

# 電子媒體與農業電視教育的發展

鍾癸錦

「電視」是一個可以娛樂、教育、消遣，以及生活上所必須的工具。本省自台視開播以來，大家也開始享受電視的功能。當然，電視已經成爲熱門的媒體，農業推廣教育使用這個媒體也很早就在發展。

電視節目之製作，本場始於民國60年間，其主要任務爲製作報導用的五分鐘電視節目，及做爲教材的各種教育性錄影帶。製作數量每年24件農情報導。及二~三件的各種教材，這個工作已成爲常態性，並列爲主要業務之一。

爲了發展電視節目的製作與開闢地區性電視教育節目，本場曾於八十五年間進行農業有關單位製作有線電視節目之資源合作性調查研究，從調查中發現被調查的機關單位，沒有專業傳播人員或有興趣的人員，而要求合作培訓人才的比較多，但他們所有的器材及技術僅止於VHS或V8和攝影人員，也就是一般非專業用的人員及器材，當然談不上合作製作專業節目，所以這項研究獲得的結果，具有合作意願的只有36.1%。所以說製作電視節目不像製

作廣播節目來得容易，因爲電視必須考慮器材、設備及人才和經費。所以要在地區性製作節目，還要待一段時間的研討。

電視方面的進步，可以說是相當的快速，以前的類比電視，如今已發展到標準數位電視(SPTV)到高畫質的(HDTV)。

依中視郎玉衡先生的報導，數位電視可以“雙倍掃描”來增強解析度同時也可以把不良的信號去除，消除雜音或鬼影，效果很好。此外，數位電視還可以提供音樂廣播頻道，就像中廣的音樂網一樣。

今後的電視台會發展到什麼地步呢？觀眾可以透過數位電視一面看節目，也一面連接網際網路收訊，因此觀眾可以一面看國內的職棒，同時也可以透過網際網路查詢日本正在比賽的棒球成績。

怎樣發揮數位電視地區廣播的邊際效用，除了四個頻道內容的設計以外，也可以考慮不同時段不同做法。譬如台北凌晨四、五點鐘出版的報紙(電子報)與數位電視結盟，電子報就可以即時的送到你家的電視機中，供你查看。

表一、農民觀眾對農業節目形態的喜好

項目	未選	最多	很多	普通	很少	合計
新聞報導性農業節目	59(22.1)	51(19.1)	114(42.7)	42(15.7)	1(0.4)	267(100%)
專業技術性農業節目	56(21.0)	86(32.2)	99(37.1)	23( 8.6)	3(1.1)	267(100%)
知識性農業節目	59(22.1)	41(15.4)	112(41.9)	53(19.9)	2(0.7)	267(100%)
娛樂性農業節目	118(44.2)	20( 7.5)	66(24.7)	57(21.3)	6(2.3)	267(100%)

