



農業要聞

編輯室

●農委會有效掌握入會衝擊，積極推動因應措施

針對8月22日報載：中研院報告抨擊農委會未掌握入會後對農業的長期衝擊，該報告指出我國農業就人數在8年後將減少19萬及至2020年至少有25萬公頃的剩餘農地釋出等，由於引述過於簡化，恐有誤導，特予澄清。

查前揭報告係由經建會委託中研院楊重信教授辦理，報告中主觀假設未來20年農業產值分別減少百分之20至50不等，而有上述之推論結果，背後並無任何理論依據，因此，其推估結果待商榷，本會代表於出席該委託研究期末報告會議時，已予以指出，楊教授並無反對。

有關入會對我國農業的衝擊，本會前經委託台北大學及清華大學，以89年為基期，利用較週延之計量經濟模型加以評估，其衝擊亦較楊教授之研究結果為小。

另楊教授報告中所謂25萬公頃「農地」可轉作生態、水土涵養、國土保安及休閒等，事實上仍是作為廣義之農業用地使用，並未非「轉出」或「釋出」，而這些亦正是本會目前正推動之平地造林等農地利用調整政策的主要方向。

即使以耕地需求估計而言，該報告所使用之推估模型並未考慮人口成長及基於糧食安全考慮之自給潛力等因素，就耕地需求之研究方法而言，顯有不妥，楊教授

也承認其研究方法之侷限性。且其設定之複作指數高達150，與目前實際之複作指數106相去甚遠，另其主要假設農業產值於未來20年將減少百分之20至50，過於武斷，與趨勢明顯不符，蓋近年來我農產品產值占國內總產值比重雖下降，但其絕對值並無明顯下降趨勢，況且農業產值尚應包括休閒農業及農村農產加工等，實際的產值則是數倍於此一統計概念上之初級生產產值（即目前農業產值統計不含農產加工及農業休閒服務之產出）。

至於該報告一再強調農業部門過度保護農業及農地，事實上我國之農產品有九成六係自由進口，能進一步開放之幅度有限，對於農民的補貼主要用於「農民健康保險補助」及「老農津貼」等，屬社會福利政策之一環，即主要補貼支出並非用於作物生產補貼，以符合水旱田利用調整計畫之農地而言，約30餘萬公頃，其餘60幾萬公頃之耕地及100多萬公頃之農業用地並未有補貼，且已建立透明之法制管道可供非農業部門申請變更使用，而非如該報告所言「一味試圖繼續保護農地」。

至於農業勞動力減少方面，由於農業勞動存在兼業（農家戶數中兼業農家約占84%）及隱藏性失業情形，且農業就業人數往往受工商業景氣之影響。此外，農民也可能以減耕（如由一年種植二期改為只種植一期）或減養的方式，降低產量但仍留農而呈現「低度就業」的狀況。因此加

入 WTO 後農業就業人口之實際變動人數仍需視農民轉業意願及工商業景氣而定。短期間，可能產生結構性失業的情形，但長期而言，由於加入 WTO 對整體經濟有正面的影響，如能加強農民轉業訓練及第二專長訓練，將可增加農民之就業機會，以降低衝擊。

為因應加入 WTO 對我國農業之衝擊，本會於入會前已擬妥相關因應措施，並奉行政院核定在案，目前正逐步推動施行中，本會並將繼續推動農業結構轉型與升級，發展具非貿易財性質之休閒農業等具有競爭力之產業，以維持我國農業之永續發展。

(摘錄自農委會新聞資料第 3959 號) 

● 全民造林並非全面砍樹

農委會表示，該會自民國 86 年推行全民造林運動開始，累計至目前為止，已完成新植造林面積計 27,203 公頃，且推動全民造林運動 5 年間（86 年至 90 年）之森林伐採面積為 2,336 公頃，僅占全部造林面積（包括全民造林及國有林造林）31,186 公頃的 7.5%，與往年相比，並無增加伐採面積。

台灣的森林面積有 210 萬公頃，因森林不但具備國土保安之重要功能，亦為生物多樣性之基因庫，為保護台灣的自然資源，已分別設置自然保留區、野生動物保護區、野生動物重要棲息環境、國家公園及國有林自然保護區等，其面積共約 70 萬公頃，保護區域內的森林都受到極嚴格的保護，保護區域外的森林則視其生育地環境、交通狀況等相關條件，部分列為木材生產區域，伐木造林即在此區域進行。目前台灣每年消耗木材約 600 多萬立方公尺，但每年生木材僅約四萬立方公尺，自

