

## 恆春地區 洋蔥 產業振興之道

文/圖 蔡文堅

### 一、天時地利惟產銷失衡

恆春地區因地形氣候的關係，每年10月至隔年4月為落山風季節，日夜溫差大，夜間露水重，白天落山風大，吹乾露水，減少病蟲害的發生，適合洋蔥生長，而且碳水化合物累積轉化效率極佳，食用品質世界第一。

洋蔥是恆春地區三寶之一，也是當地主要經濟作物，平均年產值約3億元以上，亦深具地方產業文化特色。然而，洋蔥全台年消費量約80,000公噸，國產洋蔥年產量僅佔全台消費量的一半，仍需進口40~45%數量，為何每年當地幾乎還發生產銷失衡問題呢？



洋蔥定植



洋蔥採收

### 二、洋蔥產業現況探討

台灣洋蔥種植面積約800~1,000公頃左右，主要集中於屏東縣恆春地區及彰化縣伸港地區，年產量約32,000~37,000公噸左右，但主要集中在屏東縣恆春地區，洋蔥種植面積約為700公頃，佔全台75%左右。但尚不足以供應內銷市場需求的恆春地區洋蔥，還常發生產銷失衡？探究其失衡原因有下列幾點：

- 1.如果恆春地區洋蔥種植面積超過750公頃，單位產量超過50公噸/公頃，則已超過通路商目前銷售管道及冷藏能力。
- 2.如因自然因素（如颱風）造成彰化地區產期延後，則與恆春地區的產期重疊。
- 3.唯一外銷的日本市場，常因大陸和美國洋蔥低價競爭，而遭遇外銷市場瓶頸。
- 4.腐敗機械傷害比率高，品質形象不佳，影響行銷。
- 5.缺乏洋蔥產業整合機制。

### 三、解決產銷失衡策略

#### （一）政府的政策支援

- 1.冷藏設備更新補助：更新現代化的冷藏設施，有利於洋蔥購儲的品質穩定。
- 2.購儲計畫：當產地價格低於8元/公斤時，由農會、合作社場配合政府啟動購儲機制，調控產銷穩定價格。惟農民於種植洋蔥時，應向公所辦理種植登記，以利產銷調控。
- 3.輔導成立台灣洋蔥產業聯盟組織，執

行產業整合計畫。

## (二) 設立洋蔥產銷專區

恆春地區洋蔥產業群聚，乃因自然資源及歷史文化所致，包括生產者（農民）、農業機械代耕業者、農業資材業者、運銷業者（販運商、農會、合作社場、冷藏業者）、加工業者、貿易商等，政府應設立洋蔥產銷專區，發揮群聚效用，發展地區經濟特色。

## (三) 建構產業價值鏈

1. 進口或選育適合台灣栽植儲運的品種：台灣目前栽植的品種均來自於美國或澳洲、紐西蘭..等國家，缺乏本土品種。
2. 提昇栽培管理技術：正確的栽培管理，才有好的品質，穩定的產量，降低腐爛比例於10%以下，減少冷藏成本，增加產品的附加價值。
3. 強化選別分級包裝：嚴格的分級包裝及品質控管，有利於附加價值的提昇及品牌的建立。



洋蔥機器分級選別包裝

4. 統一冷藏加工：洋蔥於盛產時，在1~3°C下冷藏，可保存6個月，可改變洋蔥的時間效用，提昇洋蔥的價值。加工也可增加洋蔥價值及保存時間，如剝皮洋蔥、洋蔥紅酒..等。
5. 建立在地品牌：推行吉園圃、產銷履歷驗證及產地證明標章，提高洋蔥附加價值，建立市場區隔。
6. 開拓在地文化觀光行銷通路：結合在地文化生態休閒資源，開拓在地行銷通路，提高產品附加價值。

## 四、結語

恆春地區洋蔥產業若能以自然文化資條件為基礎，經由產業的垂直水平整合，加強洋蔥農民教育訓練，建立栽培管理及收購的標準作業程序，經由農會、合作社場、通路商以每公斤8~10元和農民契約保價收購，嚴格執行分級包裝再入冷庫，在1~3°C下冷藏，將洋蔥損耗控制於10%以下，再配合設施綠建築的概念，降低能源消耗，結合觀光遊憩文化資源，建立共同品牌，增加產品附加價值，恆春地區洋蔥產業發是樂觀可期的。🌱



巧固架入庫冷藏