



農委會&台糖&青農串接土地新合作

為改善青農返鄉取得土地不易問題，農委會積極與台糖公司洽談，該會主任委員陳吉仲3日於台糖官田有機農場，與台糖公司董事長黃育徵簽訂合作備忘錄，第一期台糖公司將其自營有機園區94.1公頃及16棟溫室與45位青農合作，相關產品由台糖供應給學校午餐食材等通路，讓青農產銷都能穩定經營。

農委會務實解決青農需求

農委會表示，該會107年調查青農返鄉務農初期經營前三大需求資源，分別為缺土地、缺資金及缺通路等三大問題，為便利青農投入生產無後顧之憂，108年2月創新推動以手機APP提供e指線上申請貸款，讓青農快速取得個人化貸款，並對於青農遭遇貸款困難、擔保品不足等情形提出精進作為，以利青農順利申辦貸款。

而為解決青農產品行銷的問題，該會於107年試行在臺北、松山、南港車站及百貨公司設櫃，販售青農優質農產品，吸引家庭婦女、單身貴族及商務客購買，期望後續建立穩定多元通路；另與通路業者合作，媒合青農產品在大潤發、頂好及全家便利商店等通路上架，銷售營業額達到5千萬元以上。

土地部分，該會106年9月致力與內政部修改國有地租用辦法，讓專案輔導的百大青農承租順位提高到第2順位。

農委會與台糖公司協助青農取得土地及後端銷售

農委會說明，本次與台糖公司攜手合作，第一期以台糖自營農場為主，包含雲林馬光、虎尾、斗六；臺南善化、新化、虎山、官田以及高雄燕巢等共計94.1公頃的農地及16棟溫室，土地承租方式由競標調整為評審讓青農進駐生產。租金部分則以底價優惠給青農，減輕青農經營上的財務負擔；並可依「對地綠色環境給付計畫」及「有機農業及友善環境耕作相關輔導措施」申請相關資材補助。針對青農生產的農產品，除可自行銷售，亦可在台糖既有通路販售，讓青農收益有保障。

農委會主任委員陳吉仲與台糖公司董事長黃育徵簽訂合作備忘錄時表示，未來將持續盤點租約到期不續約之土地，釋出更多土地提供青農租用，該會將盡全力協助青農解決從農問題，共同推展新農業。(錄自108.05.03農委會新聞資料第8273號)

體恤農友，政府協調台肥公司每包肥料降價20元！

總統今(3)日於雲林故事館與農友座談時表示，本(108)年部分作物遭逢暖冬氣候影響及病蟲為害，導致農友收益不如預期。政府為體恤農友辛勞，經協調台灣肥料股份有限公司(簡稱台肥公司)，秉持照顧農友之理念，在近年國際製肥原料高漲情形下，自行吸收原料漲幅，並自即日起調降農友常用化學肥料出廠價格每公噸500元，換算農友購買肥料價格每包(40公斤)降價20元，共同陪伴農友渡過難關。

行政院農業委員會指出，肥料為農業生產必須資材，其中化學肥料可快速提供作物生長所需氮、磷及鉀等基礎養分，為農耕所必要並普遍使用。台肥公司係國內化學肥料最大生產供應廠商，除配合降價政策照顧農友，該會亦已協調該公司全力投入肥料生產，充分供應國內農友用肥需求。(錄自108.05.03農委會新聞資料第8274號)

農產加工大革新 需要你我來相挺

為突破小農加工取得工廠登記不易，無法上架販售之困境，農委會以分級管理負責之態度，研訂「農產品生產及驗證管理法」修正草案，作為管理農產品初級加工場之法源依據。該草案已於今年5月16日經行政院第3651次會議討論通過，函送立法院審議。農委會今(5/24)日與來自全國各地的青農共同表示，此法案為落實六級化產業中二級加工加值之重要政策，全國有志於初級加工的農民引頸企盼，期待立法院能儘速通過，讓農委會早日納管小農之「農產品初級加工場」，輔導提升衛生安全，授予場證，打通末端販售通路管道，不再受盛產所苦，更可運用巧思開發提供健康、安全、優質加工產品，提高附加價值，增加收益。

建構農產品生產到初級加工一元化管理

農委會說明，該會於「農產品生產及驗證管理法」修正草案增訂第17條，作為納管農產品初級加工場之上位法源，即農民於農業用地取得合法容許加工設施從事初級加工者，得申請登記為農產品初級加工場。為加速推動該制度，該會已同時研擬農產品初級加工場管理法規，未來將正面表列加工方式及品項涵括「乾燥、粉碎、碾製及焙炒」等四大類百餘項加工品，俟該草案修正發布後，農產品初級加工場管理法規即得訂定發布，正式納管農民之農產品初級加工場，符合資格者發給登記證明文件及編號，等同工廠登記，公開資訊、追蹤追溯，配合教育訓練及輔導，讓

小農也可以落實遵循GHP(食品良好衛生規範準則)，生產安全、優質的加工產品，真正打通農產品初級加工場之任督二脈，暢通產品上架販售管道，開創國內農產品加工產業新紀元。

