

切花火鶴高雄3號

栽培產量及品質探討

文/圖 黃雅玲¹、張瑞妤²

前言

火鶴花朵顏色及造型多樣化，並兼具時尚感，頗受國內外花藝設計師喜愛，常運用於各種居家花藝設計及大型會場布置（圖1）。臺灣中南部因氣候環境適宜，為火鶴花重要產區，生產的切花不僅內銷，也外銷到日本、韓國、香港及新加坡等地，尤其107年火鶴切花占日本市場用量的89.8%，其次為模里西斯的6.3%，可說是另類的「臺灣之光」。

臺灣目前栽培的火鶴花商業品種多為外國品種，因種苗受植物品種權保護，權利金的支付讓國內花農的種苗成本變高；且國外商業品種來自溫室育種，臺灣栽培大都為簡易的網室設施，品種特性與產量皆不穩定。因此，育成適合本地栽植的品種，經試種評估後再推廣種植，將有助於火鶴花產業的未來發展。

試種材料及方法

高屏地區為火鶴生產的主要產區之一，其分布多集中於高雄內門、杉林及旗山、屏東新埤、萬丹及鹽埔等地，為了解新育成的切花品種「高雄3號～紅鈴」對氣候的適應性及栽培特性等，於106年4月開始在內門地區進行網室試種，以2年生的植株，種植於椰塊為栽培介質的W型槽中，每槽種植8株（圖2）。進行新品種切花產量及品質調查，調查項目包括植株高度、最大葉長、最大葉寬、花梗長度、花苞片直徑、切花產量…等，以做為未來花農栽培種植的參考。

切花品質及產量

經栽培1年後的結果顯示，平均株高可達97.48cm，葉片長寬為32.43×19.58cm，植株生長勢強健，田間育成率高達100%，適合簡易式網室栽培（表1）。在試種3個月後，部分植株陸續



圖1. 切花火鶴「高雄3號～紅鈴」花藝設計充滿時尚感～父親節領帶花盒（圖1）母親節愛的包包（圖2）



圖2. 切花火鶴「高雄3號」高雄內門試種及開花情形

表1. 火鶴‘高雄3號’植株生育調查

調查期間	株高 (cm)	葉長 (cm)	葉寬 (cm)
栽培後3個月	54.41±1.54	26.92±0.89	17.10±0.60
栽培後6個月	72.44±2.97	31.40±0.69	18.92±0.52
栽培後9個月	83.85±0.75	31.91±0.44	19.84±0.60
栽培後1年	97.48±1.41	32.43±0.80	19.58±0.59

栽培日期：106年4月

表2. 火鶴‘高雄3號’開花性狀調查

調查期間	花梗長 (cm)	花苞片長 (cm)	花苞片寬 (cm)	瓶插日數 (天)
栽培3個月	36.88±0.69	6.95±0.18	5.35±0.04	12.37±0.97
栽培6個月	50.54±1.57	11.15±0.05	8.32±0.29	14.66±0.34
栽培9個月	68.20±1.05	13.50±0.18	9.10±0.29	19.08±0.58
栽培1年	63.41±0.83	12.83±0.16	9.54±0.29	14.90±0.98

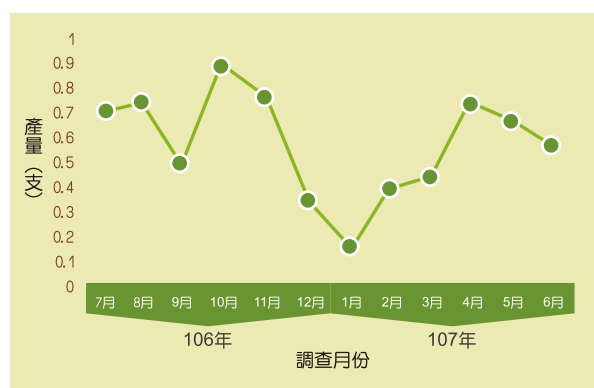


圖3. ‘高雄3號’單株每月切花產量分布

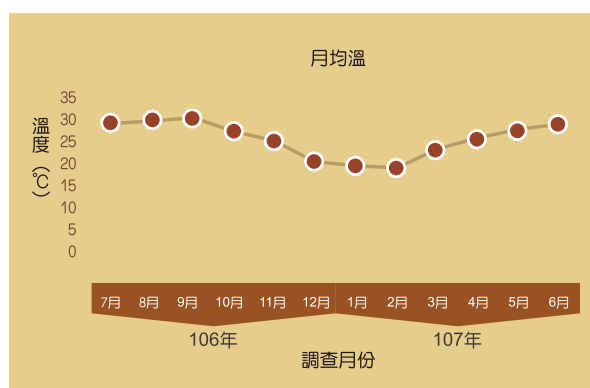


圖4. 高雄旗山地區的月平均溫度

抽花，切花的花梗長度約36cm，6個月後，花梗平均長度即可達50cm以上，栽培1年後可達60cm以上；花苞片長寬初期約6.95×5.35cm，栽培1年後可達12.83×9.54cm。在切花瓶插壽命方面，夏季瓶插壽命約為12~14天，冬季可達19天（表2）。「高雄3號」單株平均每月可產0.15~0.9支不等的切花，單株年切花產量6.74支；其中以10月~11月產量較高，7~8月與4~5月次之（圖3），觀察當地氣候與切花產量情形，隨著溫度的升高，產花率有增加的趨勢（圖4）。

新品種發展潛力

臺灣地處熱帶及亞熱帶地區，火鶴花的栽培雖擁有氣候環境優勢，但簡易網室的栽培模式對國外引進的商業品種，穩定性不如預期，致使產量與品質皆不穩定。切花雖可周年生產，但夏季高溫常使植株生長緩慢、苞葉變形、轉色不完全等熱障礙，冬季因寒流造成產量減少。本場育成的「高雄3號~紅鈴」能適應慣行的簡易網室栽培，植株成活率高、切花產量穩定及切花品質佳，極具外銷潛力（圖5），希望未來新品種推廣後，讓花農有更多樣的選擇，為臺灣火鶴花產業貢獻一份力量。



圖5. 火鶴‘高雄3號~紅鈴’模擬外銷包裝