

台灣棗子外銷傳奇

劉長陸

民國八十五年十一月中旬的某天凌晨，本人帶著公司職員前往台北農產公司，將雙林水果行備好的水果樣品一箱，(內有釋迦10粒和3兩/粒的棗子3顆)，搭著早班飛機帶往香港，踏出棗子外銷的第一步。

當我抵達時，香港果欄(類似台灣行口)的陳太太已約了十數位攤販在等候，當箱子打開時，首先入眼的是釋迦，香港當地叫番荔枝，因泰國常年出口至香港，所以眾人大失所望，而夾在釋迦當中的棗子也絲毫無法吸引眾人的眼光。我頗感失望，當下，即請陳太太拿來刀子分切三粒棗子與眾人試吃。

此時，現場攤販有些慢慢品嚐那薄薄一片的棗子顯然回味無窮，有些則一口吃掉，靜待開價，像是個大買家。

在大家七嘴八舌的聒噪聲中，突然靜默下來。此時，陳太太突然出聲問我價格，我說得回去算一算，當晚即搭飛機回台北。就這樣，台灣的棗子由三粒樣品領軍，走出台灣。

品種的改良，市場的精準判斷，出口商的衝勁，進口商的推介，對台灣農產品的外銷是缺一不可的，在此和所有蔬果農民共勉。

衆可有限公司總經理 (02) 23390003

本場農業推廣動態

時 間	活 動 項 目
87年7月31日	蓮霧外銷業務檢討會
87年8月18日	制定「蓮霧品質分級標準」研討會
87年9月22日	少量多樣化蔬菜～學菜栽培示範觀摩會
87年9月24日	美國草根大使蒞場參觀
87年9月22日29日10月6日	番石榴分級包裝講習會(大社、岡山、燕巢)
87年10月15日	農業產銷班之運作、行銷經驗成果發表會