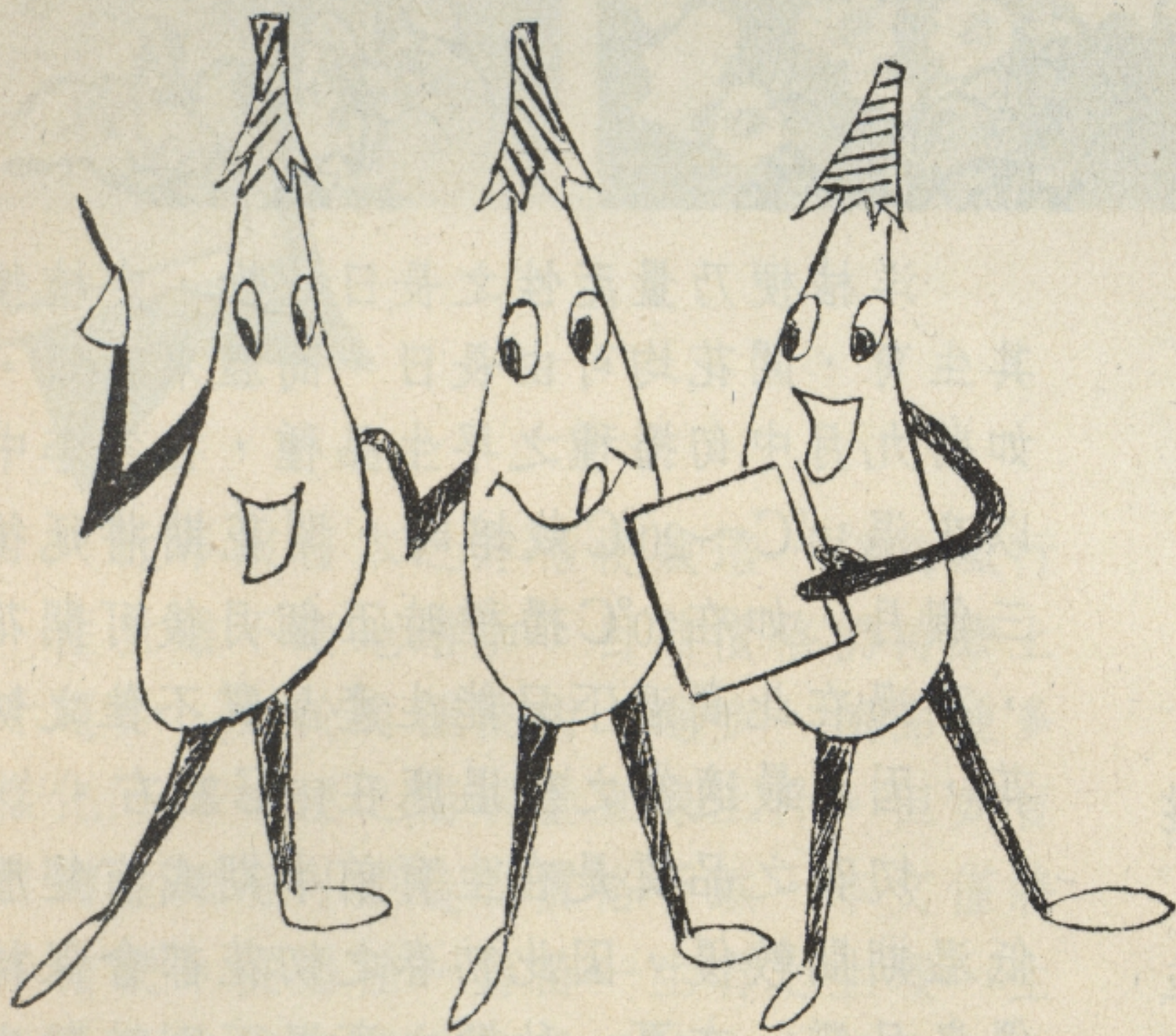


產銷經濟分析



產地分佈

茄子為屏東縣特產，民國80年全年產量達 699公頃，約佔全省栽培面積的一半，主集中在九如、里港、高樹、屏東等地。每屆茄子生產上市，一車一車的茄子產品不約而同集運到里港、九如、屏東等果菜市場進行交易。農民苦心生產的產品，能否獲得好的收益，要看當天市場交易的結果。在九如農產品市場的交易，係以農民與販運商間雙方議價方式買賣，多是買方先看貨出價，探求生產者的意願。因每組產品品質的不同，買方出價標準亦異，很少一口氣即成交，難免要討價還價才能完成交易，農民為急著脫手往往忍心割愛求售。

周年價格變動

鮮銷茄子的產品在市場交易價格，依產期不同而有差別。全年價格較高時期為 7~11月，在產地10月售價最高，每公斤達新台幣20元以上，因當時產量少，物以稀為貴。一般茄子定植後，2個半月至3個月開始採收，欲計畫在高價期間生產問市，應在5~6月間種植。但此期間正逢南部高溫多雨，對茄子生育非常不利，肥培管理必須多下功夫，致力提昇品質。

自12月起至翌年3月，為茄子價格低迷時期，尤其3月每公斤只有新台幣9元左右，品質較差的甚至跌到新台幣3~4元。此期間若產品品質較佳，但因產量又過剩，且市場蔬菜產品充斥，以致價格一路滑落，使生產者總有豐收不賺錢的遭遇。常言道物以稀為貴，選定市場貨源缺少的時期生產上市，才有

