



## 新聞資料

行政院農業委員會高雄區農業改良場

屏東縣長治鄉德和村德和路 2-6 號

第 109011 號

中華民國 109 年 2 月 24 日

### 正港入臺灣綠金～毛豆產品外銷履創新高

毛豆是臺灣的綠金產業，去年(108年)毛豆外銷產值再創 29 年來的新高，貿易額達 8,453 萬美元（約新台幣 26.1 億元），已連續 12 年銷日冠軍，並促成 7 家冷凍食品公司於國內建新廠或擴廠，投資達 30 億元以上，創造上千個就業機會。行政院農業委員會(簡稱農委會)每年均輔導台灣區冷凍蔬果工業同業公會及毛豆加工業者參加「日本東京國際食品展」，並召開「日臺冷凍農產品貿易懇談會」，積極爭取外銷訂單，已連續三年破 8,000 萬美元，正港係「臺灣綠金」。今年是毛豆產品外銷邁入 50 週年，農委會將持續輔導業者努力開發新市場，積極爭取外銷訂單，力拼外銷產值能超過 79 年 8,553 萬美元，再創 50 年來歷史新高。

農委會高雄區農業改良場(簡稱高雄場)戴順發場長表示，我國毛豆產品外銷成績非常亮麗，乃近 10 年來一步一腳印的經營，以及產、官、學、研通力合作，所打拚得來的成果。雖然產品外銷日本仍需課徵 6% 關稅，但臺灣毛豆以品質把關及創新研發勝出，跳脫削價市場競爭，並努力開發新市場。108 年外銷量高達 38,915 公噸，賺進 8,453 萬美元外匯，其中 83.8% 銷往日本，其餘則銷往美國、加拿大等 24 個國家。其中，冷凍毛豆產品的產值在日本市占率達 45.0%，已連續 12 年銷日冠軍，分別為競爭對手泰國及中國輸日產品的 1.59 及 2.02 倍，平均每公斤價格為 248 日元，較中國 188 日元價值高 31.6%，在日本市場的競爭力一枝獨秀。

戴場長進一步說明，高雄場領航品種研發，推出“高雄 9 號-綠晶”及“高雄 11 號-香蜜茶豆”等高產優質的毛豆品種授權產業界應用，另為擴大研發成果效益，與各授權廠商合作，於高屏地區推動「毛豆大農場機械化及智慧化精準生產」，輔導專業豆農擴大農場規模，邁向科學化管理及企業化經營，有效降低生產成本，建立了優質安全的毛豆外銷產業體系。至 109 年春作高屏地區毛豆外銷專區的面積已達 2,760 公頃，春、秋兩作合計可生產毛豆 5,520 公頃，並輔導農民利用高效率的機械採收及新穎加工設備，可在 4 小時內加工完成健康、美味的產品，大幅提升我國冷凍毛豆產品在國際市場的競爭力。

行政院農業委員會高雄區農業改良場

聯絡人：旗南分場 周國隆分場長

電話：07-6613404；0917521306



圖 1. 1971 至 2019 年臺灣毛豆產品的外銷產值(左)及日本進口各國毛豆產品數量(右)



圖 2. 利用機械化及智慧化精準生產，提升毛豆產業競爭力



圖 3. 臺灣冷凍毛豆產品優質安全，受消費者喜愛



圖 4. 農委會輔導業者參加東京國際食品展辦理臺灣毛豆品嚐及行銷，拓展外銷