給率尚不及 1%，因此在木材生產區，有計畫的集約經營人工林並生產木材，應屬正確方向。

農委會說，森林不僅是木材生產的場所，同時保障我們生活的安全，並提供休閒旅遊、自然保育等功能，目前國有林即依其機能區分為「國土保安」、「自然保護」、「森林育樂」及「林木經營」等不同經營強度，以確實發揮功能。

農委會指出，我國當前林業經營管理政策，係以國土保安為長遠目標，自民國八十年該會實施「台灣森林經營管理方案」，即規定全面禁伐天然林，此一政策迄今仍未改變，因此並無保育團體所指稱之全面砍除天然林，再種上人工林之作法。

(摘錄自農委會新聞資料第 3958 號) 

● 農委會調降農業貸款利率

行政院農業委員會為減低農業加入 WTO 所遭受之衝擊，並且考量目前市場資金供需之實際情形，將於今（91）年 8 月 1 日起調降農業發展基金項下專案貸款利率與對經辦機構之利息差額補貼標準。本次調整情形如下：現行農業發展基金貸款利率，年息 5.25% 及 4.25% 部分，自 91 年 8 月 1 日起，分別調整為年息 4.5% 及 3.5%。

農業天然災害低利貸款及農業發展基金項下，各專案貸款經辦貸款機構出資金利息補貼標準，自 91 年 8 月 1 日起，由原訂補貼至中國農民銀行基本放款利率加 0.25 個百分點，調整為補貼至中國農民銀行基本放款利率減 0.5 個百分點。

農委會表示，調降農貸利率在降低農業產銷成本，提升競爭力，期望農漁民多多利用農業貸款，以活絡農漁村經濟。

(摘錄自農委會新聞資料第 3947 號) 



●推廣省水管路節省農業灌溉用水效益顯著

行政院農業委員會鑒於經濟發展，國人生活習慣改變、消費漸趨多元化，對蔬果、花卉、雜糧等旱作物之需求量相對增加。此外，我國加入「世界貿易組織」後為因應稻米開放進口，國內稻作生產面積需配合調降，水稻田將有逐漸轉變為旱作田之趨勢，再加諸新水源開發極度困難，積極推動現代化省水管路灌溉推廣計畫以因應上述情況已是刻不容緩，不僅協助農民轉作經濟性作物，一方面提升競爭力，另一方面亦具有節省灌溉用水之效果。

農委會表示，該計畫內容係在協助及輔導農民施設符合各農場條件需要之管路灌溉系統，包括噴灌、滴灌、微噴及穿孔管等灌溉設施，計畫中所需之總設施工程費中，政府補助部分，其餘大部分則由農戶自行負擔，其用意係為落實需求導向，俾使投資發揮最高之效益。自民國72年推行以來迄90年度為止，全國已有20,900多公頃農地接受輔導完成灌溉設施，受益農戶達24,508戶。91年度該會預計輔導農民辦理各種末端管路灌溉設施面積約2,000公頃，各地區農民如有需求，可逕向當地之農田水利會或農會申請辦理。

農委會表示，由於管路灌溉方法較傳統漫灌或溝灌等約可節省50%以上水量，如以雙期作田比較，估計管路灌溉設施之農田，其每公頃每年約可節省10,000立方公尺水量，總計所推廣之面積中，每年共可增加農業灌溉運用水量達2億立方公尺，節水效益極為顯著。推廣計畫係由該會規劃，由各地農田水利會、農委會茶葉改良場及外島之澎湖縣和金門縣農會等分別在轄內執行。在積極宣導及說明下，近年來，農民採用意願甚高，雖然農民在計畫中自行負擔了大部分的總設施工程費

，但申請仍極為踴躍。

(摘錄自農委會新聞資料第3945號)

●推廣有機質肥料，讓農田變得更有活力～農委會修訂推廣輔導要點及獎勵標準

為鼓勵農民使用符合獎勵規定的有機質肥料，解決農業廢棄物之環境污染問題，保育農業環境生態，並改善土壤性質，提高農作物品質，農委會今(91)年修訂「有機質肥料推廣輔導要點」；就推廣輔導目的、有機質肥料之種類及品質、獎勵對象、獎勵標準、獎勵費之發放查驗及其罰則等事項，統一予以規範，請各縣市政府據以推廣鼓勵農民使用有機質肥料。

農委會說，修訂後之「有機質肥料推廣輔導要點」規定，凡栽培作物非於超限利用之土地，農民使用以禽畜糞或農業廢棄物為材料之有機質肥料，且符合該會公告肥料規格之禽畜糞堆肥及雜項堆肥等兩項品目，每公頃購用有機質肥料達6公噸以上之長期作物或3公噸以上之短期作物，可申請6,000或3,000元之獎勵金。