帶動500家初級加工場發展，年產值增加約20億元

農委會指出，由農方納管農產品初級加工場，可串連一級生產、二級加工與三級行銷，加速農業六級化，帶動約500家農產初級加工場健全發展，年產值增加約20億元，提高農產品加工量每年達7萬5,000公噸，助益穩定產銷、提升整體農業產值。(錄自108.05.24農委會新聞資料第8290號)

幫你徵好工務農變輕鬆－農業缺工好幫手APP

農委會自106年起建置「農業缺工好幫手」APP及「農業人力資源平臺」網站，建立專屬農業相關工作的求職求才管道，提供農民、農場主及農企業等刊登職缺，吸引求職民眾應徵投入農務工作，並透過平臺作為農業人力團的系統化資源管理基礎。農委會表示，今年度將持續擴增平臺網站及APP功能，陸續推出多元化服務，期望能讓使用者在操作及使用體驗上更完善，達成農事服務智慧化管理的目標。

專屬農業的求職求才管道

農委會進一步說明，為改善農業缺工問題，目前已依產業需求，於各缺工區域成立農業人力團，提供獎勵機制，以吸引國人從事農務工作，農場主如有人力需求，可至「農業人力資源平臺」網站，申請鄰近區域人力團調派人力協助；農場主亦可自行於APP及網站上刊登職缺資訊，增加求才資訊曝光管道。民眾於APP及網站所獲得的農業職缺資訊，皆透過所轄基層農會確認，可獲得初步保障，同時APP可依據求職者所在地點等資訊，進行推薦工作的配對發送後，通知給符合條件的求職者，或由求職者直接搜尋適合職缺應徵。

地圖找工作，拉近求職求才端距離

農委會表示，今年度為提供求職者更便利的尋找工作模式，「農業缺工好幫手」APP及「農業人力資源平臺」網站，6月將新增地圖找工作服務，使用者在APP或網站查詢職缺時，可透過手機定位功能，找尋附近的工作，除了輸入關鍵字，也能選擇地區與工作性質等更詳細的篩選條件，幫助求職者找到最適合的工作。農委會希望透過開發缺工地圖熱點查詢功能，逐步累積農業人力及職缺資料庫，彙整農業人力需求空間及時間資訊，透過人力需求，分析產業人力缺口，完善農業勞動力媒合及調派機制。

擴大職缺分享管道，加強宣導能量

農委會強調，畢業季節及暑期打工旺季即將來臨，有意投入農業工作或體驗農事勞動的民眾，可多加利用「農業缺工好幫手」APP，依據工作區域、作物類別及工作內容等，選擇適合的農業工作。另為加強宣導能量，農委會已建置「農業缺工小精靈」LINE@與FB，利用社群媒體推廣改善農業缺工相關政策、農業人力團招募資訊及最新農業職缺消息，歡迎有興趣的農民及民眾多加使用。(錄自108.05.28農委會新聞資料第8291號)

吉園圃升級產銷履歷農產溯源安全更有力

行政院農業委員會農糧署積極輔導產銷班班員參與產銷履歷驗證制度，除了補助驗證費用3分之2，也加碼推出環境獎勵每年每公頃1萬5千元及批發市場設置專區優先拍賣等措施，吉園圃安全蔬果標章將於本(108)年6月15日後正式與產銷履歷接軌，藉由產銷流程資訊公開、具可追溯性及第三方驗證，農產品從農場到餐桌安全等級更加提升。

加碼補助鼓舞農友參與產銷履歷制度

農糧署說明，目前已協助15.5%的農友自吉園圃標章升級到產銷履歷，考量農友跨足產銷履歷最大的門檻在於支付驗證費用，農糧署除補貼團體與個人驗證費用3分之2及資訊服務專員臨時工資外，針對團體驗證者另補助驗證所需之電腦、條碼機費用1/2。此外，今(108)年再加碼給予每年每公頃1萬5千元環境獎勵及補助批發市場共同運銷之供應單位產銷履歷蔬果母子包裝，凡內外包裝均標示清楚產銷履歷之蔬果者每公斤補助2.5元，如僅有內或外包裝標示產銷履歷者則每公斤補助0.5元，以便利消費者可以更普及採買得到產銷履歷標準蔬果。

批發市場設專區蔬果優先拍賣好價格

農糧署表示，為了讓供應批發市場的標章產品集中，方便承銷人採購，已於臺北市、新北市(三重、板橋)、臺中市、高雄市及屏東縣等6個批發市場設置「產銷履歷 有機 蔬果專區」用以區隔產銷履歷等標章產品及一般產品，另該專區之蔬果將優先拍賣，如此便利採購的專區，未來將逐步擴展到更多縣市的批發市場。

農糧署強調，產銷履歷不僅讓民眾清楚農產品從農場到餐桌過程，更藉由第三方認證體系，為消費者把關，呼籲消費者認明產銷履歷標章，就是產品可以追溯的安心好食材！(錄自108.06.11農委會新聞資料第8299號)