



## 拉近消費者與生產者距離「農產品經營業者查詢專區」6月8日正式上線

食安事件問題頻傳，消費者常常想知道自己所購買的產品來自何處？最好連生產者資訊均可以找得到。為了拉近生產者與消費者距離，農委會於官網設置「農產品經營業者查詢專區」，將農產品標章及符合追溯制度之經營業者資訊進行整合，並將現行推動之CAS優良農產品、產銷履歷、有機及茶葉產地證明標章(日月潭紅茶等13種產地證明標章)等制度生產業者，分為「農糧、漁業、畜牧、加工」4項類別，呈現其基本資訊。並提供關鍵字查詢，可查詢經營業者名稱、聯絡人、產品類別、產品名稱、所在縣市、標章資訊、電話、email等訊息。

農委會表示，絕大多數臺灣農業經營業者均兢兢業業致力於生產高品質農產品，讓消費者在合理價格下能享有多樣、安全的國產農產品。近來，食品安全議題讓消費者更加關注生產者資訊，該會冀望，民眾依所在縣市、產品名稱或業者等關鍵字，查詢到具標章的安全農產品業者，並利用業者所提供的聯絡方式，找到想要的農產品，另有大量需求者如通路業者、團膳業者，甚至加工業者也可藉此找到優質的農產品經營業者，以購買在地的優質農產品，達到生產者及消費者雙贏局面。

農委會強調，通過驗證具有標章之農產品，均已透過驗證機構為消費者把關，並具備一定的品質與水準，「農產品經營業者查詢專區」，於6月8日正式提供服務。歡迎大家前往使用本網站服務，鼓勵更多專業生產者加入農業生產，多食用國產農產品不僅食新鮮、享在地，也能減少碳足跡，共同為地球環保盡一份心力。(摘錄自104.06.08農委會新聞資料第7236號)

## 主任委員與青年農民有約宣布專案青農創業貸款最高500萬3年零利率

行政院農業委員陳保基主任委員於今(17)日參加中彰投地區「與青年農民有約」座談會中，回應青年民對於創業過程中資金的需

求，為減輕貸款初期還款壓力，特別宣布將提供專案輔導的青年農民申貸「青年從農創業貸款」利息補貼，給予最高500萬元為期3年的零利率利息補貼。此項創新做法利多對於專案輔導的青年農民將是一大激勵措施，期望能真正幫助青年農民穩健與擴大經營規模。

## 瞭解青農需求，務實協助成長

農委會表示，為加強與青年農民之連結，該會主任委員陳保基於今(17)日上午率相關業務主管，前往彰化縣永靖鄉台盛農場訪視青年農民詹雅婷小姐的經營情形後，下午於彰化縣農會與中彰投地區約100位青年農民，以「吉時從農、青春逐夢」為題，於網路(youtube)線上直播方式進行本年度第二次「與青年農民有約」座談會，即時瞭解青年農民的訴求與回應，同時現場辦理成果展示，陳主任委員對於青年農民的積極作為與創新成果均表示肯定與鼓勵。

農委會說明，本次座談會除報告青年從農輔導未來規劃推動的措施與作法，並開放現場發言與網路提問，現場超過30位青年農民發言，除對於農業經營資金殷切需求，陳主委回應宣布利息補貼外，對於土地取得、行銷通路、獲利模式及勞動力不足等問題亦熱烈提問，均給予即時回應說明，亦指示業務單位積極協調處理，務求能確實協助青年農民穩定的成長。

## 整合輔導資源，強化青農培育

陳主委表示，「培育青年農民」是該會的重點施政項目，該會未來將更積極整合相關施政資源，包括提供農民學院專業訓練、政策性專案農貸、設施設備補助、農地銀行等各項協助措施，並透過青年農民專案輔導的陪伴與在地青農交流平台的運作，引領青年農民穩健從農，擴大經營規模及增加收入，同時逐步改善農業人力結構。

在熱烈的意見交流與討論後，彰化縣青農聯誼會致贈陳主委一件彰化縣青農的工作制服及共同品牌「青農夢田」禮盒，代表青年農民對農業的執著與未來的期待，希望農委會能夠持續協助輔導，並與青年農民共同成長。陳主



