

農業要聞

編輯室

●迎向台灣農業的新春天 —陳主委就職記者會



行政院農業委員會主任委員陳武雄於5月22日召開就職記者會，說明未來農業施政藍圖。陳主任委員表示，將以「健康、效率、永續經營」為農業施政主軸，秉持與世界接軌的雄心，發揮台灣農業的科技優勢與經濟地理條件，兼容延續、創新與改革的思維，推動涵蓋對農民、對消費者、對環境、對子孫，以及對全世界五大關照層面之農業政策，訂出三農三大願景、3大優先立法以及12項重點策略，期望打造一個紮根現在、關懷未來、布局全球的現代化農業。

陳主委進一步說明「全方位農業施政」的內涵。內容涵蓋「五大關照面」，包括：對農民將追求利潤、效率的現代化經營，並保障其福利；對消費者供應新鮮、品質穩定、安全的農產品，維護飲食

健康；對環境重視景觀、節能，以保永續經營；期待為子孫留下一片淨土，並透過市場開發與科技研發使大家有好生活；而身為地球村成員之一，則須擔負維護資源與環境和諧及高綠能的責任。

陳主委具體說明了新政府「三農」施政願景：

- 一、農民－4年內讓平均農戶所得突破百萬元。
- 二、農村－1,500億元農村再生計畫，打造富麗新農村。
- 三、農業－引導台灣建設成為「無毒農業島」。

配合政務的順利推動，將推動3項農業優先立法，包括推動「國民年金法」修法，將農民保險從國民年金的範圍中獨立出來，確保現有的農民健康保險權益；制定「農村再生條例」作為農村再生計畫的實施依據，以及修正「畜牧法」，建立產業自主的產銷調節體系，對於畜牧業者採取牧場登記，進行總量管制，此外也將成立產業調節基金，穩定畜產品價格。

陳主委強調「給農民過好日子」的核心理念，而且重申「政黨有藍綠、施政要永續」，因此各項施政的規劃推動必須傾聽農民與基層組織的聲音，多方諮詢形成共識。他表示，上任後的首要工作就是確保「糧食安全」，一方面要確保糧食供應無缺，另一方面要避免消費者恐慌；其中第一項工作便是把國內糧食安全庫存量由

現行的30萬公噸提高到40萬公噸，其次，將加強活化休耕農地，除了獎勵復耕種植稻米外，也鼓勵種植飼料玉米，以降低畜牧業的生產成本。針對國內肥料供應不足的問題，陳主委表示，政府將在5月29日宣布相關配套措施，基本方向包括讓肥料價格合理反映成本，以及由政府來對農民支付的價格進行部分補貼，希望能讓廠商合理反映成本，而又不至於增加農民太大的負擔。此外，配套措施還包括運用農會等供銷系統，確保農民可以穩定地取得肥料，並且確保肥料不會被不當流用或囤積，此外，陳主委也指示動員農委會所屬農業改良場或試驗所的人員，實地下鄉指導農民正確適量施用肥料的技巧，減少肥料的浪費，以達到節能並降低農民生產成本的目標。

此外，陳主委也宣示加強推動吉園圃與CAS優良農產品標章，選擇適當產品推動產銷履歷，照顧廣大消費者與農民。推動「第三階段農地改革」，實施小地主大佃農計畫及農村再生計畫，促進農地與農村的活化。8年內增加平地造林6萬公頃，設置3個國際級的大型平地森林遊樂區，兼顧環境責任與休閒旅遊發展。其中也將擇定在至少一個平地大型森林遊樂區內，以開國際標的方式打造百公頃以上的「國際級觀光果園」，在園區內廣植台灣馳名世界的各種水果，配合大陸觀光客來台，讓這些大陸旅客可以在園區內看得到、吃得到包括蓮霧、芒果、釋迦、葡萄柚等大眾最喜愛的水果種類，一定可以大幅提高觀光收入。農委會各單位已針對這些政策主張著手訂出短、中、長期之細部規劃，短期目標以6個月為基準（即到今年底），中期以18個月為基準（即到明年底），長期目標則以4年為基準。