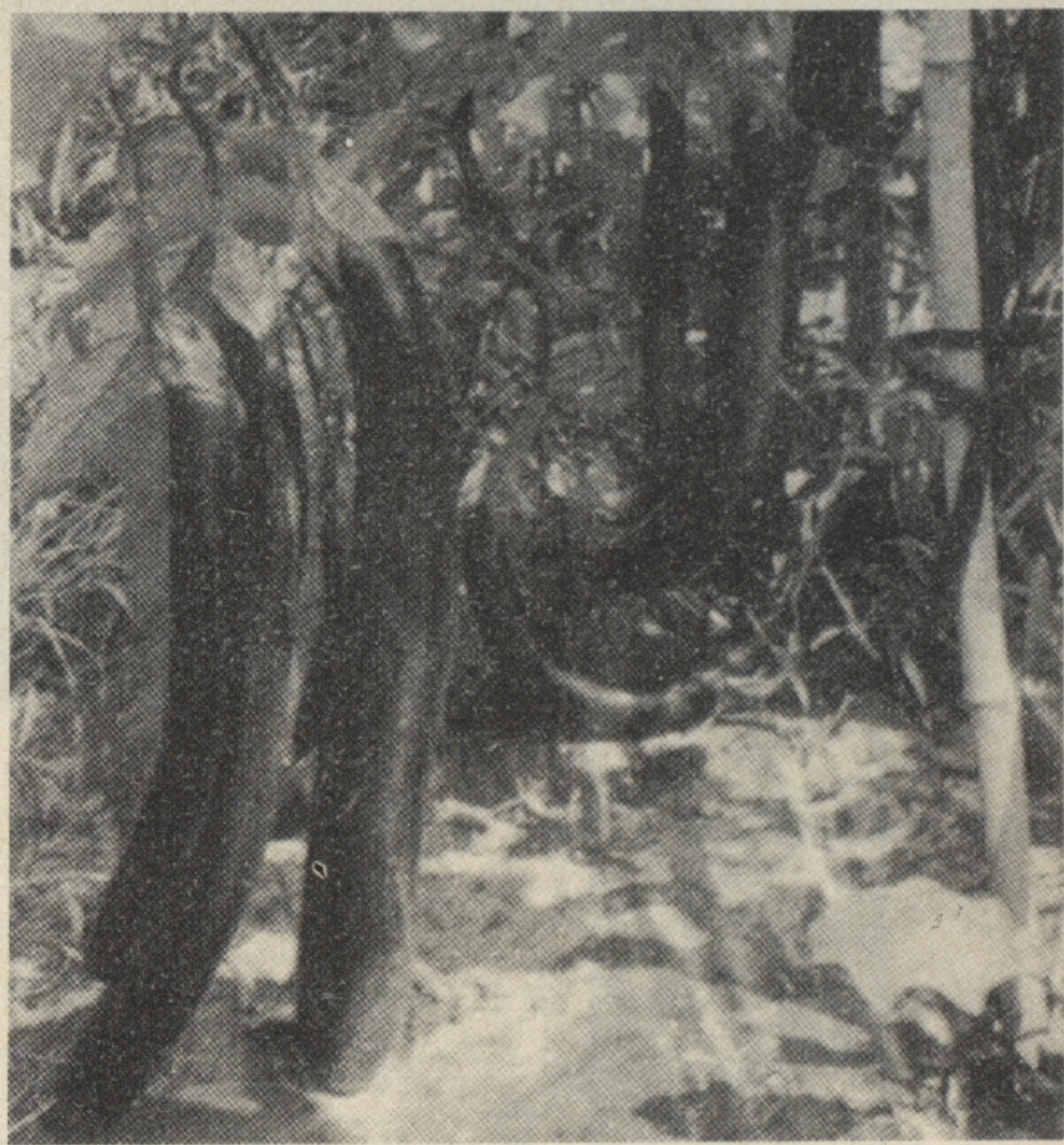
把握賺錢的機會。如遭遇天然災害，像幾年前「賽洛馬」颱風農作物受創後，部份農民短期內恢復茄子生產，每分地收入曾達新台幣20萬元以上。

降低成本

降低生產成本，乃為提高收益的有效途徑。茄子生長期間較長，栽培管理包括立柱、剪葉、施肥、噴藥、採收等所需直接成本高達新台幣40～50萬元／公頃，宜設法降低。

實施省工栽培，多利用自家勞動力，改善正確使用農藥方法等。茄子的不整地定植方法可節省一次整地費，且可減輕立枯病的發生。施用農藥只要在適當時期對症下藥，並避免一次混合多種農藥，更可節省一些農藥費的開支。

目前農家勞力缺少，工資昂貴，留農青年又少，茄子的生產，則委由農村老夫妻二人。所幸茄田很多工作可由老



夫妻二人互相支援。但為提高工作效率，時間的經濟利用甚為重要，一下田最好安排二人足夠半天或整天的工作量，使符合工作時間經濟利用原則。每戶茄田耕作規模適當面積為2～3分地。

茄子收益比較

種那一種蔬菜比較收益高，需由農民的經驗與市場需要而決定之，但在南部為求產品售價高，仍以產品搶先上市較有利。茄子的生長期間較長，一般生產期需達四個月以上，較當地其他絲瓜、胡瓜、豇豆等生產期還要長。但全季作的收入茄子較高，自家勞動力的利用亦較穩定。

以總產值扣除自家勞動及直接生產成本所得的淨收益，茄子最高可達每公頃50萬元，絲瓜、胡瓜、豇豆等則在25～30萬元之間。不斷改善茄子的質量，提高農民的收益，為今後努力的方向。

