

果園規畫與

經營合理化

◆呂明雄

前言

1. 臺灣地處熱帶、亞熱帶之交，除盛產各類常綠水果外，並有落葉果樹生產，栽培面積約17萬公頃，年產量約230多萬公噸，種類達20幾種，品種多樣，素有水果王國之美譽。
2. 過去臺灣果樹產業在產、官、學界努力之下，成果非凡，然在經濟國際化，貿易自由化之下，國外水果大量進口壓力，以過去生物性技術投入的投資報酬已呈遞減，因此需另謀思考。
3. 面對環境快速變遷：國際化、自由化；國內外經濟循環；消費趨勢改變（高品質、多樣化、安全性、方便性）；消費意識；環保意識；果品通路；資訊網路……等變化，因應之道首在創新。
4. 創新基礎分兩項：一為漸進式，以靠生產技術之改進，風險較小，可以短期獲利。二為長程式，具獨特性，以開發系統產品，以長期、全面競爭優勢的提升，但必需配合長期投入及經營理念以為成功關鍵。即以生物技術導向轉為企業經營為導向。（由production-oriented轉為bussiness-oriented）。

果園規畫與經營合理化目的

1. 目的在提高果園經營生產效率（生產力），增加競爭力。
2. 果園經營目的：追求利潤+永續經營
利潤 = (產品售價 - 生產成本) × 數量或市場佔有率
農企業經營：提供消費者（包括販運

