

新鄉村運動

◆蕭崑杉

人類社會的發展深受產業文化的影響，產業的特性除改變工作型態和生產經濟技術外也會直接轉變人類生活價值和環境空間結構。所以，人類生活無法割離產業文化。

在產業文化的發展過程中，工業技術的創新促成大量生產的效果，使得都市社會裡的工商文化成為多數社會民衆的訊息交往對象或學習內容，此種趨勢完全淹沒了農業產業文化和鄉村生活文明的傳播機會。

不過，都市空間的過度擁擠和工商產業活動的反自然壓力，在進入二十一世紀的時刻，已逐漸浮現人類現代工作和生活形態的窘境。現代人困擾在科學化工作和生活的無味（Tasteless），面臨失去自然環境的心神調節閥。人類需要自然、生態、景觀環境和合適、健康及安全的生活，此項盼望已成為都市人的反省觀點，而所謂新鄉村運動便於焉形成。

新鄉村運動是針對鄉村和都市地區民衆而提出的生活思想和行動，其哲學強調人類是生活於和諧的工作和環境的整合過程中，而基本方法則是主張將農業文化溶入個人和社會的生活活動。所以，追求生活的和諧性是新鄉村運動的基本目標，而將農業文化建構成爲人類未來社會生活的基本

學習活動則是此運動的主要行動策略

農業文化可能成爲新鄉村運動和未來人類生活的基本訴求，是來自農業文化的多項特色：

1. **體力勞動**：這是過去生產性農業經營的基本條件，可是，就生活而言，此項活動是調和都市人嚴重使用腦力和情緒能量的低成本資源和方法。
2. **景觀藝術**：這是農業文化的原始本質，它和人造景觀的藝術品味，使人類的美感能不完全控制在少數人類的獨斷美學觀點。在自然景觀的對照中，人類能更有機會從自然美景中獲得完整的美化欣賞生活。
3. **生態資源**：這是農業文化另一項原始本質，它調和自然環境的永續發展機會，使人類生活維持有效的生存要素供應條件。
4. **自然休閒**：農業文化顯示多元的休閒能量，所有各類社會民衆皆能直接在農業環境中產生休閒效果。
5. **協同社區**：農業文化內含濃厚的分工和協同關係，此項人文特性不只存在於產業活動過程，而且也內化於社區生活互動關係中，此特質調和都市文化的個人疏離關係和工商文化的物化社群關係。



6. **健康產物**：農業文化的原始能力即是提供自然食物。此類產物是合乎人類健康的需求調和了人工產物所缺乏的自然營養成分，所以，立基於農業文化的食品觀點，才能產生合適而安全的飲食產物。

上述幾項農業文化特色說明未來人類生活無法棄離農業文化，新鄉村運動正是重新強調優質農業文化對人類社會發展的具體價值。不過，新鄉村運動雖以全部社會民衆為對象，但其行動策略應由農業文化衍生的根源地區—鄉村—先產生再造過程，使鄉村民衆重新認識並肯定農業文化的創新價值。透過教育和社會行動，讓鄉村民衆主動發現地區農業文化特質，並參與表現農村文化。

