

# 農業要聞

編輯室

## ● 農業政策下鄉活動

### 締造嶄新全民農業

新政府新作爲，民意所趨，施政所在。農委會爲配合政府會計年度自明年元月起改爲曆年制，以及行政院推動「新世紀國家建設第一期四年計劃」，爰將推動中的「跨世紀農業建設方案」期程提前半年，亦即於本（八十九）年底結束。該會目前正積極規劃新的施政方案，並自八月八日起至九月五日於各縣市共舉辦十六場說明會，與全民意見交流，爲我國農業永續發展齊努力。

農委會強調，廿一世紀農業施政新方案建構於新的農業價值觀，全力排除農業改革障礙，以提昇產業競爭力爲主軸，排定施政優先順序，建置完善的法令、制度，以提昇農業發展的優良環境，開創農業發展新境界。研擬中的廿一世紀農業施政新方案，包括農糧、林業、畜牧及漁業產業、農產貿易與運銷、國際農業合作與兩岸農業交流、生態保育與生物多樣化、農村建設、農民組織與福利、農業科技、動植物防疫檢疫、農地利用與管理等十二大主題。爲廣納各方意見，凝聚農業改革共識，該會預定自八月八日起，分赴各縣市舉辦十六場農業新方案說明會，期能藉由農業政策下鄉活動，廣徵各界意見，作爲研訂

農業新方案之參據。

農委會說，爲審慎研擬廿一世紀農業施政新方案，該會已召開二次政策座談會及三十八場專案小組會議，邀請學者、專家、相關機關、各級農業機關團體共同研商，並已完成初稿。另爲廣納全民意見，自今年七月一日起，將規劃中的新方案初稿掛設於農委會網頁，供全民上網提供意見，共同參與決策；同時，該會亦函請直轄市及各縣市政府、相關大學院校、各級農漁會等機關團體，請各單位共同表示意見，並於八月三日邀請直轄市及各縣市農業（建設）局長共同商討施政藍圖。

農委會表示，農政下鄉活動將於八月八日至九月五日間於各縣市舉行，預定由該會主任委員、三位副主任委員或主任秘書率相關單位主管下鄉，邀集農友、各級行政人員及相關產業團體代表二千餘名，舉辦十六場說明會，由該會相關單位主管說明研擬中的農業新方案重點內容，再由各界代表提出相關問題與建議，進行雙向溝通，該會將藉此機會傾聽基層各級農業相關工作從事者之心聲及寶貴意見，並實地了解實務狀況，供未來改進農業政策及研訂新農業方案之參考，使新農業政策能更加完善、可行，營造更有效率且安定的農業經

營環境，促使農業轉型升級，有效因應加入世界貿易組織之衝擊，並充分發揮農業與農村的多元功能，落實確保農民權益，締造嶄新的全民農業。（摘錄自農委會新聞資料第三五〇二號）↑

## ● 心得交流、經驗切磋

### 品牌水果供應單位營運功力大增

行政院農業委員會表示，為提昇國產品牌水果產地農民團體之營運競爭力，發揮各品牌水果之整體營運績效該會頃於台灣省農會舉辦「國產品牌水果供應單位營運成果發表競賽」，計有來自全國各地已建立水果品牌之二十七處農民團體報名參加競賽。

農委會表示，舉辦該次競賽之目的，係為讓各辦理品牌水果之產地供應單位彼此有營運心得交流與經驗切磋的機會，同時為提昇參賽隊伍之競賽內容及水準，並於會後彙集優勝隊伍之實際營運經驗編印教材，該會已請各地區農業改良場分別就轄內報名之參賽隊伍，指派專人協助各參賽單位準備發表內容、應用圖表、訓練表達方式及台風等，期充分展現各品牌水果營運單位之特色及營運績效，並藉由該次的競賽，將農民的智慧及與農會間並肩合作、唇齒相依的密切互動關係充分展現出來，讓各產地的各個參賽隊伍共同分享辛勤耕耘後的甜美成果。

農委會說，該會推動建立農產品自有品牌及品質認證制度，目的就是讓國產蔬果以「品牌是品質的保證，品質是品牌的後盾」的經營理念來創造產品區

隔效果，並贏得消費者的認同與支持，且在批發市場及直銷通路創造價差效益，以同時造福生產者、運銷者的認同與支持，且在批發市場及直銷通路創造價差效益，以同時造福生產者、運銷者及消費者三方面來開創市場競爭優勢，確保國產水果及蔬菜永續經營的基礎。

目前該會已輔導十六種國產水果，三十餘個農民團體建立產地自有品牌；國產品牌水果上市將近二年以來，由於品質優良、分級明確及包裝設計新穎實用，已廣獲市場承銷人及消費者的高度認同，確實有效地提昇了農民的收益。

農委會指出，此次競賽即是由各已建立品牌之產地農民團體發表品牌營運心得及經驗，比賽當日各參賽隊伍均使出渾身解數，所應用之圖表豐富精美，同時表達內容生動活潑，充分展現農友及農民團體推廣人員平日難得一見之口才與機智；部分單位為提昇品牌水果之行銷能力，甚至已製作品牌布偶娃娃及相關週邊產品已增加促銷效果，各單位之品牌經營理念及行銷手法均在競賽中充分展現無遺，各參賽隊伍之營運功力亦在本次交流後大為增加。

農委會表示，該次競賽為初賽，經評審選出石岡鄉、內門鄉、信義鄉、水里鄉、旗山鎮、大社鄉、七股鄉、南化鄉及杉林鄉等九處農民團體為優勝隊伍，將於十月下旬於農委會舉辦決賽，將選出冠軍一名、亞軍二名及季軍三名，並於本（八十九）年十二月底併舉行「國產優良品牌蔬果品質認證授證典禮」時頒獎。（摘錄自農委會新聞資料第三五〇三號）↑