

農業要聞

編輯室

●第五次全國農業會議圓滿閉幕 李主委宣示將落實辦理相關結論

為期兩天的第五次全國農業會議已於3月29日下午圓滿閉幕，游院長於閉幕典禮致詞時指出，「創新研發」與「國際行銷」將是台灣農業永續發展，及面對全球化競爭的兩個不二法門，惟有朝這個方向發展，台灣農業才有明天。未來，應該特別加強農業與生化科技的合作，發展尖端生物技術，使台灣成為熱帶與亞熱帶的農業高科技中心。游院長希望農漁民朋友們都能夠體認到這個潮流，也希望更多的企業與人才投入農業經營行列，為農業創造更多有價值的產品，提升農業生產的利潤。游院長呼籲，台灣農民一定要團結，結合農漁會組織與政府的力量，運用策略聯盟方式，以市場導向為基礎，一起建立台灣品牌，把國際市場的餅做大。最後游院長並責成農委會將具體可行的會議結論轉化為政策措施，務實推動。

農委會表示，第五次全國農業會議共有382位產官學各界代表熱烈參與，並踴躍提供建言，此次會議經各議題召開分組會議、分組結論報告及綜合討論等過程，總計超過350人次發言，深入探究相關重要議題，使本次會議獲致豐碩的成果。經彙整綜合有關重要結論如下：

一、建構前瞻及完整性之農業加值體系，使傳統農業轉型為知識型產業，應加強農業科技研發，儘速完成修訂「植物品種與種苗法」；推動農業科技成果之智慧財產權保護及商品化之管理，輔導設置植物種苗及畜牧業創新育成中心，創造農業經營利基。同時利用我國農業技術優勢，研發優良品種、品質與品牌之產業，修訂相關法規，輔導休閒農場合法化；落實查緝走私農產品，發展具地區特色之優質農業，並發展具衛生安全，符合消費者需求之有機或安全農業，進而促使傳統農業轉型升級為精緻化之一級產業、具高附加價值之食品產業及具特色之休閒觀光農業。

二、提升農業競爭力，化被動防禦為主動出擊，加強農業行銷及全球化布局，應加速推動農業貿易策略聯盟，結合生產、加工、物流等農業策略聯盟，整合農民團體、通路業者，組成國產農產品連鎖行銷網，開發多元化農產運銷通路，加強農產品之國內外行銷，並掌握加入WTO商機，拓展農產品海外市場，將我國優質的農產品行銷到歐美、日本等高所得國家及中國大陸市場。

三、推動農業政策改革及產業升級策略，穩定農產品價格，維護農民權益。落實推動稻米產銷平衡措施政策，除研擬計畫性稻田休耕措施，將生產補貼轉換為環

境補貼外，亦研擬調整稻米保價收購制度，規劃推動符合國際補貼規範之固定給付及價差或所得補貼等措施，並試辦公糧稻穀分級收購，強化稻米產銷調整措施及市場運作機能，以全面提升稻米產業競爭力。對稻米以外之農漁畜產品，應加速推動產業結構調整措施，並運用符合 WTO「農業協定」及「補貼暨平衡措施協定」之規範，研擬維護農漁民權益的補貼措施。

四、建立農產品進口預警及防衛制度，妥善運用合乎 WTO 規範之關稅配額、特別防衛及反傾銷等貿易管理與防衛機制，長期監視農產品進口數量及價格，加強掌握完整、準確及即時之市場資訊，適時提高關稅或限制進口數量，促使農產品有秩序進口。並利用農產品受進口損害救助基金，落實推動「敏感性農產品短期價格穩定措施」，及結合「農產品產銷失衡處理機制」，加強輔導內外銷、辦理購貯冷藏、對不具競爭力之產品輔導廢園造林、調整產業結構及受進口損害救助等，以維護農業永續發展及保護農漁民權益。

五、制定農民團體合併之相關法律及相關配套機制，推動農民團體自願性之合併及層級簡化，並輔導農民團體建立整合性人力發展體系，加強培育談判、國際行銷及對農民團體組織及發展有認同的人才，並鼓勵農民團體以策略聯盟方式推動農產品行銷通路、休閒旅遊事業，開創老人安養照護等社會服務事業，落實照顧農民。同時輔導農業產銷班經營企業化，以提升經營能力與競爭力。

