



農 · 業 · 要 · 聞

青年農民創業小沙龍「青年農民創業入口網」3月27日正式上線提供服務

為因應政府推動強調「網實合一」政策，善用資通訊技術強化政府施政，農委會宣布將運用資通訊技術整合民間及跨部會資源，建置「青年農民創業入口網」提供一站式查詢服務。

農委會表示，3月27日起於「青年農民創業入口網」(<http://ifarmer.coa.gov.tw>)正式上線提供服務，本網站將農業初期所需資訊整合起來，分為「農糧、漁業、畜牧、休閒」4項產業，也將創業初期最關心的「成功者經驗、產業特性、諮詢服務、技術協助、土地需求、資金需求、交易行情、行銷通路」等內容分門別類呈現出來，讓閱覽者易於查找。當然網站上也有交流園地，加強使用者間互動，更期待激盪出更多創意。

農委會強調，將持續依產業發展、青年農民之需，研訂相關輔導措施，希望透過「青年農民創業入口網」一站式查詢服務，讓新世代青年農民能夠帶著創新的思維、開闊的視野與無限可能的想像，承襲老農們的經驗、技術基礎，共同合作發展台灣品牌農業或地方特色產業，共創農業新世代。

「青年農民創業入口網」，將於3月27日正式提供服務。歡迎大家前往使用本網站服務，從農之路您準備好了嗎？讓「青年農民創業入口網」快速引導您加入從農行列！（摘錄自104.03.27農委會新聞資料第7203號）

「農業好點子·指點好農業」2015農業創業好點子競賽開跑

為推動產業創新及輔導青年創業，行政院農業委員會結合時下最夯的群眾

集資平台，規劃辦理「2015農業好點子創意集資競賽」，競賽期間從4月1日至10月31日，凡能於該期間成功募得資金之提案團隊，除可運用募得之資金實現其創意，並有機會獲得本競賽1至8萬元不等之各項獎勵金，如果提案團隊有後續創業規劃，亦可將銜接該會創業育成之相關資源予以協助。

本次競賽預期吸引65個以上團隊提案至群眾集資網站募集資金，總募資金額可達1,000萬元，期待透過本次活動讓已從事或準備從事農業之青年瞭解群眾集資平台，成為其未來創業募資之重要工具。

農業創意運用群眾集資加以實踐

農委會說明，青年的熱情與創意是農業創新一股不容忽視的力量，本次農業好點子競賽的辦理，目的即為吸引青年提出創意以引導農業創新。本競賽為第2次辦理，第1屆自訂主題類金獎的Farmbook臺大團隊獲獎後，已與中華電信公司合作，以共同發展臺灣雲端智慧農業物聯網應用技術。為促進更多創意之發想與實踐，第2屆競賽開放參賽資格，並與104+ 夢想搖籃、flying V及創夢市集等3家群眾集資網站業者合作，以籌募資金讓創意實際執行。

農委會指出，群眾募資平臺不僅提供創業資金，亦為創業者測試市場反應的工具，相當符合青年創業之需求，因此本競賽特別鼓勵大專學生以及青年農民參與。

北中南東七場工作坊由平台業者說明提案技巧

農委會表示，本競賽活動希望參賽者透過實際提案，熟悉群眾集資的運作，使群眾集資成為其未來創業籌資的



重要工具之一。此外，為提升農業創意提案之集資成功率，農委會特於北中南東辦理7場次提案工作坊，由群眾集資網站業者現身說法，指導募資提案之撰寫技巧，使提案更吸引捐款人支持。參與本次競賽並成功募資的團隊，後續如有創業規劃，該會亦協助推薦進駐農業育成中心，或申請該會相關創新補助計畫。

為使有意參與本競賽活動之青年瞭解完整訊息，農委會已建置活動網站(www.agribiz.tw/2015goodidea)並於4月1日上線，歡迎已從事或準備從事農業之青年至網站瞭解活動內容並提案參加競賽。(摘錄自104.04.09農委會新聞資料第7207號)

網路食安謠言亂亂飛「農產品食安服務專區」4月30日上線為您說分明！

「激素催熟鳳梨吃多恐性早熟、香蕉使用催熟藥水，是真的嗎？」、「番茄含可致死之龍葵鹼？有影嘸！」看到好友瘋轉的這些似是而非的訊息，許多人因為無法分辨訊息真假，於是就直接將這些農產品列為拒絕往來戶，也間接傷害了農民。農委會表示，為了讓消費者可以更直接、正確的取得農產品食安訊息，該會特別將一般民眾容易誤解的問題蒐集、分類，列出常見的食安問答，並於該會網站建立「農產品食安服務專區」，由超過百位的專家學者為食安問題解惑。

農委會說明，「農產品食安服務專區」是該會集結所屬機關、各地試驗改良場所，超過百位專家學者的專業知識而成，目前彙整蒐集100多題包含農、林、漁、畜等產品常見的知識性與消費性問題。另外，民眾若有任何關於農產品安全的疑慮，可利用專區上「我

有話要說」的功能來詢問，7個工作天，就可收到該領域專家的回覆。又，消費者在專區中所查到的問題解答，也可以按下分享鍵，透過臉書等社群網路與更多朋友分享，使正確知識得以在網路中快速傳播。

