

農業要聞

中華民國精彩一百 全民愛吃米百分百

為慶祝中華民國建國一百年，行政院農業委員會以創意米食為主軸，推廣地產地銷以「呷飯嘸！全民愛吃米食運動」為號召，宣導國產米替代進口麵粉，提高國內糧食自給率，自100年~10月8日起至12月10日，每週末假日在百年歷史廟口舉辦「中華民國精彩一百國產米食推廣暨農業施政成果展示」系列活動，共計9場，現場除展示一系列米食多樣特色料理產品，並邀請米食達人示範米食DIY簡易做法，亦有新鮮米食品嘗活動，讓米食文化更融入日常生活，建立正確米食營養觀念，第一場將於10月8日上午在台南市西港區慶安宮開跑。

多元米食創意文化 邀您見證台灣好米大變身

稻米是大自然賜給人類最好的主食，亦在歲時節慶扮演重要角色，慶祝建國一百年，該會結合廟口之百年歷史，持續宣導食用台灣好米及在地農產品，鼓勵民衆以行動支持國產稻米產業，搭配各種在地農產品變化出的米食DIY包含「米穀粉料理」、「洋蔥沙拉手卷」、「勇士飯糰」、「椰香珍珠果蝦盤」、「味噌握飯」、「米蛋捲」、「五行米苔目」及「創意米食飯糰」，期待透過各類的創意發想，讓大家體驗不同於以往的米食文化，並且樂於日日享用米食。（摘錄自100.10.07農委會新聞資料第6267號）

源源不絕農業新動力－農民學院開鑼啟航

培育農業優質人才，提升農業競爭力，行政院農業委員會籌設「農民學院」，於11月5日（星期六）上午8時在台中霧峰的農業試驗所正式揭牌，當日並開辦「農業菁英學堂」，邀請國內知名企業人士為傑出農民分

享經營理念，開啓農民專業訓練的新里程。

農委會表示，為全面提升農業人力素質，特別成立農民學院，結合研究、教育及推廣資源，兼顧理論與實務，規劃具系統性與階段性的訓練體系，提供國內農業人力培訓及終身學習的園地，為建設21世紀的台灣農業，創造高水準的農業尖兵，注入源源不絕農業新動力。

當日揭牌活動後，接著開辦的菁英學堂，首先由台灣奧美集團白崇亮董事長與本會近年獲頒神農獎、模範農民、十大績優產銷班之傑出100多位農民談「品牌與行銷」，以期帶給農業菁英不同的農業新視野。

農民學院在農委會農業試驗所成立管理中心，並於全省農、漁、牧各所屬單位設立14個專業訓練中心，利用在地及專業優勢，建立完整的農業專業訓練制度，分別辦理農業體驗營、農業入門班、初階訓練班、進階訓練班及高階訓練班，及安排農場見習機會，提供有意從農者及農業各階層從業人員各種農業技術與經營管理知識，歡迎有興趣的農民朋友可上農民學院網站查詢（<http://academy.coa.gov.tw/>）。（摘錄自100.11.04農委會新聞資料第6307號）

農委會調節秋冬水果4萬6千公噸穩定水果產銷

行政院農業委員會表示，今年風調雨順，夏秋季各項水果皆豐產，針對香蕉、番石榴、高接梨等水果均已掌握產銷情況資訊並採行各項產銷調節措施，產銷趨於穩定。關於進入產期的柿、椪柑及柳丁等果品，該會持續監控產地及市場價格變動，並擬多元行銷措施調節產銷。該會為加強辦理外銷，亦規劃組成外銷貯運技術服務團，提升外銷到貨品質，預定在中國大陸及東南亞國家辦理「台灣蔬果節」12場，讓國內外消費者共

享台灣秋冬季優質水果美味。

掌握產銷資訊，規劃妥善調節措施

農委會說明，依據農情調查統計，今年秋冬生產的柿、椪柑及柳橙等水果皆豐收，該會密切監控價格變動產銷資訊，並依各項產品特性分別規劃各項產銷調節措施，包括拓展外銷、網路行銷、供應國軍副食及學童午餐、加工、次級品去商品化等。

一、調節處理椪柑16,570公噸：包括拓展外銷2,000公噸、學童午餐搭配椪柑600公噸、加工榨汁3,000公噸、國內促銷970公噸及常溫貯藏10,000公噸。

二、調節處理柳丁28,300公噸：包括加強外銷2,500公噸、加工榨汁與現榨汁促銷19,000公噸、供應學童午餐鮮榨CAS柳橙汁1,500公噸、國內促銷1,300公噸及常溫貯藏4,000公噸。

三、調節處理甜柿1,600公噸：包括拓展外銷100公噸、脆片、冰淇淋等多樣化加工500公噸及國內促銷950公噸，擬調節1,600公噸。

四、農民售出99%新興梨價格平穩，近期出清：有關8-9月生產之新興梨，經政府輔導農民團體及農民行銷，目前99%已銷售完畢，剩餘少數農民庫存之冷藏梨，除依現有通路持續出貨外，台中市政府訂於10月29日假台中市中山公園辦理促銷，近期即可銷售完畢。目前產地價格每公斤40-45元。

扭曲事實之政治活動農民反感

對於部分立委及候選人邀集農民以貯藏不當，受損果品之價格作為市場價格，誤導消費者，損及農民收益，產地農民甚為反感，呼籲政治人物如真正愛農民應停止類似行為。

海外市場同步強力行銷，將舉辦12場台灣蔬果節活動

農委會指出，國產水果品質優良，深受國際市場歡迎，該會為拓展外銷市場，配合東南亞華人市場送禮需求，積極輔導相關業者與國外通路合作於馬來西亞、新加坡、香港、大陸等地辦理「台灣蔬果節」12場次促銷活動，並在香港與日本據點，辦理特賣會、禮盒預購及店鋪促銷活動，預定外銷椪柑、柳橙等4,500公噸。

成立外銷貯運技術服務團，穩定外銷水果品質

有鑒於水果貿易日益頻繁，但因業者不諳水果出口之最適採果期及外銷時併櫃及溫度控制不當，導致水果到貨品質異常或喪失商品價值。為改善水果外銷到貨品質，強化台灣水果優質形象，農委會將於近期邀集本會改良場所及大專院校之相關專家組成外銷貯運技術服務團，輔導農民團體及外銷業者於最適採收期進行採果並規劃貯運條件，以穩定外銷產品到貨品質，讓國外消費者同步共享台灣秋冬季水果美味。

加強國產水果網路優惠平台促銷，並請訂便當選附柑橘

農委會說明：為方便民眾及公司團體訂購國產優質水果，特成立國產水果網路訂購平台 (<http://www.afa.gov.tw/FarmerOrderList.asp>) 提供多種包裝及規格之甜柿、椪柑、香蕉、柳橙等優質水果供選擇訂購，並提供大量訂購優惠措施，歡迎民眾及公司機關團體多加利用。同時該會也建議機關公司團體在訂購會議便當時，優先選附方便合用又好吃之椪柑當飯後水果，均衛生營養又共同來嘉惠農友。(摘錄自100.10.28農委會新聞資料第6296號)

