

## 設立農業科技研究院 建構農業創新價值鏈

為積極發展以科技為後盾、市場為導向之高附加價值優勢農產業，農委會歷經4年籌劃，於今(2)日正式成立財團法人農業科技研究院(簡稱農科院)，未來農科院將扮演農業科技產業化運籌平台，創建具有競爭力的特色農產業，並加速農業科技研發成果商品化、產業化及國際化，協助達成我國農業科技產業全球運籌的政策目標。

農委會表示，面對全球經貿自由化的挑戰，為降低對國內農業生產衝擊，農業需改變原保守防禦之策略布局。因此，該會提出新思維及作法，將生產型農業轉型，以建構「新價值鏈農業」為戰略目標，強化創新增值與跨領域整合，擴展農業產業鏈結。將藉由農科院靈活之組織營運型態，引導農業科技產業創新、提升產業動能，擴大農業研發商機，並進一步形成產業聚落及國際化。

農委會指出，該會所屬試驗研究機構的研發成果，每年均有100項以上技轉給業者承接應用，從91年的技轉收入新台幣100萬元，成長到去(102)年約達8,000萬元，預期農科院順利運作後，相關智財收入或新創事業產值更將大幅擴增。

農委會並表示，農科院將採取「產業出題、學研解題」模式，扮演橋接學研界與產業界的產業化機構，除承先啟後執行市場與技術分析，以及規劃補強策略；亦針對農業相關試驗機構進行產業分析、行銷等教育訓練，強化產業人才和輔導新創事業能量。同時，協助業者拓展國際行銷，建立科技農企業之成功發展模式，帶動農業創新增值，強化國際競爭力，促進農業具有全新之「年輕化、高競爭力且所得穩定」之產業面貌，促使農民及全民分享經濟與科技發展之成果。(摘錄自103.01.02農委會新聞資料第6906號)

## 自由經濟示範區農業增值政策是擴大農業板塊，有助國內農業創新發展

行政院農業委員會針對於自由經濟示範區推動農業增值對國內農業的影響，表

示期望藉示範區農業增值政策之推動可以「做大原有的餅」及「創造一個新的餅」，讓臺灣農業走出新的路。換言之，農業增值創造一個新的農業投資環境，以期透過產業增值帶動新農業需求，擴大農產品市場，將「生產型農業」擴展為「新價值鏈農業」，創造業者與農民雙贏。

## 農業增值不只是農產加工，也不等於農產增值

農業增值政策並不只以農漁畜產品加工業為推動核心，具有高附加價值及具市場發展潛力產業亦為優先考量，規劃初期優先推動產業還包括：觀賞魚及周邊產業、農業生技(動物疫苗)產業等。未來，寵物飼料、保健食品等也都是農業增值的範疇，這些產業已將傳統生產型農業做更寬廣的鏈結，開創新價值鏈農業新領域。例如：臺灣觀賞魚產業除了具有養殖技術優勢以外，更可結合魚缸容器設計等周邊產業配套發展，創造跨域增值，進而帶動新生產需求，且擴大農業新領域！

## 農業增值是「做大原有的餅」及「創造一個新的餅」

依學者估算，現行臺灣農業產值中有37%(1,700多億元)是做為食品加工所用；從需求面來看，食品加工產值比率中，國產農產品原料約占30%，如果食品加工業每擴大100億元產值，即具有提高國內農產品30億元市場需求的潛力，此即「做大原有的餅」。例如：鳳梨酥餡料使用臺灣土鳳梨，帶動擴大臺灣鳳梨的生產、提高契作收購價格。具有臺灣土鳳梨風味的餡料正是產品特色所在，不易被取代，亦不容被輕易抹煞臺灣農業的潛力。

農業增值政策規劃示範區內可使用國內外原料，業者可運用臺灣優質的增值(工)技術，依國外專屬需求市場，生產符合市場偏好之產品，而開發另外一個市場，此即「創造一個新的餅」。例如：臺灣高粱酒製酒技術好，進口原料製酒，並未與現有產業競爭，而是創造一個新的需求市場。

