

組合盆栽——節慶篇

詹彩琴

近幾年由於政府的輔導，及業者的勤奮與技術的改良，使本省生長的植栽品種多、品質好，市場到處可見。而植栽利用於組合盆栽不只展現出大自然的美景，又可美化環境及提昇生活的精神層面。若融於現代的家庭生活之中，更使家有溫暖、生氣、活潑之感。

中國因為是以農立國，所以隨著四季春生、夏長、秋收、冬藏的變化與生生不息的運轉，而發展出一些與我們生活密切結合的民間習俗慶典。這些流傳下來的民間習俗慶典不但具有樸拙的特質且皆有其典故，因此，在現代社會中依然留存著，例如臘八、歲朝（春節）、元旦、清明、謝恩（母親節）、端午、七夕、中元、中秋、重陽、冬至等節慶皆是。

雖然與美感有關的事物在原則、原理上往往有相通之處，但民間慶典和生活層面間所代表的內在意義並不單純，且藝術所擴及與展現的是更深一層的人文歷史與涵義。所以要表現出中國節慶的內涵就需注意每個節慶所具有的精神及特質。然而在現代的環境中要表現出古老社會文化的精神是不容易的，尤其是盆栽組合。因此，一個成功的作品除了主題的訴求要結合現代社會環境中有關的表現與認知外，還要注入內在的意涵、愛、關懷和希望，才能超越時間與空間，使作品具有豐富而永恒的生命力。

自古中國人對花木的欣賞即有相當的品味，從古人以形、色、香味、光彩、質量、神氣、性格等內外表的表現，作為評估花卉品等的準繩，可見一般。至於要如何以盆栽組合來表現中國的節慶，大致可循著上述之

觀點，及以下的做法來著手。

- (1) 首先確定節慶的主題——不同節慶，均有不同象徵意義，如何在作品中展現節慶的意義即是我們思考的方向。
- (2) 構圖設計——可以以繪圖的方式輔助執行組合的模擬，於構圖中亦可發現各種可能運用的技巧、設計的型態。
- (3) 盆器的選擇——人需衣裝，佛要金裝。植物也需要美麗、適當的器具來裝襯。植物、花木本身即是美麗的，如果再選擇適當的器皿，那更可發揮的淋漓盡致。容器的大小、形狀、質感、圖文，都是設計時必考量的。
- (4) 植栽的選擇——同一個容器內的植物必須一致，且須考慮到生長習性需相容，尤其水分多寡需求須一致。植栽的搭配是組合盆栽節慶風格需注意的項目。色彩亦代表不同的喜好，在節慶設計表現裡佔了重要的比例。在表現節慶選擇盆栽可朝下列幾項取捨：
 1. 代表性——母親節（康乃馨）、情人節（玫瑰）。
 2. 意義性——涵義：鳳梨（旺）、牡丹（富貴）、松柏（長青）。
 3. 象徵性——紅色—愛慕、熱情、喜悅
白色—純真、明快、理想
綠色—希望、健康、生長
黃色—寧靜、優雅、公正
橙色—積極、陽光、生氣
紫色—神秘、富貴、浪漫
- (5) 配件飾品的選擇——一張卡片、一條緞帶、一些小飾品，往往可帶來意想不到的效果，選擇適當的配件可增加盆栽的可看性。

作品一

主題：謝恩（母親節）

盆栽：迷你白色斛蘭

盆器：籃

配件：毛線

說明：每年五月的第二個星期天為母親節。雖然母親節是由西洋傳入，但對母親的感恩之情，可是不分國界、不分種族。在唐朝有遊子吟，其中之慈母手中線，遊子身上衣。臨行密密縫，意恐遲遲歸。誰言寸草心，報得三春暉。即表露了母親的苦心，子女報恩之情。母親節雖然不在中國農曆的節慶中，但感恩的心卻是自古皆然。母親含辛茹苦，愛之無悔、無怨。為了感謝母親，今在民間已成為大日子了。記憶中對母親的感恩表達方式，是含蓄的、羞澀的。而現代人們表達出的是熱情、直接的。現代的親子關係中能夠讓傳統的愛賦予新的意義，讓其持續，我想對現代人而言是一種福氣。

此一作品利用白斛蘭表現母親高潔的愛心。



作品二

主題：中秋佳節

盆栽：筆筒樹、小南天、捲葉山蘇、含羞草。

盆器：大陶盆

配件：木頭、石片

說明：農曆八月十五日為民間重要的節日，其傳統故事相當多。有嫦娥奔月、吳剛伐桂、玉兔搗藥等等。中秋月圓人亦圓，所以在中秋節來臨之際，離鄉的人皆會趕回家鄉和家人團聚。而其活動有賞月、提燈籠、賞桂、觀濤等。

此一作品利用大陶盆作為大地，木頭和石片表現了山與水的景色，以秋的自然景來呈現此一節慶，利用小南天的色彩來表現秋意。

作品三

主題：重陽節

盆栽：真柏、小紫檀

盆器：陶盆

配件：石頭

說明：農曆九月九日是登高重陽節，俗稱重九。兩陽相重、日月並陽，是長久之義。登高山在民間有避難之傳說。天氣漸冷，時節添衣之情格外溫馨。敬老之義更可貴，讓年長者事事皆宜，亦因樹木花草即將凋零，野外郊遊有辭青之義。賞菊、放風箏，也是重陽重要的活動。

此一作品呈現蒼松、險嶺、高山、峻石、樹木林立，表現登高山、慶重陽之涵義。

