

農業要聞

編輯室

農躍國際 成就卓然 農委會表揚98年度十大農產品 外銷績優廠商

為激勵外銷業者拓展台灣農產品外銷市場，行政院農業委員會特於11月23日舉行「98年度十大農產品外銷績優廠商頒獎典禮」，總計遴選出10類別、9家外銷廠商。農委會主委陳武雄表示，這次獲獎的績優廠商，除了農產品外銷成績斐然外，他們以農業結合商業與貿易團隊，在國際市場打出一片天下，為台灣農產品在國際成功建立優質形象，實為業界表率，值得各界肯定。

農委會表示，今天獲獎之廠商，除出口值為各類別前5大外，其產品也都經過相關認證：

- 1.億東企業股份有限公司：就是大家所熟知的三好米，產品獲CAS、產銷履歷等認證。
- 2.大明食品工業股份有限公司：出口冷凍毛豆為主，因利用機械採收，在4小時內加工完成，其毛豆產品健康、美味，於日本市場深受消費者喜愛。
- 3.福爾摩沙物產國際股份有限公司：主要出口產品為臺灣芒果、木瓜、香蕉、鳳梨等熱帶水果，主要出口國家以日本、韓國為主。
- 4.臺灣糖業股份有限公司：向以蝴蝶蘭栽培聞名，其生產溫室獲得輸美附帶栽培介質蝴蝶蘭溫室驗證，除外銷美國外，產品亦輸銷法國、加拿大、比利時等國。
- 5.天仁茶業股份有限公司：茶類產品為主力商品，因具有HACCP、ISO22000、

ISO9001等認證，產品獲消費者信心。

- 6.信功實業股份有限公司：嚴謹原料來源與製程，其豬肉製品外銷日本，深受消費者喜愛。
- 7.振聲冷凍食品股份有限公司：主要出口產品為冷凍鴨肉、煙燻鴨肉等，口味獨特，獲得好評。
- 8.邵港科技股份有限公司：最有名之產品為螢光魚，該公司的水晶蝦、熱帶魚也非常暢銷，深受日本、美國、歐洲等消費者喜愛。
- 9.詠璽海產國際企業有限公司：本年度的雙料冠軍，同時獲得「魚類及其製品」類及「軟體類、甲殼類及其製品」類的主要出口產品為冷凍臺灣鯛、冷凍虱目魚、冷凍魷魚、冷凍蝦仁等，出口國家有美國、沙烏地阿拉伯、日本、比利時，銷售通路遍及世界各大洲。（摘錄自農委會新聞資料第5985號）

農委會照顧農民、發展農業預算 並未縮水！

針對報載「有錢補助花博沒錢阻止中國農產來台／政策跳票！農業支出預算減150億」乙事，農委會再次聲明，補助花博預算係行政院在原有農業預算基礎外，於公共建設計畫項下專案核列，並無排擠農業相關預算。

農業預算實質未減少

農委會100年度預算案編列971.38億元，經扣除99年度額外核定之農業金庫增資40億元及補助花博9億元後，同基礎比較下仍較99年度增加12.8億元，並無減少農

業支出情形。

查緝走私成效明顯，節省銷毀經費

農委會指出，91年加入WTO後，原管制或限制進口貨品必須開放市場，因此，每年銷毀數量降為1,300-1,700公噸；自95年實施「安康專案」加強查緝後，每年銷毀數量再降為400-600公噸，因加強查緝行動已使走私數量明顯下降，爰100年走私銷毀預算配合實際需求，酌予減編。

精緻農業健康卓越方案預算並未減少

農糧署所編列之「精緻農業健康卓越計畫」係屬農委會「精緻農業健康卓越方案」之一小部分，該方案100年度編列預算59.7億元，較99年度51.4億元，增列8.3億元。（摘錄自農委會新聞資料第5987號）

見證農業百年發展史

農委會徵求老照片

即日起至12月17日止公開徵求老照片300張

讓老照片說故事吧！自即日起至12月17日止，農委會公開向民間徵求有關農業的老照片，將評選出300張，並贈予每張獎金1,000元。歡迎各界踴躍提供符合主題的老照片，並寫出照片背後動人的故事，讓收藏的老照片再現風華，共同見證台灣農業發展一百年的變遷與進步。

農委會指出，適逢建國一百年，台灣農業成果斐然，對早期經濟貢獻更功不可沒，為響應建國一百年，台灣農業發展當然不可缺席，特委請台灣農學會辦理「台灣農業發展一百年老照片徵集與典藏運用計畫」，展現台灣農業發展成果，呼籲民眾趕快翻找家裡書櫃內塵封已久的老照片，並回憶當時照片的故事，予以翻拍後連同應徵文稿，於本(99)年12月17日前用郵件或電子郵件送至台灣農學會參與評選。

