



新聞資料

行政院農業委員會高雄區農業改良場
屏東縣長治鄉德和村德和路 2-6 號

第 108049 號

中華民國 108 年 10 月 24 日

產銷班幹部訓練 建構基礎打天下

高雄區農業改良場(以下簡稱高雄場)為提升轄區產銷班幹部組織領導及經營管理能力，使之成為產銷班運作主力，進而凝聚班員向心力，提升產銷班經營管理績效及產業競爭力，於本(108)年 9 月 3-4 日假該場辦理「108 年度農業產銷班幹部訓練---基礎班」，學員經過課程講授、分組討論及發表分享交流後，收穫滿滿，為產銷班的明天建構深厚的基礎一起團結打天下，共有 51 人結訓。

訓練班學員以近 3 年新成立產銷班幹部為主，為使學員結訓後能順利推動班務，報名時以班為單位，至少 3 名核心幹部或班員組團才受理，期望透過上課討論並形成共識後，成為該班班務推動的核心群。訓練班首先由高雄場戴順發場長開訓，並邀請農糧署南區分署姚志旺分署長說明當前重要農業輔導政策，接著該場林勇信副研究員說明「產銷班的組織運作與輔導」，讓學員思考產銷班成立的意義及存在的價值，以及如何透過團隊合作建構高績效的產銷團隊。蔡文堅助理研究員引入「經營管理在產銷班的應用」以提升經營效率、中國生產力中心楊超惟總監則講授「問題分析與解決」及其在產銷班的實務應用、林豐瑞博士講授「農產品商品化設計與行銷規劃」指導如何提升產銷班產品附加價值與拓展行銷通路。實務運作則請竹田花卉產銷班第 3 班陳宏志書記分享不同發展階段的產銷組織之運作、合作模式與創新加值的作法。

課程在各授課單元之後安排討論主題，由各班成員應用所學腦力激盪找出該班在組織運作、產品行銷之問題，並提出解決對策，隨後推派代表發表與所有學員分享，大家也經由交流、回饋，得到更豐碩的成果，各單元之學習成效經訓練前測與後測分析，也提升達 32.12~34.17%。雖然只有短短的兩天，但是在學員專心學習下，除了知識的建構外也將課堂討論結果帶回產銷班，作為問題的解決對策及未來努力的方向與發展目標。高雄場也期待產銷班能透過訓練班作為起點，為日後的績效打下深厚的基礎，努力向前，在不久的將來成為標竿型的十大績優產銷班!

聯絡人：林勇信副研究員

電話：08-7746778



結訓學員大合照



陳宏志書記分享產銷組織運作經驗



學員分組討論、腦力激盪



各組發表分享成果



學員回饋、交流與討論