陳主委從民國60年1月1日進入農委會的前身農復會擔任技士，是農業界的老

兵，有紮實的經濟理論與豐富的行政經驗，向以工作嚴謹著稱；21日上班第一天早上10時即聽取農糧署業務簡報，讓同仁充分感受到施政沒有過渡期，上緊發條立刻行動的執行力。陳主委另一面的詩人性格，展現在第一天面對全體主管同仁時說的第一句話「回家的感覺真好」！而為了實踐將農委會營造為一個大家庭的自我期許，他的第一個作法是為全會同仁及眷屬舉辦一場「農委會星光一班歌唱大賽」，使同仁在健康和樂的大家庭中為發展農業、照顧農民全力衝刺。他將以「家」的感覺，與農委會全體同仁共同努力。

陳主委再次宣示，農委會團隊將從全面觀照、重點突破，進而向下紮根，追求「健康、效率與永續經營」的農業，引領台灣農業邁向新的里程碑，迎向台灣農業的新春天。

（摘錄自農委會新聞資料第5263號）

●因應國際肥料及油價上漲 農委會採取因應措施 減輕農民負擔

行政院農業委員會表示，因應國際肥料及製肥原物料價格上漲，自本(97)年5月30日起調整國內肥料價格，政府將補貼漲幅之7成並協調台肥公司吸收肥料漲幅之15%，同時將對農業用油、農業用電及漁業用油予以補貼，以減輕農漁民負擔。該會因應肥料價格上漲所採取之調整原則為：(一)充分供應肥料，反應國際價格；(二)照顧農民，政府補貼漲幅70%，台肥公司吸收肥料漲幅之15%；(三)鼓勵農民有效施肥，維護生產環境。

農委會表示，近年國際肥料及製造肥料原物料大漲，但國內自93年9月起凍結肥料價格，致部分民營廠商不敷成本而退出市場，造成肥料短缺，惟如反映國際肥料及製肥原物料成本一次漲足，將造成農

民負擔過重。該會決定按97年6月國際原物料上漲價格補貼70%，並協調台肥公司吸收肥料漲幅之15%，以減輕農民負擔並引導肥料廠商投入生產，充分供應農民所需肥料。

農委會就本次調整化學肥料價格之背景與重要措施提出說明如次：

一、國內化學肥料價格調整之背景：

國內化學肥料及製肥原物料除硫酸銨自產外，其餘均依賴進口。自93年9月迄今，國內肥料價格凍漲，但國際肥料價格因製肥原物料價格上漲而大幅上升，導致國內肥料價格偏低。以尿素為例，每公噸售價韓國為新台幣23,300元，日本為21,850元，中國大陸為16,120元，台灣僅為9,154元，尚不及韓國的二分之一，造成部分肥料出口外流，農民搶購，因此肥料供應不足。

二、補助70%之考量因素：

為減輕農民負擔，參考國內農民普遍使用肥料超量約30%，造成土壤酸化、肥效降低之情形，因此補助比率定為70%，另30%反映至市場售價，以鼓勵農民有效施肥。

三、肥料調整後之參考售價與漲幅：

以尿素為例，目前每包40公斤售價約360至370元之間，如全數反映國際價格，每包約880至890元，經政府補貼上漲價格之70%，再加上台肥公司吸收上漲價格之15%後，預估未來每包售價將介於445至455元。各種肥料加權平均漲幅23%，預估半年補貼金額約31億元。

四、肥料調整後價格與鄰近國家比較：

調整後農民購買尿素價格為每公噸11,100元，與鄰近日本售價21,850元比較，為日本之51%；與韓國之23,300元比較，為韓國之48%；與中國大陸之16,120元比較，為中國大陸之69%，國內售價仍較國外為低。

五、相關配套措施：

(一)政府公糧稻穀收購價格自本(97)年第一期作起已由每公斤21元提高至23元，本次肥料調漲，增加第一期稻作施肥支出約增加1,784元，預計平均每公斤增加成本約0.27元。

(二)成立三個因應小組：

- 1.成立「肥料價格審議小組」，專責蒐集國內外肥料價格資訊，進行肥料成本、價格漲跌趨勢分析，研訂國內肥料最適價格調整機制。
- 2.組成「肥料配銷督導小組」，督導各農會、經銷商肥料配售流向、肥料庫存數量，掌握肥料業者上游生產及農會下游配銷及庫存資訊。
- 3.由農委會各區農業改良場組成「合理化施肥輔導小組」，辦理合理化施肥宣導，免費協助農民辦理土壤肥力檢測與作物需肥診斷服務，使農民有效使用化學肥料，減少用量降低成本。

