



吳堅銘賢伉儷攜手 打造有機生態農場

◎文・圖／吳倩芳

屏東縣道185沿山公路，從瑪家到高樹段綿延不絕的鳳梨田是獨特的公路景觀，而銘泉農場就隱身其中。農場除了種植品質優良的鳳梨外，還採用輪作、休耕方式來蓄養土地，讓波斯菊及原住民傳統作物紅藜的繽紛色彩輪流增添公路風光，從農場的觀景台放眼望去，彷彿是縮小版的北海道富良野。在吳堅銘夫婦秉持愛護土地的觀念下，這裏除了鳳梨香甜、景色優美外，更蘊藏豐富的多樣性生物，是個有趣的生態農場。

接手經營 延續出產神農級好品鳳梨

28公頃的銘泉農場是吳堅銘幼年的遊樂場，從小跟著父母在鳳梨田轉，89年才回家幫忙，傳承神農父親吳木泉先生的栽培管理技術(圖1)。目前農場的栽培方式分為有機栽培及慣行農法2區，其中8.8公頃的有機鳳梨田通過環球國際有機驗證，並擁有綠色保育產品證書；慣行農法的鳳梨田則是通過吉園圃蔬果安全及產銷履歷驗證。吳堅銘表示，「良心、品質、安全」是該農場的經營理念，良心更是核心價值，目的是要讓消費者買得放心，吃得安心。因為堅持不施植物生長激素、不噴除草劑、進行合理化施肥、慣行區的病蟲害防治都依植物保護手冊管制標準，無農藥殘留；生產出的優質鳳梨，吃起來甜中帶微酸、果肉細緻、散發台農17號一金鑽的原有香味。

父親吳木泉先生從民國76年開始開發鳳梨外銷日本市場，是當時國內

外銷日本最大宗果農。吳堅銘表示，他發現近年來國內有機市場需求量逐漸增大，於是逐步規劃轉型朝有機鳳梨發展。目前農場鳳梨的銷售通路以宅配為最大宗(5成)，產品另銷往有機超市(3成)，餐廳及企業團購(1成)，唯一販售該農場的水果行則遠在桃園中壢(1成)。這些通路是如何開發的呢？吳堅銘說網路行銷是趨



1. 吳堅銘傳承父親吳木泉先生鳳梨栽培管理技術，生產質優的好品鳳梨。
- 2~3. 銘泉農場鳳梨一進入成熟期，每天下午宅配車得來2~3趟收貨。
4. 銘泉農場研發自製鳳梨多樣化產品

勢，但主要還是靠口碑來行銷，藉由朋友吃過的讚賞，口耳相傳，每年採收季還沒到，家裏的傳真機及網路訂購系統就先忙碌起來了(圖2, 3)。

看著吳堅銘每天為了實現理想而辛苦的付出，太太謝美蓮毅然辭去公職返回農場負責訂單，並與婆婆研發更多的鳳梨加工品，例如自製原味及黑糖口味的鳳梨乾、鳳梨冰、鳳梨汁及傳統的薄鹽鳳梨豆醬，從新鮮水果、零食到婆婆媽媽料理的佐味都有，多樣化的鳳梨產品掌握住消費者從老到小的味蕾(圖4)。

善待土地 尊重自然 多樣化生態

銘泉農場是一個隱藏在沿山公路的生態秘境，順著略具坡度的地形，吳堅銘直接將鳳梨苗種在土壤裏，不做畦也不除草(圖5)；因為他要藉由雜草來當土壤的面膜，不只幫土壤保濕，還不用擔心乾旱缺水問題，同時草根也會增加土壤的孔隙度及通氣性，這樣就會有更多的有益微生物或昆蟲到農場來 long stay。

吳堅銘將現有農場面積分區種植、管理，還用輪流休耕或種植綠肥作物方式來蓄養地力；有的放任草類生長、有的則種植波斯菊或紅藜，讓繽紛的色彩來增添沿山公路的風光(圖6)，不論是鳳梨老饕、輕騎族、重機客或路過客，莫不被這美景吸引下車。雖然訂單應接不暇，但吳堅銘不因訂單增加而擴充栽種面積，反而還將一區塊改種有機番石榴，提供消費者多樣化的農產品。

銘泉農場的有機管理，使得動物相逐



5. 順著微斜山坡的自然地形，不作畦，直接種植鳳梨或番石榴。
6. 種植波斯菊不僅可以蓄養地力，也為沿山公路增添風光。
7. 象徵農場幸福生態的台北赤蛙、翠翼鳩及貓頭鷹也躍上銘泉農場好品鳳梨新的包裝箱。

漸豐富，除了自家飼養的土雞族群愈來愈龐大外，小白兔自由自在地在農場跳躍，隨處可見最佳無毒生活環境保育類代言蛙的「台北赤蛙」，甚至被列為珍貴稀有的鳥種「翠翼鳩」也不時飛來造訪；當月亮升起時，除蟲鳴外，貓頭鷹更是躲在樹林瞪大眼睛看著你，就是擁有如此的自然生態，才能種出神農獎等級的好品鳳梨；因為如此，台北赤蛙、翠翼鳩及貓頭鷹也躍上好品鳳梨新的包裝箱，來代表農場裏幸福的生態(圖7)。

結語

28公頃的農場，除了吳堅銘的父母及太太謝美蓮4人是農場固定班底外，還有8位是長期在農場幫忙的雇工。種鳳梨必須忍受葉片上的刺不時的吻上你，還得忍受酷熱的高溫及日曬，雖然辛勞，但美蓮說，夫妻有共同理念、朝著理想一步一步執行邁進、逐步完成，生活快樂、健康則無所求，即使辭掉人人羨慕的公職也不後悔。

銘泉農場從一級農耕產業，導入加工變成二級產業，今年邁向休閒的三級產業，未來還會再加入餐飲的服務，歡迎大家到農場去吃鳳梨、賞美景、聽蟲鳴鳥叫。