六、強化農業環境保護，促進資源永續利用。在提高農業用水效益方面，有效建立農業用水調度使用協調機制，合理有效調度農業用水，積極建立跨部會之協商

機制與補償標準，以順利辦理移用作業，共渡缺水難關。在落實「農地農用」政策方面，配合國土計畫法之制定，對農地劃設範圍及容許使用項目予以合理檢討調整，以維持農業生產環境之完整；並研究農地分區之土地分級分區管理之可行性，對完整之農業生產區應加強公共設施之投資建設，提高維持農地農用之誘因。在促進森林永續經營方面，應實施林地經營監測，引入生態性經營策略，配合氣候、植被，實施林地分級與分區管理，兼顧環境品質及公共利益。

七、推動鄉村振興計畫，縮短城鄉差距，應儘速完成制定「農村振興法」；適度鬆綁現行「非都市土地使用管制規則」及相關法令對農地利用所作限制，以利活潑農村產業。配合倡導新故鄉運動，整合鄉村農漁產業特色文化或休閒農漁園區之各項資源，推廣休閒農業旅遊及發展鄉村民宿，並儘速成立「農村發展局」，積極推動農村新風貌計畫，加強農漁村建設，整合鄉村社區組織，推動具有地區特色之農村社區總體營造，營造「與農共生」的生產、生活及生態環境，建構鄉村老年人口照顧支援系統，輔導失業人口與退休人力，投入發展農村服務產業，創造鄉村就業機會。

農委會李主委強調，本次會議相關結論將依須「修訂法規者」、可「立即推動者」、「規劃後推動者」或進一步「研究評估者」等加以分類後，納入未來農業施政，落實推動辦理，以建構優質農業、安全農業、休閒農業及環保農業，發揮農業多元功能，加速農業轉型升級為知識型產業，使我國農業得以永續發展，並達確實照顧農漁民收益之目標。另上述有關輔導



休閒農業合法化經營、加強農產品檢疫、食品標示認證及藥物殘留檢驗、落實查緝走私農產品、制定生物科技農產品之新規範、推動農村振興計畫等，均涉及諸多跨部會法規之研修及執行，將建請行政院建立跨部會協調機制或成立單一窗口統籌處理，以利推動。

（摘錄自農委會新聞資料第 4098 號）

●「台灣蘭花生物科技園區」 將締造蘭花產業新紀元

農委會表示，為因應我國加入 WTO 對農業產生的衝擊，亟需加速發展高科技農業，以提昇我國農業全球營運競爭力，該會正依據「挑戰 2008 國家發展重點計畫」，於屏東、台南、彰化等地分別設置「屏東農業生物技術園區」、「台灣蘭花生物科技園區」及「國家花卉園區」。

其中位於台南縣後壁鄉之「台灣蘭花生物科技園區」，係由台南縣政府向台糖公司洽租 23 公頃土地，租期 20 年，土地租約已由台南縣蘇煥智縣長及台糖公司吳乃仁董事長於今（5 月 2 日）簽約完成（簽約典禮實景如圖檔），台南縣政府在農委會經費輔導下，將立即展開園區開發工程。該園區由於地點適中、交通便捷，並由農委會提供每戶花農最高額度 4 千萬元之貸款，期限 10 年，年利率為 2.5% 之優惠融資措施，故第一期 12 公頃用地內之 31 個生產單位已於 4 月 15 日由台南縣政府辦理招商說明會後，當場即被花農預約一空，反應熱烈的程度遠超過預期。

農委會特別強調，「台灣蘭花生物科技園區」不同於過去一般農產品專業生產區，主要係透過園區內的產業聚落效應，針對具國際競爭力的品項如蝴蝶蘭，採「

公辦民營」方式甄選園區經營主體，協助進駐園區的花農業者創新研發新品種，再以衛星農場體系結合園區內外花農從事大規模生產，共同開拓國際市場，以解決過去農民單打獨鬥、缺乏通路的問題，進而打造台灣成為世界級的「蘭花王國」。
（摘錄自農委會新聞資料第 4115 號）

●創新研發 締造「竹炭」產業新商機

農委會為協助竹產業振興及多元化發展，首先以健康、生態、環保之「竹炭」為素材，研發各項新產品，除民生用品類產品之開發已頗具成果外，更繼續研究竹炭應用於遠紅外線紡織品、纖維不織布、瓦楞紙箱、水質淨化物、活性塗料等五項新興產品技術，充分發揮竹炭產品多元化利用的特性，締造竹材產業轉型與升級之新契機。