現在很多人的資訊都來自於網路，但網路上所流傳的資訊內容有許多謠傳或容易引起誤解。以日前網友轉傳番茄含有龍葵鹼為例，其實番茄含的是生物鹼，結構與龍葵鹼不同，且生物鹼含量會隨著番茄成熟遞減，對民眾食用安全沒有影響。農委會身為農產品主管機關，且擁有各類農作物專家，即日起將透過此專區一次說清楚，避免錯誤資訊不斷流傳。

農委會呼籲，當民眾接獲網路資訊時，可先至「農產品食安服務專區」(<http://www.coa.gov.tw>)中確認資訊內容正確性，避免有心人士或不實謠言影響市場價格，造成消費者恐慌，讓許多辛勤的農民血本無歸，也喪失民眾的消費權益，請大家共同呵護臺灣優質農產品。(摘錄自104.04.30農委會新聞資料第7212號)

農委會強化牧場源頭管理 協助蛋品衛生安全把關

針對立法院田秋堇委員於今(30)日召開「如何避免藥殘蛋？食安不是靠末端抽驗，問題在母雞身心不健康」記者會，農委會表示，關於市售蛋品衛生安全與標示，將強化畜牧場端源頭管理及配合衛生福利部辦理聯合稽查工作，以確保雞蛋食用衛生安全。另有關友善生產模式推動工作，該會說明，基於國內雞蛋產業發展現況、消費負擔與產業轉型衝擊等考量，逐步建構消費者對友善生產系

統雞蛋之認同，而願支付合理價格，方能加速推動雞蛋友善生產模式。

加強畜牧場端源頭管理與查驗

農委會表示，為確保蛋品食用衛生安全，將加強畜牧場端源頭管理，透過產銷班及產銷輔導相關會議宣導正確用藥觀念，並請地方政府不定期派員至養禽場及飼料廠抽檢雞蛋與飼料，檢驗其藥物殘留，倘經檢查不合格者，將依規定處分。另針對市售經驗證通過之CAS及產銷履歷蛋品，除了請各縣(市)政府至販賣場所抽驗外，並委請驗證機構針對經營業者進行追蹤查驗及其市售蛋品執行抽查檢驗。

配合衛生主管機關加強市售蛋品標示查核

農委會進一步說明，針對食品安全衛生管理法第22條第1項第5款規定，國內通過農產品生產驗證者，應標示可追溯之來源；有中央農業主管機關公告之生產系統者，應標示生產系統。該會將輔導業者確依規定辦理，並協助衛生福利部查核市售蛋品標示有牧場來源名稱之勾稽，以確保消費者權益。

循序漸進推廣雞蛋友善飼養模式

農委會表示，我國雞蛋年產量約68億枚，產值約200億元，是重要的產業及民生必需品，有關生產政策的調整或轉型，應綜合考量民生消費負擔及整體產業鏈的衝擊。該會指出，基於生產效益及成本考量，除歐盟外，美、紐、澳、日等其他動物福利先進國家均仍以傳統籠飼為主要雞蛋生產方式，我國目前採傳統籠飼生產之雞蛋亦占90%以上。該會將參考美、紐、澳、日等國模式，積極鼓勵有意投入的養雞業者自願參加，並由產業團體、動保團體或其他公正單位先行推動友善生產雞蛋認證，逐步建構消費者對友善生產雞蛋之認同

而願支付合理價格，以有效結合生產者及消費者的力量，加速推動雞蛋友善生產模式。(摘錄自104.04.30農委會新聞資料第7213號)

農委會輔導花卉安全用藥，為消費者健康把關

餐飲業者追求料理色香味俱全，常使用花卉作為料理盤飾，對於該等原本屬觀賞用途花卉之衍生使用安全疑慮案，行政院農業委員會表示，目前針對可直接供沖泡花茶或入菜使用之食用花卉如玫瑰、杭菊及蓮花，已訂有機及產銷履歷驗證規範確保生產安全，惟業者使用花卉擺飾仍應慎選花材購入來源，且應避免與食物接觸，方可降低風險。

食用花卉已輔導有機及產銷履歷栽培

農委會表示，花卉產業主要以供觀賞用途為主，對於部分花卉如玫瑰、杭菊及蓮花，則會使用於沖泡花茶及入菜，為確保該等食用花卉品質安全，該會輔導農民採有機或產銷履歷方式栽培，相關驗證農民資料均可至有機農業全球資訊網或臺灣農產品安全追溯網查詢。

加強開發花卉多元用途，輔導安全生產

農委會指出，目前使用於料理擺飾用花種類主要有石斛蘭、蝴蝶蘭、文心蘭及玫瑰等，除石斛蘭9成以上自國外進口，其餘花卉在國內多使用溫網室栽培。尤其外銷蘭花如蝴蝶蘭及文心蘭，為延長花朵觀賞期，於花期前即停止施藥，惟如使用於擺飾用花或供食用，該會將與相關餐飲及飯店業者討論，請業者提供料理擺飾用花種類及數量需求，由農糧署輔導產區栽培提供安全食用花卉，確保餐飲通路擺盤用花來源安全，並拓展花卉多元利用。(摘錄自104.05.18農委會新聞資料第7228號)