歡迎民國七〇年代以前農業相關主題照片參選

農委會說明，本次徵求照片的主題為：1.農村風貌、2.田間作業、3.農產品販售、4.畜牧業經營及5.農村文化活動等具有農業政策及農業發展之時代意義的照片。

徵集照片的年代為日治時期或民國70年以前的老照片；規劃製作海報、架設網站、透過廣播媒體、圖書館、農業院校、農民團體、水利會、農學團體等廣向社會大眾、農業學術界及農業從業人員徵求老照片。最後將評選出300張具有歷史意義的老照片，再依農業政策與農業發展歷程加以串連製作成影片，置放於農委會網站，提供全民分享，見證台灣農業發展一百年的演進成果，達到回顧與前瞻的目的。

詳細的徵件辦法，請至台灣農學會網站<http://www.aat2008.org.tw>瀏覽並下載應徵表格、地址：10648台北市大安區溫州街14號2樓、電子郵件信箱：aat0612@gmail.com，洽詢專線：(02)23636681 洪惠美小姐。（摘錄自農委會新聞資料第5970號）

配合農業部成立

農委會積極建置制度

近期内提出農業基本法

農委會陳武雄主委表示，為因應氣候變遷、國際糧食安全、WTO新回合談判與區域經貿自由化發展趨勢，以及政府組織再造將成立農業部等新情勢，該會除推動各項重要施政計畫與方案外，刻進行中長期農業發展方向之研擬，並已分別於7月30日、10月1日就農地利用與管理召開學者專家座談，預定明年初召開全國農業與農地會議，邀集產官學界專家及農民團體代表共同研商。此中長期農業政策方向將作為制定農業基本法之基礎，該法草案預定於

明年初提出，經送請行政院審查後，移請立法院審議。

因應農業發展新情勢，推動重要農業施政，研擬農業基本法

為因應農業發展新情勢，政府基於「健康、效率、永續經營」的施政方針，持續研擬重要農業計畫、方案，推動各項農業新施政。於98年提出「精緻農業健康卓越方案」，期農業由生產朝向綠色生態產業與服務業發展；今(99)年6月召開「因應氣候變遷之農業調適政策會議」，獲致「低風險、低碳排、新商機」發展願景及7項關鍵策略結論，並據以研擬行動計畫推動；8月「農村再生條例」公布施行、10月完成農業部組織法報行政院。另已進行研擬糧食安全政策，規劃推動各項提升糧食自給與儲備制度；以及籌備民國100年成立農民學院等工作，做為推動農業施政，實施農業基本法的基礎。

農業基本法具農業中長期發展方針性質，近期將再廣徵博議

農業基本法是具有中長期政策方向的宣示性立法，故應回歸政策面思考。鑒於WTO新回合及國際區域經貿談判發展對農業衝擊程度未明，氣候變遷對農業發展影響深遠，以及糧食安全等新課題；並配合農業部預定於101年成立，組織任務調整，林業、水土保持與生物多樣性維護等工作均將移隸環境資源部等新情勢，為求中長期農業政策方向制定之審慎與周延，預定就此議題邀集產官學界專家及農民團體代表共同研商，廣徵博議。（摘錄自農委會新聞資料第5980號）

產銷履歷推行不易之常見問題分析

報章媒體上時常看到、聽到：用病死豬做香腸、石斑魚含有孔雀石綠、食品含

有過量之防腐劑…等黑心食品充斥，令消費者非常恐慌，因此，政府推出產銷履歷制度來解決。日本於2001年發生狂牛症後，開始推動產銷履歷制度，歐盟已將食品產銷履歷納入《食品法》規範項目，其他國家，如美國、紐澳、韓國、泰國、印度等國家，亦開始規劃推動此一制度。

何謂履歷制度？簡單的說，就是從生產者之農場生產，到消費者煮好於餐桌前之任何資訊，必須公開、透明、且可追溯。為了讓消費者買得放心，吃得安心，一旦食品安全事件發生時，則可追溯到那一環結出問題，賦予產銷流程中所有參與者明確責任，並能快速釐清責任，並及時從市場上移除問題產品，降低對消費者的危害，避免消費者的不安。

產銷履歷推廣於95年開始實施至今，推行不易，農民認為原因如下：

1. 驗證成本高，農民不願花高額の錢去做檢測：宜由政府主導，輔導有意願且具有外銷競爭之產業，全額負擔驗證費用，並與國際接軌。
2. 過程複雜，資料表單太多，宜設計簡單易懂的介面，方便操作。
3. 銷售價格應該較高：因產銷履歷之產品執行不易，政府可輔導宅配通路，以增加農民收益。
4. 產銷履歷產品送至拍賣市場時，主管機關會加強抽驗殘留，容易查出違規：政府可以利用藥檢驗證，讓農民取得證明，輔導自己宅配或外銷通路，價格賣的更高，增加農民收益。

農委會為照顧廣大消費者與農民，故以務實態度，推動健康農業，考量農民與消費者不同層次之需求，同時採取吉園圃、產銷履歷等安全農業管理措施，讓消費者健康安全更有保障。（陳明昭）