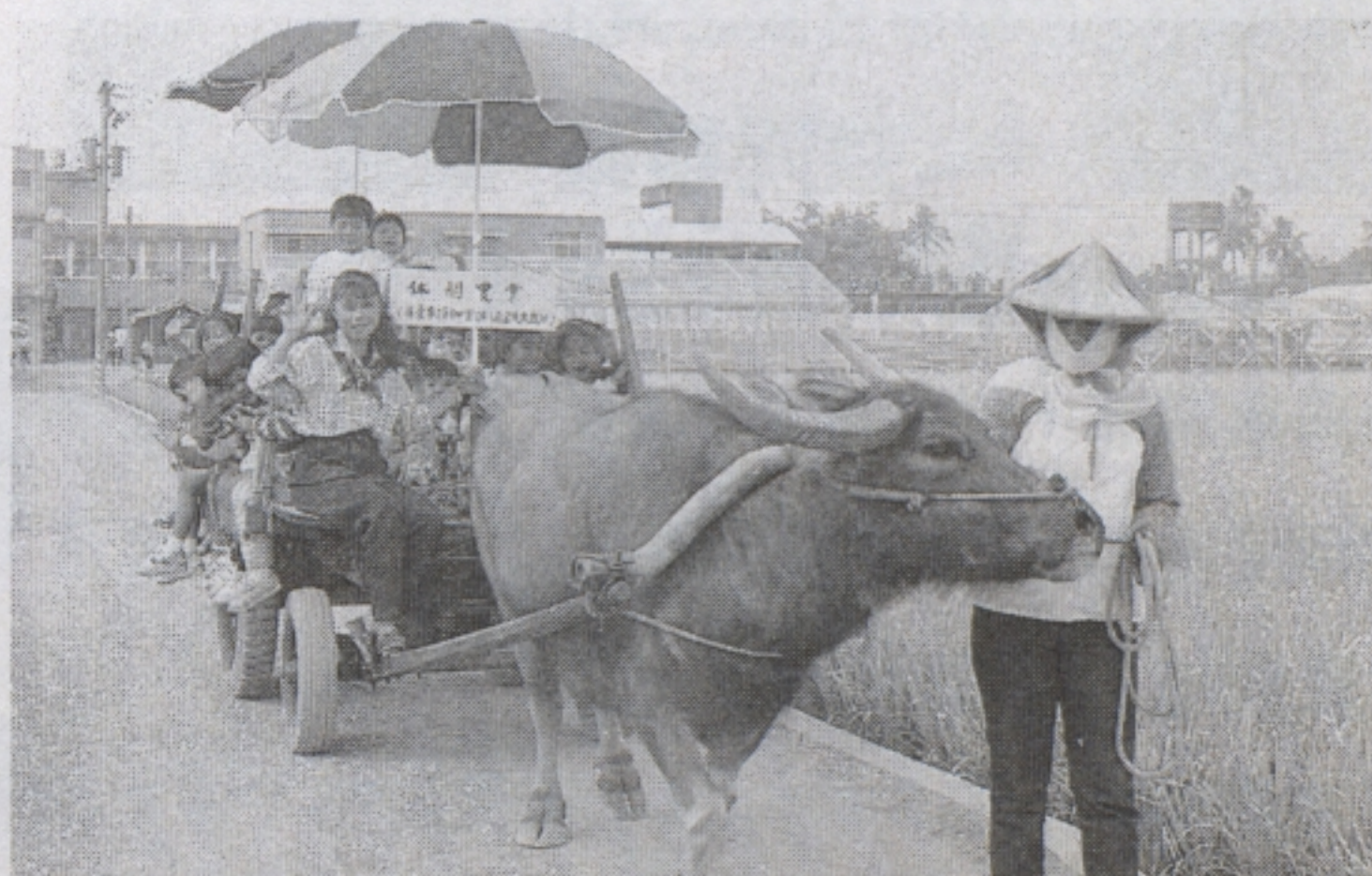
農業文化的再肯定並不是經費補助或設備供給便可能輕易達成的工作，它需由鄉村民衆（特別是鄉村領袖或創新者）觀點的轉化作起。先認同

生活中需要優質的技術勞動，景觀、生態資源、自然休閒、協同社區活動及健康飲食等要素，而後才可能努力促成鄉村地區農業文化的昇華發展。在青少年學校教育及成人的社會教育等活動層面，則逐步引起鄉村民衆的自我省察和交互討論，並共同診斷鄉村地區的產業和環境特色，而後確定表現農業文化的意志和信心。那麼，新鄉村運動才可能在農業文化發展的基礎上順利展開，以達到富麗農村的遠景。

當然，新鄉村運動不僅是鄉村民衆的生活改造行動，它亦是二十一世紀，鄉村向都市產生創新傳播效應的互動力量。期待農業文化計畫工作者能認同此項新鄉村運動的歷史意義，並協助各鄉村民衆開拓和發掘地區的農業文化，共同為塑造和諧社會生活而貢獻心力。（本文摘錄自86年度南區縣市及鄉鎮農會四健督、指導員工作會報參考資料）



田園景觀能洗濯心靈(陳俊吉攝)



休閒農業具教化功能(陳俊吉攝)