世界許多著名農產加工品，如瑞士蓮(瑞士)巧克力、UCC咖啡(日本)，製造國並不生產原料，亦開創自有品牌並聞名世界，消費者也



## 農業要聞

未因其原料產地不在製造國，而產生購買疑慮，規定國產原料比例不符實際。

### 土鳳梨酥能沒臺灣鳳梨？別小看臺灣農業的優勢！

農產品雖有替代性，仍然會因產地、品種、栽種技術等不同而影響風味，業者使用原料時，會考量其配方組合，以達到塑造其產品特色的目的。例如鳳梨酥，以臺灣當地鳳梨果餡，創造另外一股食用風潮。更有業者規劃使用臺灣鳳梨、臺灣芋頭製作餡料出口，作為重要商業配方，顯示國產原料仍有其特殊性與不可取代性。因此，食品加工業與國內農業可共同打拚，創造雙贏。至於國產原料會完全被國外原料取代的說法，是小看了臺灣農業的優勢與潛力。

### 加工(值)後產品如屬管制性產品須全數外銷，不會流入國內市場

示範區加工(值)後產品屬管制性貨品則必須全數外銷。如最終產品非管制性產品，仍需依現行相關進口規定且完稅後始能內銷，不會造成國內市場混亂。以花生醬而言，目前多由國外直接進口，國產花生加工為花生醬之比例很小；未來倘於示範區加值後即使內銷，應係取代現有進口，對國產花生不致有重大影響。

### 不試，永遠在門內踏步

新的事務總有風險，但如果不試就不知道還可以改進的方向與作法。農業部門無法自外於自由化趨勢，「自由經濟示範區-農業加值」希望在示範區內試行農業加值政策，讓臺灣農業可以走出新的路！且在加入TPP完全自由化之前，示範區猶如一道擋土牆，可不影響國內產業又可加值具競爭力的產業。在推動過程中，政府也不會忽略對臺灣農業的責任，將會仔細評估，謹慎調整相關作法，且在未來的雙邊或多邊談判中，亦將持續為農業爭取最有利的條件。

與其在門裡踏步，不如試著一起穩健地踏出第一步！（摘錄自103.01.05農委會新聞資料第6908號）

## 農委會推動紙盤箱蛋示範行銷 促進產業升級

為防範禽流感發生及提升雞蛋品質，農委會已開始輔導蛋農使用一次式使用紙蛋盤，以推動雞蛋分級計價制度及建立5種紙盤箱蛋示範樣態供應行銷鏈，並以鼓勵及漸進方式推動使用紙蛋盤，同時規劃整合各項行銷活動，期促進全面性紙盤箱蛋供應。

### 塑膠蛋箱為禽場防疫漏洞與產業升級之障礙

農委會強調，國內雞蛋產銷結構以「箱裝散蛋」為大宗，超過90%以上之雞蛋仍採用塑膠蛋箱作為承載器具，由於多數塑膠蛋箱未經清洗消毒且重複使用，易造成蛋雞場病原交叉感染，為生物安全防疫之漏洞。同時散裝雞蛋未分級，無法落實蛋雞統進統出生產制度及提升生產效率，是產業升級之障礙。

### 推動紙盤蛋示範性行銷逐步推動全面性使用

農委會說明，為防範禽流感發生及促進產業升級，該會已於去(102)年度規劃推動一次式使用紙蛋盤進行示範及雞蛋分級計價制度，並自102年12月1日起，推動紙盤箱蛋分級計價機制(30粒紙盤裝，每箱8盤，4種規格)，另就蛋雞場屬性(傳統式雞場或大型雞場)、運銷層次(蛋商集運或直銷)及通路(零售或業務通路)差異，以5種供應鏈樣態進行示範性行銷，並以鼓勵方式逐步推動蛋農全面性使用紙蛋盤。此外，為加強雞蛋業務通路及消費者對紙盤箱蛋之正確認知，該會亦透過新聞與廣播媒體、車體與車廂廣告、影片播放等行銷宣導方式，強化業者先期使用紙盤箱蛋之誘因，期能透過消費端之認同而增加紙盤箱蛋供應。

### 紙盤箱蛋具追溯性保障消費權益

農委會指出，紙盤箱蛋之紙蛋盤不重複使用，其衛生清潔相較塑膠蛋盤安全，另蛋箱外包裝亦提供雞蛋來源牧場等資訊，可供消費者對蛋品進行追溯。農委會亦呼籲，各雞蛋通路業者基於促進產業發展，請積極配合紙盤箱蛋之推動，而消費者亦請多加選購紙盤蛋，以加速紙盤箱蛋產銷供應鏈之建立。