表二、農民收視電視節目的內容類型未選

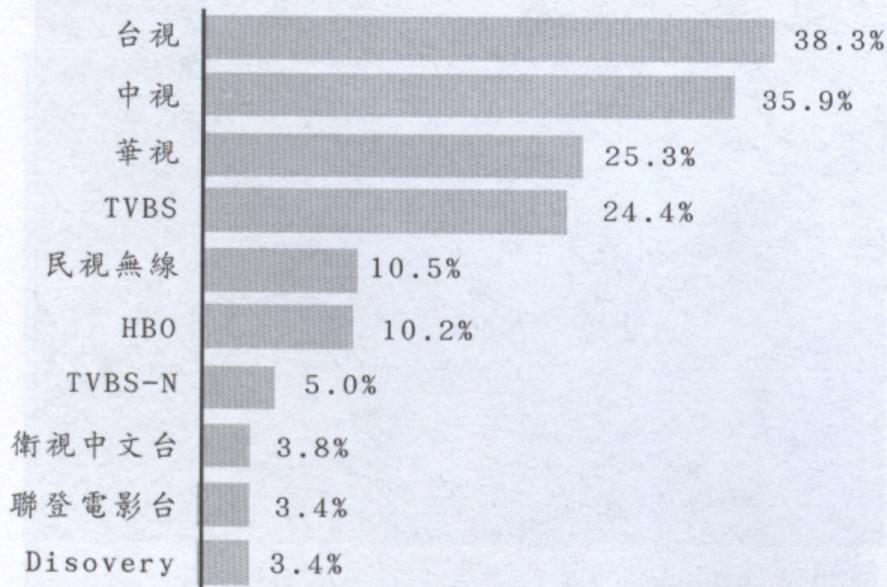
項目	未選	最多	很多	普通	很少	非常少	合計
新聞性	37(13.9)	105(39.3)	55(20.6)	63(23.6)	6( 2.2)	1( 0.4)	267(100%)
知識性	90(33.7)	26(9.7)	63(23.6)	67(25.1)	18( 6.7)	3( 1.1)	267(100%)
教育性	165(61.8)	5(1.9)	8( 3.0)	37(13.9)	32(13.0)	20( 7.5)	267(100%)
連續劇	107(40.1)	22(8.2)	43(16.1)	76(28.5)	15( 5.6)	4( 1.5)	267(100%)
綜藝唱歌	86(32.3)	14(5.2)	48(18.0)	91(34.1)	19( 7.1)	9( 3.4)	267(100%)
電影	141(52.8)	12(4.5)	37(14.2)	42(15.7)	24( 9.0)	10( 3.7)	267(100%)
卡通	179(67.0)	2(0.7)	7( 2.6)	22( 8.2)	23( 8.6)	34(12.7)	267(100%)
音樂	185(69.3)	3(1.1)	6( 2.2)	27(10.1)	18( 6.7)	28(10.5)	267(100%)
體育	154(57.7)	9(3.4)	20( 7.5)	35(13.1)	26( 9.7)	23( 8.6)	267(100%)
其他	253(94.8)	1(0.4)	3( 1.1)	1( 0.4)	1( 0.4)	8( 3.0)	267(100%)

電視收視行為方面，筆者提供二組案例供大家參考，一為高雄場曾經舉行的有線電視收視調查結果，了解農民喜歡收看與吸收的資訊；另一組為國內廣電基金的收視行為(調查研究)，供大家參考。

從表一得知農民群眾對專業技術性，農業新聞報導性及農業知識性節目收看率佔有七成以上，其中又以專業性節目最喜歡，這在收視群中的農民收看節目的調查結果，可供作製作節目的參考。

從表二得知，新聞性節目還是受到農民的歡迎。其次我們探討一般群眾，由廣電基金會所作的電視收視行為研究調查報告，摘出一部分重要的調查結果供大家參

表三、幾乎每天都看的電視頻道



(廣電基金會所提供)

考。

從表三的調查結果，收看率最多的還是台視38.3%，其次為中視35.9%值得一提的是無線電視台外，有線及衛星台如TVBS已進入第四名。可見其努力的成績，也可以看出不久的將來，這塊電視收視大餅，誰會列入前三名，可能很快就可以知道。

電子媒體一日萬變，播放與收視及收聽器材也日新月異。而電子媒體已經掌控了全球民衆的視野，加上衛星直播系統正在發展，台灣地區今後可能再增加一項有力的媒體，而一般觀眾將有更多選擇節目的機會。另外付費式的電視節目也許不久會出現，就像我們到電影院買票看電影一樣，所不同的是，你可以不用出門就可以看到所喜歡的電影。

廣播方面也一樣，器材的更新，節目的增多，資訊的快速或多樣化，也是可以預期的。

而農業傳播工作利用電子媒體，前途是無可限量的。因此在農業傳播工作上，如何培養電子媒體傳播人才，用有限的經費利用電子媒體發展農業傳播，應是值得大家探討與重視的。