

淺談組合盆栽

許玉妹

什麼是“組合盆栽”？

你或許不知道什麼叫“組合盆栽”，但你一定看過組合盆栽！為什麼？因為它幾乎無所不在。這話怎麼說呢？因為廣義的組合盆栽是指“將植物搭配組栽以表現美感的技術或物品”，它的範圍包括僅在一個容器中擺置或種植多種植物，或以多數容器聚集擺放，表現色澤與質感的變化、層次及線條的美感，展現自然情趣或庭園景緻等等，都可以稱為組合盆栽。



▲最簡單的組合盆栽——換個相襯的盆器

所以從最簡單的為一盆草花、盆花或觀葉植物套上一個相襯的，或有個性的套盆，或搬一個美麗的家——換個盆器；或將幾盆大小不一的植栽，巧妙的種在同一容器內，呈現特有的風格與景緻；甚至於經過精心設計的室內、陽台造景、會場佈置、花壇景點配置、立體花牆設計等等，只要可以表現植栽之美的手法都可以叫做組合盆栽。

組合盆栽的目的

組合盆栽的目的，是要將原本大都以原始面貌呈現的盆花，經過設計，把植物的優點表現出來，缺點遮蔽起來，賦予更高的觀賞價值與更高的商品價值。因此在應用上，組合盆栽可以使物美價廉，卻不夠顯眼的小品盆栽，經過設計、組合後，成為體面的禮品，提升盆栽的價值感。在位置狹小的地方，可以利用高矮植物立體配植，有效的利用空間，添增立體綠視率。另外對有缺陷的植栽或可能的殘貨，經過設計將缺點遮蓋起來，甚或特地去強調表現缺陷的美感，增加產品的利用率。

組合盆栽三要素

植栽、設計與必要的裝飾是組合盆栽的三要素。其中植栽的自然特色的表現，是組合盆栽創意的出發點，選擇植栽時要考慮植栽的大小、株型、顏色、質感、象徵性、相容性等特色。譬如直立型的馬拉巴栗、五彩千年木可當作品的主軸；色彩鮮艷的麗格海棠、聖誕紅、非洲堇常用來作焦點，吸引目光；觀葉植物則常被作為陪襯植物。為配合不同的節慶，也常使用具有意涵的植物如過年的菊花、觀賞鳳梨，母親節送長壽花、長春藤、康乃馨，聖誕節用聖誕紅、香冠柏等等。

設計則是把植物的特殊氣質發揮出來，附予一個主題，或塑造



▲利用組合盆栽當室內設計機動性高，可以隨流行變換設計風格

造出特有的風格，使作品更具吸引力。因此如何抓住植物的質感，常常是作品成功的關鍵。故組合盆栽設計者最好對植物有一些基本的認識。

至於必要的裝飾，是指輔助性的配件，如枯木、玩偶、貝殼、緞帶等等。配件的使用要讓人沒有多餘的感覺，更不可喧賓奪主，用得巧妙時會有畫龍點睛的效果。一般而言，配件是用來表現設計的風格（如海邊設計常用枯木、貝殼當裝飾物），或表現植物所沒有的特色與光澤（如銅、鋁線等），或幫助人際關係的需要（如蝴蝶節代表禮物）。

組合盆栽設計的手法

常應用的手法包括（1）園藝的手法：依植栽的大小、特性單植或混植，或利用修剪作造型。（2）花藝手法：最常用的是架構的手法，常以貓柳、苔藤、蛇木板、開運竹等為架構的材料，利用捆綁、纏繞、編織、加框等加工手法，而朝立體空間發展，打破傳統對盆栽的平面利用觀念。架構的設計不但裝飾性強，可以提供運輸上的保護，更重要的是組合盆栽的價格是以作品的高度來計價的，所以可提高作品的價格。

（3）情境式的設計：設計者可以用巧手慧心佈置場景，譬如有主題的故事，或庭園意境、沙漠情境、海邊即影、熱帶叢林等景觀的營造。情境式的設計在

植栽及配件的選擇，要注意屬性、意境及大小的比例。（4）綠雕：組合盆栽上的綠雕手法，與一般常見的將樹木修剪成特殊造型的綠雕不盡相同。一般是利用鐵絲網來做造型，或用鐵絲自行編出造型，然後再填充水苔、培養土、排水層，最後再種上具匍匐性且容易繁殖的植物，常用的有薜荔、長春藤、網紋草、愛之蔓等。（5）堆疊



▲組合盆栽可利用園藝修剪的手法作造型

：把花器放在一起互相重疊，使作品的分量增加，並立體化。堆疊的容器及形狀都不受限制，創作者可以自行設計，但須考慮堆疊後植物是否有足夠的伸展空間，及充足均勻的光源。

組合盆栽的優點

首先組合盆栽的觀賞期較持久，一般開花植物觀賞期約30天，觀葉植物可長達3個月或更久。適用在室內外居家、個人及公共環境綠美化的場合。也可以透過組合技巧將高矮植物立體配植，增加空間利用率。設計者更可以發揮創意，加入巧思，營造特別的內涵與意境，以配合特殊場合或節慶使用。對業者而言，不但可以增加植栽的銷售量，更可以減少殘貨率，提升盆栽的附加價值，也會因創造新產品而刺激新消費。



▲在歐洲盆花賣場常設有組合盆栽專賣區