農委會表示，有機質肥料推廣獎勵補助對象需實際從事農業生產，在年度推廣計畫內，購買有機質肥料之農民，並以栽培政府重點輔導生產農作物之產銷班及農民優先獎勵施用。其每一筆農地長期作物每年以獎勵一次、短期作物每年最多以獎勵二次為限，並以前一年未曾核定補助者為優先，以達到推廣的普遍性。農民對購買有機質肥料，有任何疑問可洽詢轄區農會推廣股或公所農業(建設)課。

(摘錄自農委會新聞資料第3940號)

●國產農特產品優質行銷網站「真情食品館」與您歡喜相見



由行政院農業委員會輔導，台北縣農會經營之「真情食品館」網站（<http://www.ubox.org.tw>），即日起以嶄新的面貌服務全國消費大眾，為廣大的消費者提供更優質、更高效化的農特產品網路購物行銷服務。

農委會指出，該會為推動農產運銷電子化政策，於民國 88 年輔導台北縣農會設立「真情食品館」網站，將此網站設定為以消費者為服務對象之農特產品電子商務示範網站之一。於累積了二年餘的實務經驗後，近日更新版面，希望持續滿足消費者多樣化網路購物需求。新版的「真情食品館」，館內所有產品皆由台北縣農會精挑細選，彙集全國各地以國產原料加工生產的優良農漁產品、具有地方特色的特產品、季節性的時令蔬果，以及應景的精緻禮盒等，共有 14 大類數百種產品，不論自用、送禮均相宜，且以合理的價格，滿足消費者一次購足之需。農委會說，「真情食品館」提供安全、貼心的購物機制，在貨款方面，可採貨到收款、郵政劃撥、ATM 轉帳、網路銀行及信用卡刷卡等多種結帳方式；在送貨方面，結合郵局及專業物流公司提供遍布全國的配送服務，消費者只要上網下單，即可輕鬆享受快捷便利的購物宅配！

農委會表示，「真情食品館」客戶服務中心，有專職的客服人員，隨時為消費者服務。全國消費者可以透過 E-mail：service@ubox.org.tw 或免付費服務專線 0800-666-980，享受客服人員迅速、親切、專業的接待，提供您更全面的農特產品電子化網路購物服務！

（摘錄自農委會新聞資料第 3935 號）

●自九十二年元月起肥料供銷將由農會及民間業者辦理

自明（92）年 1 月 1 日起，肥料供銷業務將完全由各級農會及民間業者辦理，以達產銷自由化目標，有需求之農民得逕至鄰近鄉鎮農會或業者營業處選購肥料。

農委會表示，政府辦理肥料供銷業務已逾 50 年，前係依據「公營肥料計畫產銷制度」，每年參照農業與生產計畫擬訂年度肥料供需計畫，分由產銷單位共同執行，穩定供應全台農民所需之各項化學肥料，並統一售價，維護農民收益。為符合公平交易法規範及因應台肥公司民營化，肥料供銷業務自 87 年 7 月起轉為依據「政府採購法」，以公開招標方式採購農民所需之化學肥料。同時，依「肥料政策調整方案」，採漸進方式於今（91）年 12 月底前達成政府退出肥料供銷系統，使肥料供銷業務回歸市場機制之目標。因此，自 89 年 10 月起先停止供銷無需補貼價差且較具競爭力之硫酸銨、39 號及 43 號三項肥料；復於 91 年 1 月起停供尿素及 1、2、4、5、42 號複合肥料，轉由肥料生產廠商及農會系統籌供，停供之肥料亦不再辦理運送到家補助及維持安全庫存。

農委會指出，在政府逐步調整供銷體系之過渡期間，為使肥料供應無虞，該會已積極透過省農會輔導各級農會及民間業者建立肥料銷售網，農民可依對作物施肥習性自行選定肥料品牌，肥料供銷人並應自行建立安全庫存，適時供應農需。

政府將自 92 年 1 月 1 日起停供硝酸銨鈣、粉（粒）狀過磷酸鈣及氯化鉀等四項肥料，屆時，肥料供銷業務將全面回歸市場機制。農委會特籲請各級農會系統儘速配合政策轉型，為自行籌供肥料預作準備，並加強宣導農民瞭解肥料自由化之時程，以達穩定肥料供需之目的。

（摘錄自農委會新聞資料第 3929 號）