

農民集資組社企 社區活化展新機 ～內埔東片寶石村

文/圖 林勇信¹、黃日楊²

前言

高齡化、少子化、人口外流、產業沒落…等危機不斷在偏鄉農村上演，有些社區未能解決而日漸凋蔽，但有些社區在村民結合力量整合資源下積極尋求解決之道，化危機為轉機，再創生機與商機，其中屏東縣內埔鄉東片村就是一個翻轉有成的農村社區(圖1)。在村內八家從事有機、友善耕作農場的共識下，合夥成立自發性的農村型社會企業，組成「東片寶石村股份有限公司」，秉持兼顧社會公益、經濟發展、環境永續的社會企業精神，將盈餘提撥，再回饋社區解決改善所面臨的問題。因成績斐然已在相關領域獲獎無數，108年在農委會所舉辦的第一屆「十大綠色照顧優良典範選拔」競賽，於全國各農漁會、合作社及農業相關企業等參賽單位中也得到肯定，榮獲潛力獎之殊榮(圖2)。

推動理念

東片寶石村(股)成立宗旨中說明，除了團結社區的農場推廣友善農法共創商機(參展、通路拓展、行銷推廣)，整合社區產業人文資源推動六級化產業外，也負起救助弱勢、照顧農村老人、協助返鄉青年創業及解決社區問題的社會責任。

發展過程

黃日楊執行長指出，早在民國90年、91年東片社區即申請社區總體營造計畫，由於社區無自主財源，自備款籌措不易，後來相關計畫也無以為繼，但活化社區的理念仍深植在熱心參與



圖1. 東片社區入口意象「傳統客家獅以在地物產迎嘉賓」，展現最大誠意。



圖2. 農委會陳吉仲主委(左1)頒發第一屆十大綠色照顧潛力獎，由徐榮銘董事長(右2)、黃日楊執行長(左2)及黃和雄村長代表上台領獎。



圖3. 在徐榮銘董事長(右4)、黃日揚執行長(左4)的推動下，八家農場共組「東片寶石村股份有限公司」。



圖4. 共享農場

社區活動的地方人士心中。因此，105年在農再計畫協助下，先成立「東片產業聯盟」，以讀書會形式，相互交流農業栽培以及行銷技術；106年11月19日由社區八家友善耕作農場，自籌資金組成「東片寶石村股份有限公司」（圖3），成為自發性的農村型社會企業。除結合社區農場共創商機，也將營業額的15%做為照顧社區長者、提供年輕人返鄉服務及管銷之基金。107年1月參加熱博開始拓點展售，並屢獲企業邀展行銷產品，107年11月25日設立「共享農場」（圖4）作為青農返鄉創育基地及落實高齡綠色照顧場域。

發展期間在各級相關單位協助合作下，精實計畫內容與推動落實，並持續整合社區產業與人文、推動友善生態環境與規劃導覽農村輕旅遊行程、舉辦客庄豐物祭、發展產業展售中心…等活動，逐漸成為農再社區與農村社企的指標。

執行績效

一、產業整合

- (一) 共同集資成立社會企業：八家農場有董事長徐榮銘的川永生技農場、執行長黃日揚的東寶農場及媚果園、小姜花材、丫霞菓子園、清春果園、可可寶貝與酷老頭鳳梨營，農場中每個人出資二至四萬元，共同集資60萬元成立公司。透過寶石村共同品牌所得的盈餘，提撥15%作為公司營運、回饋社區照顧高齡長者及培育返鄉青年的基金。
- (二) 整合創新：首先從「點」開始，將東片村的優質水果產業逐步整合連結；再結合屏東大學團隊及返鄉農二代共同討論將這8間已具規模的農場串成一「線」共同進行品牌優化與文創包裝(火龍果、諾麗果、可可、鳳梨、蓮霧)；進而整合一級的農業生產、二級的伴手禮開發，再透過實體店面、大型展銷會、網路及社群行銷所構成全通路銷售的「面」，以期帶動東片農村成為一個農業六級化產業升級的示範場。

