

切花立式容器（含水運輸）

回收使用辦理情形

曾麗珍

一、前言：

臺灣地區花卉栽培面積截至八十六年底已成長為一萬零四百二十七公頃，花卉產值高達九十億四千四百九十九萬餘元，其中以切花類為最大宗，栽培面積四、七六一公頃，占花卉栽培面積之45%。切花類早期以外銷為主，近年來因國民所得增加，國人對花卉消費也增加，所以市場逐漸由外銷轉為內銷為主。國內切花據估計約有百分之九十係透過國內四處花卉批發市場銷售。

花卉分級包裝方式，由早期之草包方式逐漸普及為紙箱包裝方式，惟紙箱使用過後即予廢棄，不僅造成環保問題；而且由於國際紙漿料成本高漲，使得花農運銷成本增加。對部份需水性高之切花，採用紙箱包裝方式，於運輸過程中因缺水形成損耗，送至批發市場之到貨品質，甚較國外進口經空運來台者差。另外，目前除埔里、后里等少數地區切花係採低溫冷藏運輸外，大部份採普通車運送方式，在夏季時採用紙箱容器之花卉，經常途運輸後，溫度提高失水嚴重，易成為花卉批發市場殘貨，衍生花農血本無歸及市場殘貨處理問題。為因應未來我國加入世界貿易組織，進口花卉大舉入侵，及提昇國產花卉品質及競爭力，減輕花卉耗損，延長切花瓶插壽命，乃輔導花卉市場研發可回收使用之花卉交易容器，並試辦容器回收使用工作。

二、辦理情形與效益：

（一）試辦初期由彰化花卉市場自荷蘭進口立式塑膠容器，提供予大湳等七個農民團體及產銷班使用，擇定滿天星、洋桔梗、玫瑰及康乃馨等切花，採用含水運輸方式並結合花卉台車使用，運送至批發市場拍賣，嗣後則由市場負責向承銷人回收容器，經清洗後再提供予農民團體循環使用。目前辦理之花農團體已增至十一單位，供應之花卉種類有玫瑰、滿天星、洋桔梗、康乃馨、非洲菊、彩色海芋、小菊、鐵砲百合、睡蓮、孔雀花、千鳥草、紫羅蘭、星辰花、貝殼花、金魚草、茴香、卡絲比亞等，其中以玫瑰、滿天星及洋桔梗為大宗。

（二）該項工作由彰化花卉市場自八十五年十月十六試辦，八十六年四月臺南花卉市場開始辦理，同年五月份臺中市花卉市場亦加入辦理，臺北花卉市場亦自八十六年十月開始辦理，四處花卉市場自八十六年七月至八十七年三月計核撥予供應單位立式容器數為196,380只，供應單位實際供貨數為172,122只，供貨率87.6%；承銷人購買件數為172,710件，回收



需水性高之切花如玫瑰、洋桔梗、滿天星等採用立式容器可減少損耗（黃志民攝）

容器147,774只，回收率85.6%。目前立式容器切花之進貨量占市場進貨量之比例約6%，使用該項容器切花品質顯著提昇，每把切花之平均售價較使用紙箱者高出十元以上(見附表)，且便利承銷人於賣場陳列展售。據農林廳委託國立中興大學農產運銷系李皇照所教作之「立式容器經濟效益調查」，大部份之供應單位普遍表示包裝作業方式較使用紙箱者為方便，且作業時間較短。

(三) 立式容器經由本廳輔導彰化花卉市場委請國內廠商開模自行研製，每只製作費用為六十五元較進口者每只售價一六六元，節省成本二、六倍以上，且該容器可回收使用達十次以上，就長期而言可節省花農紙箱成本，茲以立式容器已有不敷供應單位使用情形，87年度由政府輔導四處花卉批發市場再增購十萬只，提供予花農團體使用，預計每只製作成本可再降低。

(四) 本廳除輔導市場研訂立式容器回收作業流程及使用管理辦法外，並輔導四處花卉市場成立「立式容器管理委員會及作業循環基金」，統籌容器之研發改進、容器之共同採購與流通管理、使用費收取及適用切花保鮮試驗等事宜。

(五) 供應單位只要過去花卉批發市場有供貨實績即可申請使用立式容器、由市場收取每只十元之使用費。收取使用費之目的，一則作為未來研發改進容器、清洗容器之作業費用及補助供應單位購買包裝設施之用；另外用意為增加容器流通速度。承銷人購買立式容器供應之切花每只由市場收取押金八十元，繳回容器後即由市場退還押金。

三、展望：

未來除擴大切花使用立式容器外，擬輔導產地供應單位加強採收後預冷保鮮處理、結合台車低溫運輸及推動市場採台車拍賣方式，以降低運銷成本及市場交易成，本並護花卉品質，提昇交易價格，增加農民收益。✿



採用立式容器運輸可降低運銷成本維持花卉品質
(黃志民攝)

附表 切花使用立式容器與紙箱之拍賣平均價格比較

類別	每件運費(埔里地區)		每件把數		每把拍賣均價	
	紙箱	容器	紙箱	容器	市況	容器每把均價高於紙箱每把均價
玫瑰	30元	30或40元	10-15把	8把	熱絡	30-60元/把
					平淡	10-20元/把
滿天星	30元	30或40元	20-25把	20-25把	熱絡	10-25元/把
					平淡	10-20元/把
康乃馨	30元	30或40元	20-25把	20-25把	熱絡	10-20元/把
					平淡	10元/把