



新聞資料

行政院農業委員會高雄區農業改良場
屏東縣長治鄉德和村德和路 2-6 號

第 109026 號

中華民國 109 年 6 月 19 日

引頸期盼番石榴生力軍，高雄 2 號珍翠新品種上市 擠身國民水果 50 億市場，「珍翠芭樂」今夏躍身新寵兒 芭樂界的「夏季天后」，果肉、糖度、產量勝出

番石榴富含維生素 C、抗氧化物，營養價值高且熱量低，在臺灣全年皆可生產，價格實惠，向來有「國民水果」之稱。歷經十年育成，農委會高雄區農業改良場發表「高雄 2 號—珍翠芭樂」新品種，將於今夏首度上市。「珍翠芭樂」不僅果肉厚、口感清脆細緻、糖酸比適中、果形賣相佳，更因為氣候適應力強，可大幅降低過去珍珠芭樂夏季品質落差的困擾，一舉扭轉民眾認為夏天芭樂較難吃的印象，被視為是刺激夏季芭樂市場的戰鬥型品種、芭樂界的「夏季天后」！「珍翠」芭樂夏季果肉厚度約較珍珠拔增出 20%，糖度約高 1-2°Brix，冬季品質則與珍珠拔不相上下，四季品質、產量穩定，單位面積產量更高出珍珠拔樂約兩成，擁有品質穩定與產量高的雙重特性，可望繼市場引領風騷的珍珠芭樂品種之後，成為消費者的新寵兒。

高雄區農業改良場表示，番石榴目前在臺灣的栽培面積約有 7,500 公頃，年產值高達 50 億元。自原產地熱帶美洲引進以來，經多年的改良，臺灣已育成許多品種。由於國人的消費習慣以食用口感較脆的芭樂為主流，品質優異的珍珠芭樂遂擁有 95% 以上的市場。然而珍珠芭樂雖於秋冬季品質最佳，進入夏季後，品質卻易受到氣候影響而降低。為改良珍珠芭樂夏季果肉易軟化、果肉厚度變薄及風味變淡等問題，同時達成番石榴全年品質穩定的育種目標，高雄區農業改良場催生了「高雄 2 號—珍翠」新品種。107 年底，品種權完成技術轉移，示範果園也在今年夏天開始進入產期，「珍翠」芭樂終於正式上市，可供消費者選購！

看好「高雄 2 號—珍翠芭樂」的市場潛力，高雄區農業改良場指出，「珍翠芭樂」新品種為圓果形的白肉品種，果重約 530 公克，果肉細緻、果皮表面較為凹凸，「起珠子」特徵明顯，賣相佳。加上植株容易管理且產量高，可降低農民更替品種的技術門檻，對果農很有吸引力。新品種投入市場後，預期可替代部分珍珠芭樂的栽培面積，增進品種的多元性。根據農改場場內果園評估，珍翠芭樂每公頃產量可達 50 公噸，相較於珍珠拔約每公頃產量 42 公噸，產量高出二成左右。目前技轉業者栽培面積約 2 公頃，已有許多農友向業者接洽參觀果園，且頗

為看好新品種生長勢強、開花著果量多之高產潛力，並有市面少見的圓果形外觀等特性，紛紛表示未來想要栽培的意願。由於珍珠拔在冬季仍是表現相當優良的品種，高雄區農業改良場建議有興趣的農友可同時栽培兩種品種，有效規劃產期的分配。

「珍翠芭樂」未來將在全國各地推廣栽培，初期栽培目標預計可達到 10 公頃。預期在品種技轉十年期間，將可達到 100 公頃的栽培面積，爭取 1 到 1.5% 的市占率。而與過去新品種推廣較大的差異點，是「珍翠芭樂」將採契作模式發展。高雄區農業改良場目前已將「高雄 2 號—珍翠」的品種權專屬授權予「挽葉子」農場場主潘連進先生，授權期間將由潘先生生產與販售種苗。技轉業者規劃與農友簽訂合作契約，除了保護品種不外流，並要求農友加入農產品生產追溯系統(QR Code)或產銷履歷。以品牌標籤結合個人追溯碼，要求農友販售果實時，逐果張貼生產追溯二維條碼標籤貼紙，以保證產品溯源與品質。

有鑒於該合作模式並非適用於所有農友，「高雄 2 號—珍翠芭樂」未來將以已取得產銷履歷相關可追溯系統的農友為優先合作對象。而為了符合國人日益追求食品安全與產品溯源的消費趨勢，「珍翠芭樂」擬採逐果可追溯的方式販售，預計往高單價市場或對產銷履歷需求較高的蔬果賣場通路發展，每公斤售價粗估可較珍珠拔增加 10 元左右。高雄區農業改良場相信，「珍翠」以芭樂界的「夏季天后」之姿登場後，將為夏日芭樂帶來高品質的新口感，同時增加番石榴種類多樣性，為番石榴產業注入新的動能。

聯絡人：朱堉君 助理研究員

電話： 08-7746742



圖 1. 高雄 2 號—珍翠生長勢強健，具高產潛力。



圖 2. 高雄 2 號-珍翠夏季仍具果肉厚、口感細緻、清脆等優良特性。



圖 3. 高雄 2 號-珍翠夏季果形圓、果皮表面凹凸明顯、賣相佳！



圖 4. 高雄 2 號-珍翠技轉業者預計與具備產銷履歷或加入生產追溯系統之農民簽訂合作契約，可優先購得種苗。



記者會影音資訊