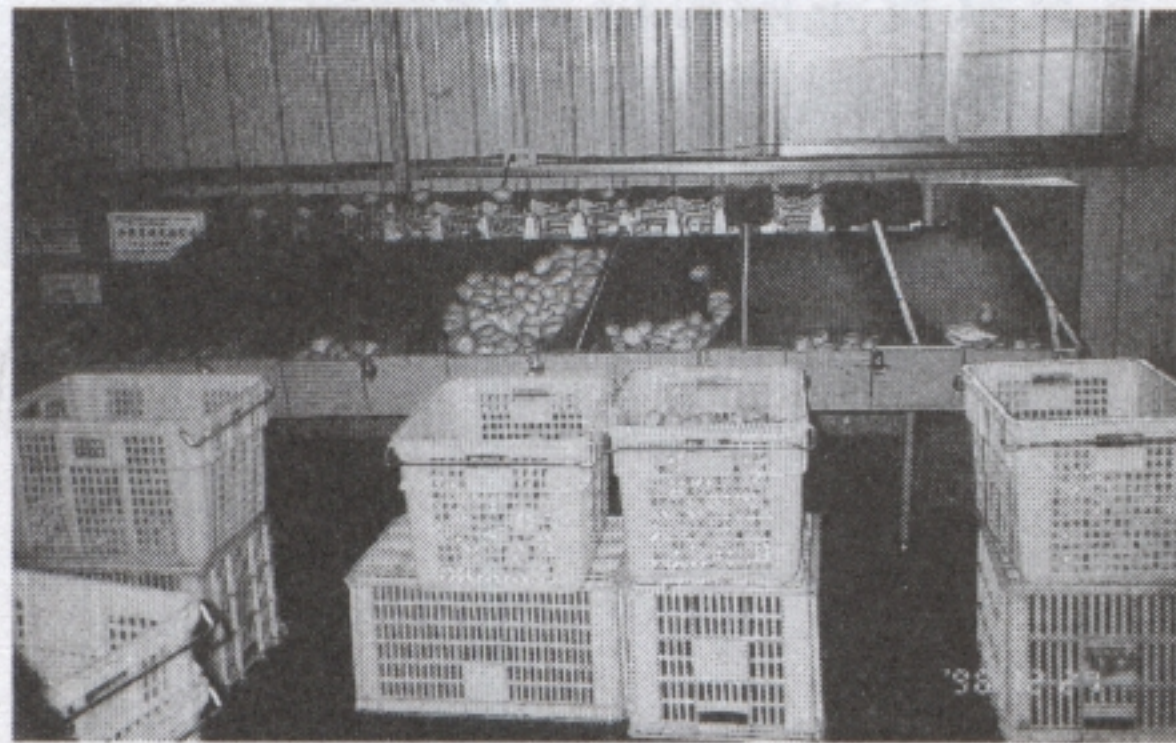
班員經常在田間交換意見

身體尚未完全康復，由前任班長王國材先生協助對外事務。

該班曾是台灣地區第一班實施棗子共選共銷制度的產銷班。為縮小班員之間的棗子品質差距，該班訂有棗子栽培管理行事曆，栽培管理期間，更由田間小組成員親自下田技術指導。為確保棗子品質，班員還作成決議，在棗子接近採收期時，全體班員一起到棗園，以無計名投票方式，評選出有資格參加共選共銷的產品。可惜，自從集資購買分級機以後，這項創舉就慢慢消失了。因為班員個自使用分級機分級後，就個自出售了。

這項缺憾，最近已經引起部份班員的注意和討論，相信該班對好的制度會有維護的決心。

健全的產銷班都會勾勒出近程、中程和遠程目標。該班的近程目標在：實施有機栽培；產期調節；機械選別；共同運銷、共同計價；建立品牌；選育新品種；拓展市場。王班長自信滿滿



利用機械選別機分級

的表示，這些目標都會在預訂的時間內完成。在此，預祝他們順利、成功。✿