(三)政府實施肥料價格補助，國內售價較鄰近國家為低，為避免走私出口，將繼續管制肥料出口。

(四)肥料配銷體系維持不變，肥料價格調整後，農民仍可至習慣購買之農會或民間配銷中心購得由政府補貼70%台肥公司吸收15%之肥料。但為管理肥料流向及穩定肥料供應，農民購買時必須辦理登記。

六、本項肥料價格調整及穩定供應措施，將自5月30日起實施。

七、為安定農民生產，未來7個月內肥料價格將不再做調整。

農委會指出，由於肥料上漲所增加之生產成本，有時難以反映於農產品的售價上。因此，由政府做適度補貼，適度調整肥料價格，可減輕農民購肥負擔，且肥料生產及進口業者在足敷成本下，也將恢復生產及進口，以確保肥料供應無缺。另為

因應國內宣布油價調漲，該會亦針對農業用油、農業用電及漁業用油等提出補貼措施如下：

- 一、農業用油部分：除免徵5%營業稅外，對於目前農機用汽、柴油每公升上漲幅度，由農委會補貼50%。請農民持免稅油憑單向中油或台塑加油站購油，由該會依其使用憑單購油點數，核撥中油或台塑公司價差之二分之一。
- 二、農業用電部分：目前農業用電不採累計費率，停用期間按每月用電負載率計算減免基本電費；對於農業用電上漲將由政府補貼電價調漲額度之二分之一，以減輕用電成本負擔。
- 三、漁業用油部分：由於漁船用油支出占漁撈作業6成以上，油料上漲對漁業經營衝擊甚巨，為協助漁民降低購油成本負擔，對於漁業用油補貼之比例將由現行之12.5%調整為14%。

農委會指出，該會「肥料配銷督導小組」持續加強查察各地肥料進出貨、配銷、購肥登記及庫存情形，並配合檢調機關稽查，防範囤積肥料行為。且該會農糧署持續開設17線肥料問題專線，接獲反映予以說明，並迅即處理回復。

農委會最後說明，為確保農業永續經營，呼籲農民合理化施肥，節約化學肥料使用，該會將規劃擴大推廣國產優良有機質肥料，並依農友各種作物耕作特性，提高推廣面積與數量；另加強推廣冬季休閒期種植綠肥作物，維護農田地力，減少化學肥料使用，以降低農產品生產成本之衝擊。

(摘錄自農委會新聞資料第5264、5277號) 

● 農委會恢復推動CAS 吉園圃制度及選擇適當 產品推動產銷履歷

行政院農委會為達成推動「健康、效率、永續經營」的全民農業之施政方針，照顧廣大消費者與農民，檢討當前推動安全農業之面臨問題與改進作法。該會表示將採多元輔導方式，從97年7月起恢復CAS吉園圃標章制度並擴大推動，預計於98年底達到輔導2,000個蔬果產銷班通過驗證，比97年增加一倍；有關產銷履歷制度則以外銷國家有要求、通路有保障、有食品安全風險疑慮者等3項原則，選擇適當產品務實推動。

農委會說明，為了確保消費者食的安全，自民國82年起推動蔬果安全用藥吉園圃標章。吉園圃產品並供應台北農產運銷公司、三重、台中果菜公司及各大超市行銷，該項工作已為農民接受，產品並獲消費大眾支持並認明購買。近來配合產銷履歷制度推動，輔導吉園圃轉型，惟外界屢有反映，希望恢復推廣CAS吉園圃驗證制度。爰將自本(97)年度起恢復並擴大推動，預計於98年底達到輔導2,000個蔬果產銷班通過驗證，使用CAS吉園圃標章。

農委會亦強調，推動農產品產銷履歷制度之政策方向是正確的，惟執行過程及輔導作法必須檢討，以彰顯執行效率。未來農委會針對產銷履歷推動政策將採下列原則選擇適當產品推動輔導，包括：1. 外銷國家有要求者；2. 通路有保障，且售價能反映成本者；3. 有食品安全風險疑慮者。

安全農業政策如吉園圃、產銷履歷、有機農產品、優良農產品等均有其屬性之差異與區隔，可同時並行，惟應落實管理，建構完整的安全農業體系，並朝向建設無毒農業島邁進，讓消費者能正確認識，方便購買安全農產品，且能安心享用安全、優質的台灣農產品，使消費安全更有保障。

(摘錄自農委會新聞資料第5271號) 