

◆ 李 易 著

# 為甚麼

## 要有農業推廣？

人類為了求生存，不得不進行生產活動。從採集經濟、遊牧活動、到農業時期，祖先們才慢慢知道如何在有限土地上，有效投入資本，使用勞力，配合自然生產力，從事農業經營，養家餬口。但是，農業風險很高，生產足供需求，固然可喜，但如果生產太多或太少，怎麼辦？於是：

如果生產太多，就互補有無，透過交換經濟制度，“市場”體系之運作機能，於焉產生。

萬一生產不敷所需，就要追究原因：生產資材不足？知識短缺？抑或公共制度不完善所致？

如果生產資材不足，就要建立“供應”體系，提供農民生產所需品種、種子、肥料、農藥、……等資材。

如果知識不足，就要建立“研究”體系，由研究機構提供創新或改良資訊，以提高農民生產能力。

如果公共制度不完善，就要從“行政”體系着手，由政府主導公共政策之運作，以保障農民合理權益。

但是，上述有關農民“生產、市場、供應、研究、行政”等體系之運作，如何落實農民？依賴誰來活化？那就非“農業推廣”體系(Agricultural Extension System)莫屬了。

上述各體系的互動關係，並非簡略地呈現單面向運作而已，而是多面向的整合，才成為完整的農業體系結構。

比較上，我們難以斷定孰先孰後，亦難以評估孰輕孰重。不過，當社會逐漸建立一個完善的市場、供銷、公共建設制度之後，生產、研究與推廣教育的影響力，就愈來愈重要，尤其是農民行為與決策能力的改進，才是農業體系發展的基礎動力，這也是“農業推廣”的重要所在了。(下期：甚麼是農業推廣？)