

農業要聞

編輯室

我國管制830項中國大陸農產品 雖屬有機產品亦不得進口

行政院農業委員會表示，報載日前我國任由中國大陸有機農產品輸入國內販售，並非事實，特予澄清。中國大陸並非公告之有機同等性國家，管制進口之大陸830項農產品，縱使經第三國驗證，其有機產品仍不得進口。

農委會說明，依96年通過之「農產品生產及驗證管理法」第六條規定，進口有機農產品、加工品之管理，係採審查該國家或國際有機認證機構規範與我國相當者及公告該國家或國際有機認證機構，並認可其等之驗證結果。

由於中國大陸未向我國申請有機同等性審查，我國未採認其有機農產品。我國管制進口之830項中國大陸農產品，雖經公告有機同等性國家之驗證機構所驗證之產品，亦不得進口。（摘錄自農委會新聞資料第5781號）

農村社區1270人大會師 疾呼「農村再生」快立法

來自全國各地農村社區代表1,270人，3月17日齊聚支持馬總統愛台十二項建設－推動農村再生，同時也呼籲立法院早日完成農村再生條例立法，落實照顧弱勢農村、農民。

農委會表示，馬總統、行政院朱立倫副院長及農委會主委陳武雄今日與全國農村代表齊聚台北新店圓頂劇場，透過舉辦全國農村再生培根成果發表會，分享農村人力培訓成果，會中農村社區代表並以

實際行動，展現對農村再生條例的熱切渴望！

馬總統再度宣示推動農村再生的決心，本會期務必完成農村再生條例立法，讓農村有專屬的法律照顧，編列基金推動農村再生，帶動農村各項建設與發展，讓農村發揮健康、生態及觀光功能。

馬總統呼籲：農村再生條例是第一次將農村當作立法的主體！也同時規劃在農業部下，成立農村規劃發展署，專責推動由下而上之農村再生計畫、土地活化及整合型農地整備等機制，有效解決農村規劃發展落後及長期公共設施不足之問題。透過農村「人與土地」的價值認知，學習尊重自然環境的協調，鼓勵社區主動訂定公約，以社區力量自行管理，並規範農村社區內妨礙整體景觀、衛生或土地利用的行為，實施改善，恢復美麗環境，重塑「農村生活美學」，一起為4000個農漁村、60萬戶農漁民幸福努力。（摘錄自農委會新聞資料第5778號）

農產品精緻轉型策略奏效 多項勇奪日本市場進口量冠軍

台灣農產品精緻、優質、安全，深受日本消費者喜愛，每年台灣農產品大量輸往該國，並成為我國最大出口市場。依據日本政府統計，98年我國產品囊括該國進口量，第1名的產品包括凍藏鮪鰹旗魚、大目鮪、毛豆、文心蘭及結球萵苣，第2名包括活鰻、鳳梨、牛蒡、梅子、筍乾、冷凍菠菜、蛤蠣、蜆、乾蝦及調製鰻魚，第3名包括禽肉、香蕉、木瓜、炒花生、結球高麗菜及米菓等農特產品，暢銷日本各地。

農委會表示，10年來成長不少，輸日產品之鴨肉成長率770%、蝴蝶蘭115%、鯉魚817%、芒果1,290%、火鶴花596%、文心蘭72%、豬肉製品88%、萵苣91年開始輸日、洋桔梗13,561.3%及稻米41.2%。

農委會表示，近10年我國對日本之農產品貿易均為順差，以98年為例，自日本進口農產品為6億8,312萬美元，出口農產品至日本為7億245萬美元，順差值為1,933萬美元。農委會今（99）年推動下列工作：（1）於日本刊登臺灣鳳梨、香蕉、木瓜、芒果、毛豆、臺灣鯛、烏龍茶等形象廣告。（2）參加於日本舉辦之重要綜合食品展及花卉、烏龍茶等專業展。（3）於日本主要城市之連鎖超市，辦理「臺灣蔬果節」等短期促銷活動。（4）於東京地區設立臺灣物產館，扮演臺灣農產精品展示櫥窗、零售、批發及宣傳促銷等功能。（5）輔導冷凍蔬果、鰻魚、茶葉、畜禽產品等公協會於日本辦理相關產業宣傳、推廣、拓銷活動。（摘錄自農委會新聞資料第5777號）

農委會將透過多元管道 協助農民爭取商機 增加我農產品銷陸市場

媒體報導，大陸方面近日多次提出願意對台「讓利」，以促成兩岸經濟協議（ECFA）順利簽定，農委會主委陳武雄於3月15日在立院答詢時指出，大陸領導人「讓利」的說法，台灣農民有所期待，政府會透過各種管道，促請大陸增加農產品免稅項目或檢疫進入項目，以實際嘉惠台灣農民。

陳主委認為，兩岸農業議題直接在談判桌上處理，並不是最好的方式，更不是唯一的方式，因為談判總是有給有讓，結果對我們不一定最有利，因此不能盲目行動；這次政府與大陸簽ECFA，沒有把農業議題列進去，所以就農業來說，沒有所謂讓利的問題。

陳主委說，要幫農民朋友打開大陸外銷市場，有很多方法，不是只能透過談判，例如，透過與大陸規模最大的通路商「供銷總社」擴大合作，將台灣優質農產品引進大陸市場，就是很好的方式，事實也證明，這是一個務實、有效的途徑。

