

農業推廣人員在職訓練 —花卉利用研習班紀實

林勇信

由於社會經濟的發展與國民生活水準的提高，以致於生活環境的綠美化越來越受到重視。而組合盆栽因為能符合消費者庭院綠化、辦公室美化、居家裝飾之消費需求，且自用、送禮兩相宜，因此，將成為花卉消費的主流商品。

本場有鑑於此，為加強轄內基層農業推廣人員對組合盆栽之推廣能力，於89年11月21日～24日辦理農業推廣人員在職訓練—花卉利用研習班。

本次研習課程兼顧理論與實務，內容包含：組合盆栽之概論、色彩學與構圖學在組合盆栽上之利用、基本設計原理及插花與壓花藝術，並配合講師的現場示範指導與學員的DIY實作課程。使學員們“一兼二顧，摸蜆仔兼洗



▲講師現場示範與學員DIY

褲”，不僅學到理論及實務操作，也將作品作為居家擺飾，一舉



▲學員集體創作，發揮巧思，展現成果

數得。在最後一天的分組創作競賽中，各組更是使出渾身解數發揮集體創意，將這幾天所學現學現賣，展現其成果。而各組的創作在學員熱烈的討論與老師的現場講評下，優缺點無所遁形，在“互相漏氣求進步”的學習氣氛中收穫更多。

四天的研習中，課程雖緊湊，但充滿樂趣；創作雖有壓力，但收穫滿行囊，最後學員們相約進階班再相會了！



◆黃素南老師現場講評

