



113年食農教育雙向計畫擴大對象研提 農業部鼓勵各界積極投入

為落實食農教育法並鼓勵學校、法人團體、社區及民間組織等積極投入食農教育，農業部公布「113年食農教育推廣計畫徵案簡章」由上而下之計畫供各界申請，113年1月10日開始至113年2月20日截止；同時，直轄市、縣(市)政府、經依法立案之國內法人、團體、民營事業、公、私立各級學校及幼兒園均可依「農業部推行食農教育補助作業原則」第6點之由下而上研提方式，於113年5月15日前檢具計畫構想向農業部提出申請。期透過食農教育相關計畫，鼓勵各界共同投入食農教育推廣工作。

攜手各界落實食農教育法 鼓勵國人認識及支持國產農漁畜產品

農業部表示，食農教育法在111年5月4日經總統令公布，為攜手各界落實食農教育法，該部依產業發展特性，提供由上而下的食農教育相關計畫之補助規範。本次公布的「113年食農教育推廣計畫徵案簡章」自106年開始推動，112年參與的單位達117家，推動成果已完成教材教案274套，辦理體驗活動(含食物日活動)623場次，課程及體驗活

動計64,589人次參與，活動遍及全臺各地，觸及對象涵括不同年齡層。

另外，農業部考量，食農教育推動面向多元，為達到全民共同參與的目標，除了上述的計畫申請外，另提供由下而上的研提機制，讓具有創新性、系統性或運用新興技術推動食農教育的單位得依「農業部推行食農教育補助作業原則」第6點向農業部提出申請。112年計有5個單位獲補助，推動內容包括開發養鴨及鴨肉加工流程的食農教育遊戲、發展推動永續漁業議題之食魚教育體驗活動、整合偏鄉資源協助偏鄉小學進行食農教育、輔導市民農園、觀光農園等轉型成為食農教育推廣特色場域，以及整合阿里山周邊農場發展當地特色茶的食農教育系統等，對於推動不同領域的食農教育極具效益。

推動全民食農教育 朝全民共同參與的農業前進

食農教育立法迄今，透過各界共同努力推動下，學校午餐三餐一Q國產可溯源食材，覆蓋率達到98.25%，讓孩子每一口飯菜都吃得安心；另外與教育部合作，目前全國公私立國小、國中及高中所有學校(共3,871所)將食農教育融入課程之涵蓋率業已100%，讓孩子能從產地到餐桌、認識臺灣的農業。農業部感謝各界對食農教育的支持，期盼可以

促進全民共同參與，達到提升國人對國產農產品認同、促進農業文化傳承與農業永續發展的目標。

(錄自113.01.05農業部新聞資料第9405號)

2024農村好系列計畫聯合成果發表會 邀您一同感受 農村，真·美·好

農村，真·美·好2024農村好系列計畫聯合成果發表會」3月15日於農業部大禮堂舉辦，包含農村好物頒獎典禮、農村好物新品發表及頒獎、農社企輔導成果發表，以及農村好店績優獎頒獎，呈現農業部長期扶植農村在地產業的豐碩成果。

農村出產的好品質，由我們把關

農業部表示，本次遴選出的50件商品，除了曾多次獲獎的優秀學長姐，例如哈客愛食品的擂茶薪傳禮盒、得樂社會企業紫蝶繽紛禮盒，也多了34項首次獲選的業者，例如曾獲米其林特別報導的嘉豐水產「烏金雙冠王」，以及運用許多臺灣原物料的一之鄉「農情月韻禮盒」等，每年的選拔都在發掘隱藏在農村社區中的寶石。農村好物選拔迄今邁入第九屆，已選出393項產品，共有264家業者獲選。這些農村產品都是我們農村夥伴擁有持續創新及研發能量的證明，而獲得農村好物的商品，都需符合使用臺灣在地原物料、合法場域生產、符合衛生安全法規及完整包裝標示等等要求，讓消費者選的放心、吃的安心。

企業扎根農村 轉動農村新價值

「農村社區企業經營輔導計畫」自105年起至112年累計輔導農社企218家次，從青年創業根留農村、社區組織轉型企業經營到創新企業深耕在地，透過企業投入來振興農村經濟及發展農村社區，進而促進農村再生活化。農社企不只拼營收，也挺在地。本次在聯合展區呈現了多項計畫輔導成果，例如設備升級、食農教育、品牌形象、新品研發及商業化包裝設計等面向，每間農社企也積極投入農村社區綠色照顧，112年的回饋金額就超過440萬元，達到農村社區共好善的循環。

點亮一盞溫暖的燈，傳遞農村的美好

農業部指出該部農村水保署自111年起透過「農村好店輔導計畫」至112年底，共計輔導70家農村特色店家，進行場域優化及風格改造，連結店家帶動農村產業的經濟功能，也對民眾傳遞農村的豐富多元，促進民眾對臺灣農村的認同，達到農產品地產地消及共同支持農村發展之目標。推動至今店家自我投資改造金額已逾3500萬。

農業部表示，透過此次「農村，真·美·好2024農村好系列計畫聯合成果發表會」，欣賞認「真」打拼的農村社區企業、感受農村好店所傳遞的「美」以及體會農村好物所把關的「好」品質，也歡迎對農村好物有興趣的民眾可上「農村好物網」(<https://rse.ardswc.gov.tw/>) 共同感受農村的美好！

(錄自113.03.15農業部新聞資料第9430號)