（摘錄自農委會新聞資料第5773號）

整合施政資源 擴大小地主大佃農政策推動綜效

小地主大佃農政策自98年5月正式啟動，至98年底已有超過2,500公頃農地出租，讓農業經營者能夠擴大規模以提升經營效率。99年農委會除將加速擴大推動外，並著手規劃串接相關施政計畫，包括維護優良農地的建立農業經營專區計畫，以及建立產銷核心與整合價值鏈體系的農業中衛體系計畫等，期望透過以農民團體為運作核心的資源共用架構，讓有效利用農地資源、擴大經營規模、調整經營結構，及促進產銷效率之施政作為能發揮乘數效果。今年預定選定2個農會試辦，檢視推動結果，並建立推動模式後，將擴大辦理。

農委會指出，自99年開始將試行串接相關計畫，期望以農業經營專區農民為小地主大佃農推動計畫之優先輔導對象，協助其引進年輕農民，適地適作，建立核心優勢產業，透過小地主大佃農計畫來擴大經營規模；同時，輔導農會以核心產業為基礎，建構農業中衛體系，進行市場調查、設計、創新研發、加工、物流、品牌及行銷推廣等加值活動，為專區農民及大佃農開拓市場通路，創造產業附加價值，發揮價值鏈管理的功能，保障農民收入，同時促使農會經營轉型升級；進而達到激發農民維護優良農地，促進農地資源有效利用的目的。

農委會強調，未來願景是期盼能協助農民團體，尤其是在地農會能夠以最具核

心優勢的經濟事業，作為建構農業中衛體系的運作平台；以不同特色產業之農業經營專區，作為中衛體系之衛星生產基地；以標準化產銷作業流程穩定供應市場優質、安全的農產品。（摘錄自農委會新聞資料第5779號）

農委會掌握國際肥料原物料行情 目前肥料價格穩定合理

農委會表示，由於近期國際尿素、液氨等氮肥原物料行情價格上漲，鉀肥價格趨跌之情形下，部分肥料價格隨市場機制調整。目前漲跌變動及調整幅度均屬合理範圍，市場肥料供需正常，農民農耕用肥無虞。

農委會表示，自97年5月已成立「肥料價格審議小組」，機制公開透明。今年1月中旬，國際氮肥原物料行情價格上漲，致硫酸銨及42號複肥等已停止補貼品項，肥料業者依成本調整價格，該會已協調業者吸收部分成本漲幅。另11種政府補貼肥料部分，價格互有漲跌，尿素漲價由政府增加補貼吸收部分漲幅，至於氯化鉀、特4號等則調降價格，其他8種肥料則維持穩定不調整。

農委會指出，國內肥料多仰賴進口，肥料價格受國際原物料行情波動影響勢所難免，政府為照顧農民，自97年5月30日起補貼肥料漲幅價差，98年補貼經費57.5億元，補貼後國內農民購肥價格已較鄰近國家低廉。以尿素為例，國內農民購肥價格每公噸9,100元，僅日本價格每公噸28,000元之3成，亦低於中國大陸價格每公噸9,430元。（摘錄自農委會新聞資料第5780號）

香蕉凝集素 可望成抗愛滋新成分

香蕉不止可以幫助消化，說不定還能對抗愛滋病毒。美國密西根大學研究人員

進行實驗室研究時發現，香蕉中有一種「凝集素」成分 Ban Lec，這種成分有助對抗人類免疫缺乏病毒（HIV），和兩種常用抗愛滋藥物相比，效果不相上下。研究人員相信，這種治療方式很便宜，若善加應用此成分，應可拯救數以百萬的生命。

凝集素自然存在於植物當中，幫助植物對抗外來感染。研究人員發現，香蕉中的凝集素 BanLec 在蛋白質上作用，包圍 HIV 基因，這樣病毒就不致長驅直入。這項研究發表於「生物化學期刊」。

首席研究員麥克史汪森（Michael Swanson）接受英國「每日郵報」專訪時表示，愛滋病毒會產生突變，並出現抗藥性，因此有些藥物會逐漸失去效用，但香蕉裡的凝集素較少產生這類問題，它會和糖分連結在一起，跟著病毒變化，病毒比較無法衝破防線。研究人員期盼未來這種成分能應用於臨床治療。（台灣新生報 蘇湘雲03.17）

含新乳酸菌 破布子在國際露臉

繼臭豆腐滷汁發現新種乳酸菌後，又有台灣美食登上國際微生物期刊！銘傳大學生物科技系助理教授陳奕伸在「破布子」中發現新菌種，命名為「pobuzihi」（破布子閩南語發音），獲國際認可。

破布子俗稱「樹子」，許多民眾常拿來醃漬，也可油煎、蒸魚，或混合九層塔、炒蛋、煮湯等，是不少人熟悉的鄉間古早味。

民眾對乳酸菌並不陌生，乳酸菌有增強人體免疫力和抵抗力，促進腸道蠕動及抑制壞菌等功能，但加熱後即成死菌，效果打折扣，經烹煮的破布子或破布子罐頭大部分菌種都被殺死，效果不如活菌。

陽明大學教授蔡英傑曾在臭豆腐滷汁發現新的乳酸菌，並命名為「臭豆腐」，同樣讓台灣小吃在國際微生物領域揚名。（中時電子報 朱芳瑤03.04）