

農業要聞

編輯室

● 台灣芒果及當季水果登陸上海

行政院農業委員會為拓展國產水果的海外市場，繼香港及新加坡後，自7月7日起一連5天，在上海辦理促銷活動，將品質優良、風味絕佳的國產水果行銷中國大陸。

農委會表示，芒果為我國夏季最大宗的國產水果之一，而台灣芒果在改良品種及精心培育下，已兼具外觀美、味道好、纖維細、品質一流之極優品質，其中愛文、金煌芒果更是芒果中之佼佼者。本年度行政院農業委員會委請台灣農業策略聯盟發展協會負責整合台南區芒果產業，將芒果及台灣優良水果打進中國大陸市場，增加我優質水果外銷契機。

農委會表示，本次「台灣水果上海展示品嚐會」將自7月7日起至7月11日止在上海虹橋友誼商城、龍吳進口果品批發市場以及浦東聯華超市大賣場同步舉行，藉由現場展示及品嚐等促銷活動，引起大陸地區相關業者及消費者對台灣水果之興趣與喜愛，提高台灣水果之知名度及形象，達到拓展中國大陸市場之目的。為豐富促銷活動內容，本次促銷活動除主角芒果外，尚有木瓜、番石榴、蓮霧、東方梨、檸檬、鳳梨、荔枝及楊桃等多項當季新鮮水果等。

(摘錄自農委會新聞資料第3709號)✿

● 因應加入世界貿易組織，積極推動農業策略聯盟

行政院農委會表示，我國農業面臨加入WTO，小農經營調適困難，國內農產品價格偏低，國內外農業相關資訊不易精

準掌握等問題，為紓緩市場開放之衝擊，該會正積極推動農業策略聯盟，以整合農業既有競爭優勢與核心技術、資源，透過同業與異業聯盟，以提升農業整體競爭力，建構農業的安全防護網、經濟軟堤防，協助解決農產品產銷失衡，並穩定農產品價格，確保農家收益。

農委會表示，該會為全面推動農業策略聯盟，已於89年11月，輔導農民團體及相關業者成立台灣農業策略聯盟發展協會，同時於該會內部成立農業策略聯盟輔導小組，以利輔導推動。農委會內部之農業策略聯盟輔導小組，係由主任委員擔任總召集人，親自督導農業策略聯盟各項工作之方向與進度。農業策略聯盟輔導小組之下設組織輔導、產銷聯盟、加工聯盟及休閒農業聯盟等分組，分由該會三位副主任委員及主任秘書擔任分組召集人，相關業務主辦單位及相關試驗改良場所負責各項規劃與執行工作。

農委會指出，為確保策略聯盟按預期計畫進度推動，輔導小組已依規劃每月定期召開一次會議，以控管各分組之進度與運作方式，各分組亦依據分工項目，進行各項規劃與協調聯繫工作，期儘速獲得農業相關單位及人員之重視，俾利形成共識，全員參與推動。

農委會強調，該會除積極推動相關業務之策略規劃與行動計畫擬定外，宣導農業策略聯盟之觀念與做法，亦為推動之初所必須積極進行之工作。因此，該會已針對農業行政與推廣人員輔導之需要，規劃編製「策略聯盟觀念宣導手冊」第一輯，已於本（七）月初出版；同時，預計於下

(八) 月間完成編印宣導手冊第二輯，以利一般農民參考使用。此外，亦由該會各地區改良場分別於桃園、台中、台南、高雄、台東及花蓮等地區，完成舉辦農業策略聯盟說明會，針對地方政府、農民團體及產銷班代表等，進行觀念之宣導與相關疑義之解說。

農委會特別強調，該會 90 年度推動農業策略聯盟之基礎工作，無論是休閒農業聯盟之一鄉一休閒農漁園區計畫或休閒農業聯盟資訊服務網之規劃建置、產銷聯盟轄下芒果聯盟之國內外貿易運作、文旦聯盟預擬 90 年期文旦之產銷規劃，或加工聯盟所規劃推動之共同品牌等，均已大致完成各分工項目計畫之規劃與研提並積極推動中，其中休閒農業策略聯盟資訊服務網預計於 90 年 11 月可完成初步建置，以參加 12 月之國際旅遊展，芒果聯盟亦積極推動芒果行銷，已接獲數百箱訂單，即日起進行芒果之促銷專車等全面促銷工作。另為擴大農業界對於推動農業策略聯盟工作之支持與參與，該會將分別於各縣市舉辦共識凝聚與實務操作等相關訓練活動，冀能透過地方相關人員之參與及共識之凝聚，達成自發性組織或團體之形成，俾利地區農業及其關聯產業之發展。

(摘錄自農委會新聞資料第 3713 號)

●執行「肥料政策調整方案」加速推動肥料市場自由化

行政院農業委員會為加速肥料銷售自由化，推動實施「肥料政策調整方案」，積極輔導農會及民間業者建立肥料銷售網承接肥料供銷業務，及規劃逐年調整肥料零售價格，對於未能調整之價差部分辦理補貼，期使肥料價格逐步回歸市場機制。

