



農民對推廣刊物數位化 接受度調查

◎文·圖／吳倩芳

前言

近幾年來市面上有許多刊物隨著世界環保意識及電子化潮流，漸漸將紙本轉變成「數位化出版物」，資訊數位化即可透過網路或智慧型手機，以更迅速且即時便利的方式提供給讀者，同時也可達到減少紙類消耗、降低印刷及郵寄成本與增加刊物流通效率的實質效益。

目前本場將研究人員對農作物進行的栽培管理改良、育種成果、作物健康管理等技術與新知，利用出版推廣刊物淺顯易懂的文字及圖片，傳達給農民，協助農民獲得農業的實用知識，並作有效的運用。目前出版的推廣刊物有農情月刊、農業專訊(季刊)及不定期出版的農技報導3種；目前都以免費方式贈送給農民閱讀。因推廣刊物的閱讀對象以農民為主，為了解現有贈閱農民是否能接受數位化刊物，特別進行問卷調查，以做為日後推廣刊物數位化的參考依據。

問卷調查

農情月刊、農業專訊及農技報導這三種推廣刊物以農業專訊的寄發份數最多，超過4,000份，其中歸屬於農民類別(含學員)達3,600份，故以此為調查對象，進行記名式的問卷調查。問卷內容包括人口統

計變數測量(性別、年齡、教育程度、職業、主要耕種作物)、電腦資訊能力調查(是否會使用電腦、一天使用電腦的時間、是否受過電腦或網際網路相關教育訓練的經驗及使用網路的經驗)、刊物數位化接受度調查(是否能接受刊物內容數位化、可以接受刊物數位化的理由、是否需要繼續閱讀本場刊物等)。

為不造成農民支付郵資的困擾，問卷皆貼上回郵，隨同農業專訊一併寄發，請農民於填寫完畢後直接投入郵筒寄回。



調查結果

寄發3,600份問卷，共回收712份，因採記名式問卷調查，故回收問卷中有註明收件編號者歸納為有效問卷(460份)，若無註明編號者則屬無效問卷(252份)；因為註明收件編號可將其收件型態歸納為紙本或數位化刊物收件者。

將數據以SPSS進行統計分析，得到下面的結果。

一、人口統計變數測量：

寄回問卷以男性居多(86.0%，388人)，女性只有15.7%(72人)；年齡分布則是以51-60歲人數最多(163人，36.3%)，其次為41-50歲(121人，26.9%)、61-70歲(77人，17.1%)。由此看來，台灣的農業社會仍以中年男性為主。教育程度以高中(職)人數最多(170人，37.8%)，其次為專科(90人，20.0%)，大學(65人，14.4%)。主要耕種作物以園藝作物者為最多(317人，75.1%)、農藝作物者最少(22人，5.2%)、二種作物皆種有26.3%(121人)。

二、電腦資訊能力調查：

推動刊物數位化前必須了解閱讀戶的電腦資訊能力，若不會使用電腦居多的話，則此項推動也無法達成目的。經過統計，38.1%受訪者表示會使用電腦，32.9%表示會一點點，但不熟，29.0%則表示不會使用電腦。43.6%的受訪者一天使用電腦的時間在1小時以下，34.2%則是使用1-2小時，22.2%受訪者使用電腦時間會超過2小時。58.4%受訪者沒有受過電腦或網際網路相關的教育訓練經驗，41.6%則是有受過此方面的訓練經驗。62.4%受訪者表示有使用網路經驗，37.6%則無使用經驗。由以上的調查了解，有70%的受訪者具有使用電腦的能力，若是日後多加練習，應可更熟悉。

三、刊物數位化接受度調查：

經過統計，36.0%受訪者表示可以接受刊物內容數位化，42.1%表示可以考慮接受，18.7%則表示完全不能接受。可以接受刊物數位化的理由如下表：

理由	個數	百分比(%)
減少紙張用量，減少樹木遭砍伐	142	30.7
可以減少出版單位成本支出(如郵資、紙張及印刷費用)	137	29.8
數位化刊物方便儲存，可以減少刊物閱讀後的儲藏空間	116	25.2
可藉由上網閱讀來增進自己操作電腦的能力	65	14.1

可考慮接受刊物數位化的理由如下表：

理由	個數	百分比(%)
會操作電腦是必然的趨勢	152	34.8
使用電腦搜尋資料已是現代人必須會的事，不得不考慮接受	183	41.9
可藉由上網閱讀來增進自己操作電腦的能力	102	23.3

完全不能接受刊物數位化的理由有電腦無法像紙本刊物一樣隨手取得，即可閱讀(101人，37.9%)、無法將刊物給產銷班班員傳閱(16人，6.0%)、使用過電腦，但不熟悉(43人，16.1%)及家裡有電腦，但沒有網路(15人，5.6%)等。部分受訪者會選擇紙本及數位化刊物出版通知，因為他個人可接受閱讀數位化刊物，但仍需紙本供班員傳閱，增進農業知識。

結語

推廣刊物的發行，除印刷及郵資成本外，且免費贈送給農民閱讀。隨著青年農民的加入、世界環保趨勢及成本考量，根據本調查的結果，本場推廣刊物應可逐步朝數位化的型態邁進。刊物數位化的採用是未來刊物出版型式的趨勢，但考量資深農民朋友對電腦較不熟悉，紙本型刊物仍會繼續發行，但會逐漸減少，希望大家一起為永續地球盡力。