委強調，農委會將會盡力協助青年農民解決所遭遇的經營問題，期待青年農民能夠為臺灣的農業帶來創新性的改變。(摘錄自104.06.17農委會新聞資料第7240號)

## 輔導農民移轉農業經營風險，農委會積極推動農作物天然災害保險

為輔導農民移轉農業經營風險，農委會將於本(104)年試辦高接梨農作物天然災害保險，並研擬「農作物天然災害保險試辦補助要點」，對於農民參加農作物保險將補助部分保險費。目前產險公司所開發高接梨保單已在金管會審查中，近期通過後即可推出該項保險，試辦期間農業天然災害救助與天然災害保險制度並行。

農委會指出，臺灣因地理位置特殊，農作物種類多，地域及產期集中，風險分散不易，開辦農作物天然災害保險確實有其困難。但該會仍積極推動，將於本(104)年試辦高接梨天然災害保險，保單種類主要分為「實損實賠型」及「政府救助連結型」兩種，以保險理賠金額減輕農民因天然災害造成之損失。

農委會說明，目前該會就具備高經濟價值或產業面積達一定規模之作物，揀選高接梨、芒果、甜柿、巨峰葡萄、木瓜、桶柑、文旦柚、番荔枝、蓮霧及水稻等10項作物，列為優先推動品項，並於103年10月間函請產物保險商業公會轉知其會員產物保險公司鼓勵開發保單，除本年已開發高接梨作物保單外，目前亦有產險公司對於芒果、水稻表達高度興趣。農委會已協助提供相關作物之生產成本、技術資料、災損統計數據及相關研究報告供產險公司開發保單參考使用，並希望其他作物亦有產險公司能開發保單。

農委會最後說明，近年來全球氣候異常，農業生產風險高，政府將輔導農民投保農作物天然災害保險，並給予保費補助支持，使農民於發生災害損失時，獲得較多的保險理賠，以降低農業經營風險。(摘錄自104.08.11農委會新聞資料第7266號)

## 農委會大幅限縮農地種電範圍

## 確保維護優良農地政策

有關本(18)日媒體報導「偷渡修法規避環評，農委會開放近萬公頃地層下陷農地種電」乙節，農委會鄭重澄清，此次修訂辦法係為避免嚴重地層下陷地區可耕作農地種電，故限縮嚴重地層下陷地區內確屬不利耕作條件之農地，始得逐案申請設置綠能設施，並公告明確區位，引導綠能設施集中設置於不利耕作農地，以免破壞優良農地。另對於黃金廊道範圍內，亦限制綠能設施推動之地區，故絕無媒體報導所述大規模開放農地種電情事。

## 劃設明確區位引導綠能設置，避免零星破壞農地資源

農委會表示，依據經濟部公告之嚴重地層下陷範圍，其農業用地面積約9萬6千餘公頃，部分區域生產環境尚屬完整，現況亦供農業經營使用。為維護農業生產環境，避免綠能設施零星興建造成農地破碎情形，該會經調查嚴重地層下陷地區內確實屬於不利耕作條件之農地後，修正「申請農業用地作農業設施容許使用辦法」第30條，限縮僅有農業主管機關公告之不利耕作農地始能申設綠能設施。農委會於8月14日公告嚴重地層下陷地區內不利耕作得設置綠能設施範圍，包括雲林縣(台西鄉、四湖鄉、口湖鄉)、嘉義縣(東石鄉、布袋鎮)、彰化縣(芳苑鄉、大城鄉)計18區，總面積為1,253公頃，占經濟部公告嚴重地層下陷地區農業用地之1.3%。至於黃金廊道範圍內，目前正跨部會評估高鐵沿線地層下陷嚴重區位，並非廊道範圍均容許設置綠能設施。

## 整體評估設置區位，促進邊際農地多元利用，維護農民收益

農委會表示，嚴重地層下陷地區內不利耕作農業用地1,253公頃，係透過現勘或空間資料，篩選乾旱、淹水、土壤鹽化或非人為原因導致地形地貌改變無法復耕之耕作困難地區，屬生產力偏低，甚至長年無農耕使用。為活化此類邊際土地，適度維護農民收益，故列為得設置綠能設施地區，並非部分專家或團體所言只圖利光電設備商，而係以維護農民收益為前