農委會表示，為順利推動肥料銷售全面自由化，在方案執行之調適期間，已於 89 年 10 月 1 日起先行停供無需價差補貼且較具競爭力之硫酸銨、39 號及 43 號複肥等 3 項肥料，經透過省農會輔導各級農會

系統及民間業者建立肥料銷售網，現已順利達成自行籌供穩定供應之目標。

農委會自台肥公司民營化後，依據「政府採購法」以公開招標方式採購各項肥料供應農需，迄至本（90）年度已歷經四次採購，各項肥料之採購價格，取決於市場之供需變化及製肥原料成本漲跌等各項因素，為使肥料銷售價格合理反映成本，該會並於 90 年 6 月 1 日起適度調整肥料零售價格，另配合推動農民合理化施肥宣導，以使生產成本不致提高。

農委會說，為加速肥料供銷業務回歸市場機制，擬再選擇部分肥料於 90 年 12 月起停止供銷，由各級農會系統或民間業者承接，預定在 91 年 12 月前政府將退出肥料供銷體系，肥料供銷業務完全回歸市場機制。

(摘錄自農委會新聞資料第 3717 號)

●台灣農產品自七月十九日在香港各大超市同步促銷

行政院農業委員會為加強拓展國產農產品香港市場，於 7 月 19 至 8 月 15 日在香港與香港吉之島（Jusco）、City'super 及大昌行等連鎖超市業者辦理「台灣美食節」促銷活動，7 月 27 日下午在香港吉之島超市屯門店舉行記者招待會及開幕典禮，以提高我農產品之國際形象及知名度，擴大我農產品之出口。

農委會表示：香港為我農產品僅次於日本之重要外銷市場，年外銷金額達八億美元，且由於香港為一自由港口，轉口貿易興旺，同時香港亦為轉進中國大陸市場之起點，商機無窮。為強化我農產品在香港市場之形象及知名度，並促銷我夏季盛產之水果，該會委請中華民國對外貿易發展協會與香港 Jusco、City'super 及大昌行等連鎖超市業者辦理「台灣美食節」促銷展示品嚐活動，期以結合傳統與創新，賦予我國各項食品之新風格及形象，以帶領香港消費大眾體會台灣美食之多采多姿。

農委會表示：該活動係第3年舉辦，該會自88年起即多次在香港舉辦「台灣美食節」促銷活動，促銷成果豐碩，辦理規模逐年擴大，88年與一家超市合作，89年合作對象即有Jusco、City'super、UNY等3家超市9個門市，本次促銷活動規模更大幅成長，共計有3家超市52個門市加入促銷台灣美食的行列，銷售店面遍及港九地區。截至目前為止，為了本次「台灣美食節」促銷活動，香港方面鋪貨量已超過20個貨櫃，產品項目琳瑯滿目，包含台灣茗茶、各式特色果醋、飲料、皮蛋、香菇、筍製品、米粉、水餃、麵食、台式豆漿、米漿、蜜餞、果凍、方塊酥、鳳梨酥、千層酥、台灣鮭魚夾心絲等台式零嘴，以及芒果、芭樂、巨峰葡萄、紅龍果、木瓜、新興梨、青皮檸檬、苦瓜、金菇、牛蒡、綠竹筍、小黃瓜等新鮮蔬果。

農委會表示：7月27日下午3時將在Jusco超市屯門店現場舉行記者招待會及開幕剪綵儀式，另Jusco在開幕典禮中，精心安排台灣民族舞蹈，以炒熱活動氣氛，匯集人氣，提高促銷成效。該會對本項促銷活動極為重視，將由李副主任委員健全亦將親臨主持該促銷活動，並參觀考察香港果菜批發市場與其運銷通路、作業流程，俾供未來擬訂相關貿易政策之參考。

(摘錄自農委會新聞資料第3720號)

●「加入WTO農業知識經濟發展會議」圓滿結束

行政院農業委員會今(二)日於林業試驗所召開「加入WTO農業知識經濟發展會議」，會議在上午9時開幕，行政院張院長親臨致詞，繼由宏碁集團施董事長專題演講，即進行3個分組議題之討論，經過一天熱烈的討論，下午由大會主席行政院農業委員會主任委員陳希煌提出總結報告，圓滿閉幕。

行政院長張俊雄於開幕致詞中表示，過去台灣農業發展是除政治改革及經濟發

展之外值得稱道的台灣經驗，今天農業部門積極透過科技、行銷、文化知識的創新運用，為農民帶來新利基，值得肯定。張院長指出，過去為了經濟發展，忽略了產業與環境的和諧關係，以致引發大地反撲事件，今後應本「天人合一，永續發展」的原則，推動產業發展，才能品嚐辛苦後的甘美。院長並期勉大家一起努力，開創農業發展新境界，使台灣農業在全球化的競爭中得以持續發展。接著，農委會主任委員陳希煌致詞強調，面對國際化及知識經濟時代的來臨，農業必須由過去「數量經濟」導向「知識經濟」發展，由「提高生產力」轉變為「提昇競爭力」之目標；透過科技知識之創新與商品化，拓展農業發展空間。陳主委表示，為因應加入WTO之挑戰，農委會除已研擬產業因應對策外，亦希望藉由推動農業知識經濟發展，促使農業加速產業結構調整與轉型，提昇產業競爭力。