商）滿意的產品與服務以賺取合理利潤。

3. 以前的果品生產為生產後果品推送（push）到市場，現在則需由市場、消費者的需求，包括種類、數量、時間等來引導（pull）生產，滿足需求。

$$4. \text{生產效率} = \frac{\text{產出(output)}}{\text{投入(input)}}$$

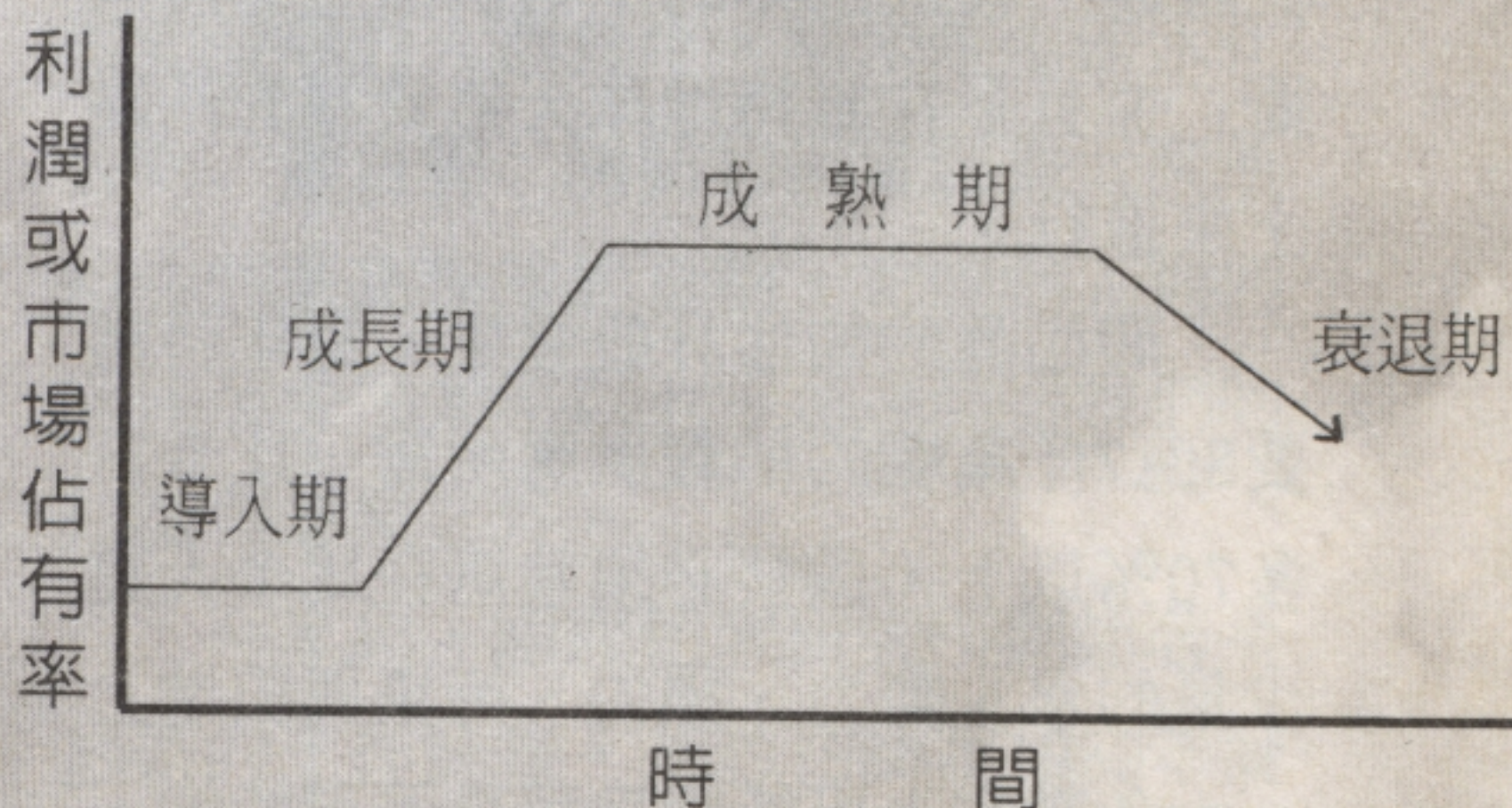
生產投入之資源有：土地、勞力技術、資本、管理（行政+資訊）或企業才能。

5. 生產力：合理有效應用生產資源（input），創造最有價值的產品，生產力的延伸即為競爭力。
6. 果品的競爭力除了生產成本之外，需再配合品質與產期。與市場之配合為例，以低成本佔據市場；再以品質鞏固市場；再靠彈性產品擴展市場；最後以短時間開發新果品創造市場。

果園規畫

(一)經營規畫：

1. 確認經營果樹種類目前的產品生命週期位置（PLC）。





產品生命週期所需經營規畫

	成長期	成熟期	衰退期
生產條件	生產技術	品質產期	品質、產期、彈性、價格
市場條件	供貨能力	價格彈性	時 間

2. 市場動態資訊收集與分析：

對欲經營的果樹種類分析近五年或十年之栽培面積、產量、市場、單價及週年價格變化以決定經營方向。

3. 產能及生產排程規畫

分析果園或產銷班隊之生產能量及負荷，決定並安排全年或季節、月分之生產排程。

4. 依生產資源規畫果園經營：

配合氣候條件、土地適地適作；勞力分配與技術能力；資本投入；知識資源應用，其他公共設施、道路運輸、通訊、網路之利用以規畫生產。

(二) 專業規畫

1. 果園平面作業，配合坡向、坡度、防風林等規畫。

2. 作業道，水土保持，山邊溝，蓄水池，灌溉設施規畫。

3. 土壤改良，理化、生物等性質改善。

4. 果園省工機械之配置與利用。

5. 集貨場之規畫，動線、作業流程等。

整個果園規畫以搭配生產環境資源條件，果園種類、品種及栽培管理能力或技術，以充分達到高效率之生產、運銷、配銷為目的。

經營合理化

果園經營合理化目的在消除浪費，提升品質與效率，工作包括：

1. 5S管理：

即整理、整頓、清掃、清潔、修身、安全等項目，5S管理在果園栽培生產過程及集貨場能發揮生產效率如整枝修剪、田間衛生、集貨場中之工具設備定位等，均可使經營達合理化。

2. 流程佈置：

田間規畫幹道、聯絡道、工作道配合坡度、坡向，灌、排水系統；集貨場進貨、分級、包裝、出貨等流程。

3. 現場改善：

分析問題發生原因，以系統化方法解決問題，並防止再發生；提高果品品質，改善原則有刪除、合併、重組、簡化，即由SDCA到PDCA。

4. 目視管理：

看板管理，工作進度表，重點作業項目，甘特圖，掌握及時化，品質管理，由預防成本來降低生產成本。

5. 顏色管理：

產品分級包裝，現場管理，物料管理，作業單據管理應用色彩之顏色優劣法，顏色層別法，顏色心理法…等。

6. 物料管理：

適時供應(JIT)，消除浪費，零庫存，彈性供應，存量管制與批量儲存管理，進料，出貨檢驗…等。

果園管理與工商業之企業管理相同，經營單位雖小，但所需工作離不開產、銷、人、發、財、資訊管理六項。許多田間或集貨場的作業均可仿效工商業以企業化管理達成降低成本、提升品質、彈性化、短時化之目標，以提高增強果品在市場的競爭能力。

(本文取自86年度農村青年專業訓練—常綠果樹栽培班之授課講義)