提，促進邊際農地利用。

### 完成修法程序強化審查作業機制無違反程序公開情形

農委會強調，為限縮嚴重地層下陷地區內農業用地得設置綠能設施之範圍，先調查不利耕作農地區位，並修訂「申請農業用地作農業設施容許使用辦法」第30條規定，依程序踐行預告作業，並於8月12日發布實施。對於「嚴重地層下陷地區內不利耕作得設置綠能設施之農業用地範圍」係依據該辦法第30條規定授權公告。另為強化申請案件審查，該條文亦明定申請人應檢具經營計畫，敘明計畫目的、構想、期程、設施項目及面積與財務計畫等事宜，經直轄市、縣(市)主管機關初審後，再送農委會專案審查核定。該會審查過程將徵詢經濟部能源局意見，倘經逐案專案審查核准，始由地方政府核發容許使用同意書，以期透過嚴謹的審核流程，落實維護整體農地資源。(摘錄自104.08.18農委會新聞資料第7270號)

### 農委會授予24家店「臺灣米」標章 全臺3,713家門市選用純臺灣米

為建立「餐飲業者選用純臺灣米、民眾外食消費吃好米」之形象，行政院農業委員會於本(19)日上午於該會五樓禮堂舉行「臺灣米標章授證典禮」，授證給已取得臺灣米標章的24家店家，其中7家獲頒「精選特色米標章」、15家獲頒「嚴選標章」及2家獲頒「優質標章」，目前全臺已有3,713家連鎖門市會標示臺灣米標章，以提供簡易辨識，讓民眾於外食用餐時，更能夠吃得到優質的國產好米。

### 標章分類新上路，好米品種各有所好

農委會說明，為了讓消費者享用品質優良的在地臺灣米做的米飯產品，該會自103年起推動「臺灣米標章」。推動迄今，臺灣米標章使用店家已由6家增加至24家。本(104)年起，更結合該會推動之優良水稻推廣品種，鼓勵業者依產品料理或烹調特性，使用純正臺灣好米品種，並依用米品種將臺灣米標章分為「精選特色米」、「嚴選」及「優質」3類標示，以

利民眾辨識不同種類之優質食米，其中「優質」需選用該會公告之優良水稻推廣品種；「嚴選」除需選用優良水稻推廣品種外，稻米酸鹼值並應高(等)於pH6.5以上及食味值應達70分以上；「精選特色米」除需符合「嚴選」條件外，其售價需高於一般市場價格，且為糧食業者具契作意願推廣品種。另該會並針對不同申辦對象，提供優質食米採購來源、自主品檢技術輔導及行銷廣宣措施，以帶動米食消費量，共同響應地產地消，並實際行動支持在地農業。

### 認明「臺灣米」標章，品質把關有保障

據統計國人每天外食比例高達七成，為了使民眾容易辨別外食米飯來源並鼓勵業者提高供餐米飯品質，農委會鼓勵國內餐飲業者、流通服務業及旅宿業者，申辦「臺灣米標章」，以提供消費者更優質的米食選擇，並將臺灣米標章標誌張貼於門市或印製於餐盒包裝，供民眾識別。去(103)年臺灣米標章業者之白米使用量約1萬919公噸，佔全國白米消費量1.02%，該會農糧署為協助業者掌握食米品質及來源，定期或不定期查核辦理標章店家進貨紀錄查驗及現場米質抽檢，外食民眾由店家門市或產品上張貼的「臺灣米標章」，就可以輕鬆吃到高品質新鮮臺灣米！

### 鮮享在地呷臺灣米新鮮又美味

農委會指出，臺灣米每年可種植2個期作，相較於進口米需經長時間的運輸、儲存及燻蒸，臺灣米具有新鮮優勢，而且在生產、碾製及市售產品都經過政府層層嚴格檢驗及把關，因此選用地臺灣米，絕對是最新鮮美味及鮮享在地的聰明選擇。

農產品「選當令，吃在地」，不但可減少食物里程、降低碳排放量、減緩溫室效應對糧食安全的衝擊外，更能鼓勵本土農業發揮在地生產優勢，該會期透過臺灣米標章標示之推動及形象建立，推薦國人多加選購並食用臺灣米，幫助農民持續耕作創造收益，維護國內糧食安全及確保農業生產環境的永續發展。(摘錄自104.08.19農委會新聞資料第7271號)