宏碁集團董事長施振榮應邀在會中以「知識經濟與農業國際化」為題，做一個小時的專題演講，以其帶領宏碁集團國際化的寶貴經驗與心得，及其獨特的「微笑曲線」見解，闡述知識經濟的特質、台灣在全球知識經濟大趨勢之角色及台灣農業國際化的策略。施董事長表示，知識經濟發展的願景在於「知識創新運用」與「實現優質生活」，在全球知識經濟發展趨勢下，農業應從「科技全球化」、「生產成本化」、「行銷當地化」三方面考量，以提昇國際競爭力，掌握品牌、科技並善用國際農業資源，以「使用台灣技術(made by Taiwan)」取代「在台灣生產(made in Taiwan)」，與國際行銷公司結盟，建立國際化據點，創造附加價值，提昇農業國際競爭力。會議續依經濟、科技、社會三個分組，就「如何透過知識創新與運用，促進農業產業升級」、「如何加強科技研發與運用，以提昇農業附加價值」、「因應知識經濟時代需求，建立終身學習與永續

發展之農村」等3個議題9項子題進行研討，並進行綜合討論，最後由大會主席做總結報告。

陳主任委員在總結報告及閉幕典禮中特別強調，本次會議在經濟、科技、社會3分組主持人及共同主持人引領下，熱烈討論，並且提供具體寶貴建言，集思廣益，獲致豐碩的成果，為未來農業知識經濟發展指引出重點方向及具體可行的做法，農委會將根據會議結論，研擬農業知識經濟發展方案，積極推動，讓農業也能升級為知識產業。

(摘錄自農委會新聞資料第3732號)✎

●農委會九十年度「一鄉一休閒農漁園區計畫」正積極順利推展中

農委會為提振國內農業產業活力，創造就業機會及協助農業轉型，正積極推動「一鄉一休閒農漁園區計畫」，該會並以結合農民力量活用社區總體營造的原則，將具地方特色的自然景觀、農產品及農村人力等各項資源結合並動員起來，產生資源的加乘效果，以加速創造在地的就業機會，活絡地方經濟。

農委會表示，為推動該計畫，前已研擬「一鄉一休閒農漁園區計畫大綱及研提原則」函送各縣（市）政府轉知鄉（鎮、市、區）公所及農會，作為計畫研提之參據外，並研擬「一鄉一休閒農漁園區計畫審查評分標準」，邀集專家學者及行政院經濟建設委員、文化建設委員會、勞工委員會、經濟部商業司、內政部營建署（城鄉新風貌計畫）、交通部觀光局、該會中部辦公室、水土保持局、漁業署等單位派代表組成審查委員會，逐案聽取簡報，依審查標準予以複審評分，以達七十分為合格。自六月一日至七月十六日經召開十次審查會後，達七十分審查標準者共有花蓮縣瑞穗鄉等五十個鄉鎮，另有五十餘個鄉鎮，或因計畫內容不符合提送原則，或因提送時期較慢，未及列入審查。

農委會指出，「一鄉一休閒農漁園區計畫」係採縣政府初審後送該會公開複審之評選方式辦理，因各縣市政府對於輔導鄉鎮規劃休閒農業之專業能力差距甚大，以致有同一縣內有七個鄉鎮通過複審者，也有部分縣內僅有一鄉鎮通過複審。

農委會特別表示，明（九十一）年「一鄉一休閒農漁園區計畫」經費已予編列，請各鄉鎮農會或公所本於有效分散經費資源，以因應農民轉型經營服務型休閒農業需求之原則，輔導農民組織共同經營班，於所規劃之景點從事農產品行銷或提供農業體驗服務，並準備詳實計畫書，於明年元月間送縣政府初審後轉送農委會複審。

對於本年度通過複審入選之五十個鄉鎮，農委會表示，該會已邀請有關休閒農業經營、景觀生態維護、觀光休閒產業經營等方面之專家學者組成諮詢顧問服務團，分區赴各鄉鎮提供諮詢顧問輔導，協助農民有效利用農地資源，轉型經營休閒農業，開創新的收入來源，以減少農業因加入WTO後所受之衝擊。該會並表示本年度通過之五十個鄉鎮休閒農漁園區，預計可於今年十二月中旬陸續開園營運。

(摘錄自農委會新聞資料第3738號)✎

注意！



親愛的讀者：

『高雄區農業專訊』問卷回函，未寄回之讀者，91年起將不再寄贈。

為維護您的權益，請儘速寄出問卷回函或與本刊編輯室林勇信或黃瑞常聯絡
電話：08-7229461轉156