(三)「東片寶石村」的品牌策略：黃日楊執行長說明「東片寶石村」品牌的緣由，該村的主要農產為水果及花卉，且以有機友善種植為主，所生產的水果比傳統種植的更有生命力，水果透出來的光澤如寶石閃閃動人。八家集資農場主要生產的水果各有代表顏色(表1)，例如鮮紅的紅龍果為紅寶石、祖母綠的諾麗果為綠寶石、金黃的鳳梨為黃寶石、可可為棕寶石、桑葚為紫寶石、蓮霧為黑寶石等繽紛色彩－於是「東片寶石村」就誕生了。這八家農場以雙品牌行銷，農場本身就有自己的品牌、通路，即使加入寶石村公司也不受影響，而且有相互加乘的效果。

表1. 東片寶石村各項寶石代表水果

寶石	代表水果	寶石	代表水果
紅寶石	紅龍果	棕寶石	可可
綠寶石	諾麗果	紫寶石	桑葚
黃寶石	鳳梨、芒果	黑寶石	蓮霧、樹葡萄

二、綠色照顧服務與農村輕旅行

在綠色照顧方面，找回長者熟悉的「公井」精神及祖堂、伯公、農耕、料理等生活、技藝的在地文化，融入節慶習俗、公田農耕、環境景觀營造、生活體驗導覽、藝術文創發展…等活動，活化長者的身、心、靈並帶給他們成就感與尊榮感。107年底成立的「共享農場」除了作為青農創育基地外，也號召社區居民種菜給社區長者吃，並讓健康、亞健康的社區長者可以到農田種菜，不但活動筋骨維持健康，還將收成的有機青菜與社區高齡者一起共享，不僅增加社交機會也提高對自我的肯定與生存的價值。這項公益一推動就獲得社區的支持，並在寶石村社會企業出資、社區志工的協助下復辦關懷據點，目前每週五都有100多位的社區老人共同參與健康促進與共餐活動(圖5)，在高齡社區中發揮就地安老的機制。此外，也規劃具社區產業及文化特色的農村輕旅行，包含社區人、文、地、產、景的導覽、共享農場農業體驗及14種



圖5. 社區高齡者自己動手包水餃及共餐

DIY體驗活動，且善用社區人力培育為導覽人員，閒置空間作為住宿房間，並在符合法規下加以商品化，本場也配合東片社區辦理之活動進行研發成果展示，推廣友善環境栽培管理技術(圖6)。

結語

黃日揚執行長語重心長說到：農村社區面臨的問題雖日益嚴峻，但透過農村社會企業公私部門協力或許可以改善。而社區發展，需要社區居民的認同，且要「私人之利降到最低，眾人之利提到最高」才能永續，未來將持續循著280多年祖先開墾足跡所營造的文化底蘊，打造東片社區為「活的農村博物館」為目標，期望打下好基礎，透過「寶石村」社會企業的平台運作，逐步活化社區、解決社區問題，達到產業增值、青年回留、農村活化、長者在地安養的願景，重現幸福農村的樣貌。



圖6. 本場在東片社區活動中心展示及宣導說明友善環境農業資材(圖/張耀聰 提供)

東片寶石村 系列產品			人親、土親、寶石村		好山、好水、好寶石		
光合菌資材包 150元	農民好辛苦桌遊 500元	寶石酸花香包 100元	綠寶石系列 1200元	豬腳酵素 1200元	鳳梨酵素 1200元	玫瑰果酸 1200元	玫瑰茶包 250元
黑寶石系列 150元	樹蘭香酵素 650元	寶石香酵素 750元	鳳梨醋 120元	鳳梨乾 150元	鳳梨鮮果 250元	有機紅龍果 (依市場機制調整)	友善紅龍果 (依市場機制調整)
棕寶石系列 1. 巧克力夏威夷豆果糖 350元/盒 2. 養生可可豆果糖 350元/盒 3. 巧克力杏仁豆 350元/罐 4. 巧克力夏威夷豆 350元/罐 5. 可可豆茶包 250元/盒 6. 62%黑巧克力 100元/250公克 7. 85%黑巧克力 900元/250公克			黑寶石系列 3斤裝 500元 5斤裝 800元 綠寶石系列 3斤裝 500元 5斤裝 800元 巴拿馬系列 3斤裝 500元 5斤裝 800元			東片社區農產行銷推廣計畫 執行	

如需採購「東片寶石村」產品或想前來一探究竟，請逕洽黃日揚執行長0936-469-366