(摘錄自103.02.21農委會新聞資料第6935號)

## 103 年農業訓練班開始報名囉 歡迎上農民學院網查詢與報名

行政院農業委員會表示，為全面提升農業人力素質，該會整合轄下各農業試驗改良場所研究、推廣及教學資源，規劃辦理的153梯次各項農業專業訓練，即日起公布於農民學院網(網址：<http://academy.coa.gov.tw>)，並自2月12日上午9時起陸續開放報名，歡迎有意從農者及在職專業農民上網查詢與報名。

### 153梯次農業專業訓練課程4,590個名額2/12起陸續開放報名

農委會表示，本年度該會依據產業發展及農民需求，於農民學院規劃辦理系統性之農業專業訓練共153梯次，包括入門班27梯次、初階班15梯次、進階班106梯次、高階班5梯次，可提供4,590個參訓名額。自2月12日上午9時起陸續開放網路線上報名，名額有限，請有意從農青年及在職農民把握機會，儘速報名，以免向隅。

### 規劃系統性訓練，有計畫培育專業經營農民

農委會進一步說明，農民學院訓練班的課程內容包括：

- 一、農業入門班：為期3天，包括農藝、園藝、菇類、牧業、貝類、觀賞魚、深層海水、養蜂、茶葉、種苗等入門班，提供有意從農者獲得農業基本知識，課程內容主要是農業的通識概論及簡易田間操作。
- 二、農業初階班：針對初任農業工作者訓練，為期2-4週，包括菇類、花卉、家禽、海水蝦、蔬菜、熱帶果樹、保健植物、茶葉、種苗、有機農業等課程，提供農業生產技術及田間實習等相關課程，讓初任農業工作者能具備基本農業生產能力。同時，對初階訓練結訓之學員，該會特別甄選見習農場，提供學員進一步從事農場見習實務訓練，以期能

強化其農業經營實務能力。

- 三、農業進階班：針對在職之專業農民及經營管理者辦理，為期3-10日，包括菇類、水稻、蔬菜、瓜菜、果樹、葡萄、草莓、蓮霧、番石榴、檸檬、木瓜、文旦柚、鳳梨、百香果、紅龍果、番荔枝、文心蘭、花卉、雜糧、牧草、家畜、家禽、石斑魚、養蜂、茶葉、咖啡、茶藝、保健植物、原住民特色作物、農產加工、農機維護、土壤肥料、病蟲害防治、疾病防治、組織培養、穴盤育苗、嫁接、品牌行銷、電子商務、休閒農業等課程。

- 四、農業高階班：為期3天，包括農業行銷、有機農業、種苗行銷管理等課程，著重於產業發展與創新、企業化經營管理等，以培育具備專業技術、經營創新與農企業經營管理能力的農民。

農委會表示，農民學院網站所公告之農業專業訓練班資訊，均有註明各項班別之課程內容大綱、報名資格條件及收費標準等，有興趣從農的民眾可先行上網查詢，並選擇符合之班別報名。(摘錄自103.02.07農委會新聞資料第6927號)

### 本場103年度農民學院訓練班別

| 階層別  | 訓練班名      | 每班期程 | 報名日期        | 上課日期     |
|------|-----------|------|-------------|----------|
| 入門   | 農藝        | 3天   | 02.16-03.16 | 04.16-18 |
| 入門   | 園藝        | 3天   | 02.23-03.23 | 04.23-25 |
| 進階選修 | 鳳梨栽培管理    | 3天   | 03.14-04.14 | 05.14-16 |
| 進階選修 | 番石榴栽培管理   | 5天   | 03.26-04.26 | 05.26-30 |
| 進階選修 | 木瓜栽培管理    | 5天   | 04.16-05.16 | 06.16-20 |
| 進階選修 | 有機栽培管理    | 5天   | 05.07-06.07 | 07.07-11 |
| 進階選修 | 檸檬栽培管理    | 5天   | 05.21-06.21 | 07.21-25 |
| 進階選修 | 花卉栽培管理    | 5天   | 06.18-07.18 | 08.18-22 |
| 初階   | 熱帶果樹      | 20天  | 07.01-08.01 | 09.01-26 |
| 進階選修 | 瓜菜類作物栽培管理 | 5天   | 08.13-09.13 | 10.13-17 |
| 進階選修 | 蓮霧栽培管理    | 5天   | 08.27-09.27 | 10.27-31 |