農委會於去年度委託工業技術研究院研發系列高附加價值竹炭產品，並由該會林業試驗所輔導南投縣瑞竹林業合作社及嘉義縣大埔鄉農會，利用國內優良的孟宗竹、麻竹及桂竹等原料，開發出多樣性及高附加價值的民生、農業或工業用產品，目前已有洗髮精、沐浴乳、洗面露、美白面膜、竹醋液等五項產品上市；另已完成過濾性精密活性炭纖維原料之開發，應用於工業用粉塵過濾口罩、吸塵器用濾塵袋、空調機用過濾網、濾水器濾芯等用途。

農委會表示，竹炭應用於紡織纖維亦極具發展潛力，全球尼龍纖維的年產量約為 410 萬公噸，台灣是世界第二大生產國，年產量約 40 萬公噸，目前發展主流以「健康」為訴求，因活性竹炭是天然材料，應用於纖維紡織上具有透氣、遠紅外線及

抗電磁波等效果，該會正積極掌握原料資源及加工技術，與紡織業結合後將提昇產業之競爭力。

農委會說，利用竹炭所生產的高彈性不織布方面，因質料緻密且具彈性、透氣輕柔，加工製成枕頭、椅墊、口罩、眼罩、隔熱手套、帽子等產品，穿戴極舒適，將再與原住民族文化或重建區植物染等地方產業特色，賦予竹炭纖維產品的文化性、多樣性與附加價值。

農委會委託工研院研究後，竹炭尚有多重特性有待開發利用，如竹炭對蔬菜水果所釋出的乙烯成分具有良好吸收能力，可研究將活性竹炭塗佈或添加於紙漿中，製成竹炭瓦楞紙箱等產品，應用於蔬果包裝提高保鮮效果，延長蔬果運送時間；另如優異的吸附特性可用於環境水質淨化，除可吸除藻類植物，並可作為微生物附著生長的介質，以分解水中污染的化學成分，改善水質優氧化程度，達到淨化水質的功能；而將竹炭高溫炭化、研磨、乳化後，製成活性竹炭塗料，可具有防霉抗菌、濕度調節、防止白蟻危害、吸附有機溶劑或有害氣體等效果，而且可塗佈於各種材質，加工性質良好，對於室內空氣品質提昇有相當大之幫助。

（摘錄自農委會新聞資料第 4119 號）

●辦理農民網路技能訓練 縮短數位落差

為提升農民使用網際網路及加強利用資訊的能力，農委會自 91 年度起開始辦理「農民網路技能訓練計畫」，開辦後獲參加人員一致好評，乃追加辦理 10 班，經統計共辦理 110 班之基礎網路技能訓練班，共有 1,993 名基層農民組織會員、實際從事農業產銷工作者及農業推廣人員接受訓

練。本（92）年度將繼續辦理訓練，並將訓練課程分為基礎班及進階班共 150 班，預計有超過 3,000 名農友能夠接受訓練，目前已由台灣省農會透過各基層農會辦理報名手續中。另為配合推動農民終身學習計畫，受訓學員將發給農業終身學習護照。

農委會指出，參加訓練的學員在基礎班除學會使用網際網路外，亦能使用電子郵件，並配合「農業產銷班資訊化整體發展計畫」之資訊使用，期使學員能充分運用電腦做為媒介，讓政府能透過網路資源與農民做雙向溝通，農民亦可藉此媒合生產、生活、生態等相關資訊，進而利用資訊創造知識，共同迎接知識經濟時代的來臨。進階班的課程更將包括電子商務簡介、網路商機創造、網路資源運用、文書處理系統活用、簡易型錄設計等。未來亦將教導農民經由網路連結相關網站之教育平台，學習應用線上遠距教學；並配合定期成果展的宣傳及展示，提升農民學習意願，讓社會大眾認識網路農業後，再結合通路業者，達成產銷整體化、農業資訊化的目標。

農委會表示，隨著貿易自由化、資訊科技及網路運用的普及，農民所面臨的經營環境將面臨重大變革，不再只是倚賴土地、勞力、設備、資本，而需要加入知識的創造力。目前農民對資訊的收集，大部分尚依賴傳統的人際傳播和報章雜誌的報導，近年來雖然加入以傳真機來傳遞農情資訊、行情報導，但真正具備遠距傳播功能的電腦網路，卻尚未普及；面對以知識為基礎的網路新世紀，農民必需因應潮流，學習利用現代化的資訊，創造產業競爭力。

（摘錄自農委會新聞資料第 4121 號）