



農 · 業 · 要 · 聞

農委會 4 月起加強重點作物田間採樣及縮短檢驗時程以確保消費安全

有關本(11)日行政院衛生署公布本年度 2 月份市售農產品殘留農藥抽驗結果，199 件蔬果中有 25 件不合格，其中又以豆菜類作物之不合格率較高(7 件約占 28%)，農委會表示，針對生食及連續採收等重點作物，已持續加強農作物上市前之監測把關、重新規劃重點作物採樣與縮短檢驗時程，以及安全用藥教育宣導等工作，同時要求地方政府落實不合格案件之後續查處及管制工作，以期有效防止不合格產品上市，確保農產品衛生安全與消費者權益。

持續加強農作物生產端管制工作

農委會表示，為確保農產品上市前之衛生安全，每年均針對田間及集貨場之農作物辦理農藥殘留監測工作，以 100 年為例，共計抽驗蔬菜、水果等農作物計 10,303 件，其合格率約為 95%。未來將持續加強農作物生產端之管制工作，包括持續辦理農作物殘留監測、加強農藥使用管理及農民安全用藥教育輔導、積極推動作物病蟲害整合性防治、以及辦理農藥延伸使用範圍等工作，同時將持續要求地方政府落實不合格案件之後續查處及管制工作，以確保農產品衛生安全及消費者權益。

4 月起加強重點作物田間採樣及縮短檢驗時程

農委會強調，為有效攔截不合格農產品上市，本年 3 月份已依據作物生長特性、農藥使用種類及食用方式等重新規劃田間採樣工作與縮短檢驗流程，同時已納入民間實驗室協助檢驗工作，並自 4 月份起實施辦理，預計可大幅縮短檢驗時程，將從過去採樣至完成檢驗平均為 20 天縮短為 3 至 5 天，以有效攔截不合格產品上市，確保消費者權益。(摘錄自 101.04.11 農委會新聞資料第 6471 號)

旱作管路灌溉系統省水省力 30 年省下一座石門水庫

水資源短缺愈益嚴峻，凸顯農業及農田水利灌溉事業之重要。農委會 30 年來推

廣省水、省工之現代化旱作管路灌溉系統，有效緩和當前常缺水地區之用水問題，推廣面積累計達 3 萬 6 千餘公頃，估計節省農業用水 2 億立方公尺，約相當於石門水庫之蓄水庫容量。目前採用此一灌溉設施之果樹有芒果及木瓜，銷售遍及日本、新加坡、韓國、中國大陸、香港、汶萊、加拿大及歐洲等。農委會強調 101 年度賡續輔導補助農民施設旱作管路灌溉系統，推廣面積 2,000 公頃，歡迎農民朋友就近向各農田水利會及其工作站洽詢。

今(101)年 3 月間全球 180 多個國家和地區約 25,000 名代表參與法國馬賽召開之第六屆世界水論壇(The 6th World Water Forum)，針對農業灌溉用水議題方面，特別強調檢討提昇水土資源利用，以增加灌溉用水使用效率及提高農業生產量，而節水灌溉應用省水省工的旱作管路灌溉系統則為關鍵性的手段之一。

設置節水灌溉系統可適時、適量利用有限水資源；同時，旱作管路灌溉之管理可依不同生長期配合田間作物所需施灌，適時適量保持土壤濕潤，以活化土壤、促進肥效、增進地力，使土壤肥力不易流失，增加作物吸收力，還能增強作物抗寒性和抗旱性，提高作物單位面積產量，另可精確灌溉作物根系，促進根系生長、葉片伸展及果實發育，直接改善作物生產之品質。由於操作簡便，可與液肥、農藥同時施用，若再配置自動控制，實施少量多次灌溉，更能節省許多田間作業人力，符合農委會「給農民過好日子」核心施政理念，有效解決人口老化及農村勞力不足問題。

隨著國民所得提升與飲食習慣之變遷，以往國人以稻米為主，現在對於肉類蛋白質的攝取已逐年提升，對花卉、水果需求量也日益增加，目前每年進口之飼料用玉米、大豆、高粱、大麥、小麥等雜糧數量不斷成長，國內對旱作物需求量日增，同時帶動了旱作農業之發展；因此就農業生產結構調整趨勢、水資源經濟有效利用、高品質旱作物發展需要、提高農民所得等觀點，旱作管路灌溉之推動已成為今後農田水利事業之重要工作。農委會強調，為擴大節水灌溉之效益，今年將持續

推廣2,000公頃，補助農民施設省水省工的旱作管路灌溉設施。(摘錄自101.04.19農委會新聞資料第6475號)

臺灣花卉龍掌乾坤稱霸英倫，外銷產業表現亮眼

臺灣花卉參加英國「雀兒喜花展」，連續兩年蟬連金牌

行政院農業委員會表示，一年一度的英國雀兒喜花展(Chelsea Flower Show)，本(101)年5月21-26日在倫敦開展，該展由英國皇家花藝協會(Royal Horticultural Society)所舉辦，是英國境內女王每年唯一親臨參觀之指標性花展。該會連續三年輔導臺灣蘭花產銷發展協會前往參加並設置臺灣館，其花藝佈置繼99年獲得銀牌、100年獲得金牌，本(101)年度再度以「龍掌乾坤」主題蟬連金牌殊榮，顯示臺灣花卉產業實力深受國際肯定；此外臺灣生產花卉品質優良，於當地長時間展出仍維持良好新鮮度，展示效果尤佳。

臺灣館主題「龍掌乾坤」稱霸全場，農業成就促進臺灣與英國邦誼

農委會指出，臺灣以「龍掌乾坤」為主題參加英國雀兒喜花展，以臺灣外銷出口第一名之V3大白花蝴蝶蘭為主角，搭配其他品種蘭花，塑造臺灣「蘭花王國」印象。臺灣館以「東方金龍」、「祈福天燈」及「客家花布」三大造景元素表現出「龍掌乾坤」之氣勢，將蘭花豐潤的花瓣轉化成龍身的鱗片，以客家花布包覆的天燈，勾勒出騰空而起的台灣意象，同時也在平面空間以花卉搭建出代表奧運的五色環，整體造景旨在祝福英國今年夏天舉辦奧運成功及慶祝女皇登基六十週年，積極以農業外交方式促進臺灣與英國邦誼長存。

臺灣花卉100年外銷成長17.67%，打造出口值1億美元之蝴蝶蘭產業

農委會指出，依據農業統計資料，去(100)年臺灣花卉外銷值達1億7,592萬

美元，較99年成長17.67%，其中蝴蝶蘭產品表現亮眼，臺灣蝴蝶蘭外銷總值達9,847萬美元，較99年成長19.28%，可說是花卉產業中的明星產品。為持續保持臺灣蝴蝶蘭產業之優勢，農委會表示，未來將持續強化新品種研發及智財權保護、提昇產業科技實力，並加強國際行銷，宣傳臺灣優良產地印象，協助業者打造上億美元之外銷實績。(摘錄自101.05.24農委會新聞資料第6498號)

全國休閒農場聯合徵才成為農業生力軍現在開始！

農業旅遊近年來蓬勃發展，在農委會輔導下，農業旅遊人數年達1,400萬人次，創造70餘億元產值，該會並積極推動休閒農場就業媒合，目前計有43家休閒農場釋出186個職缺，歡迎有意願之民眾上1111人力銀行及台北人力銀行網站查詢與應徵，一起為休閒農業打拚。

農委會指出，休閒農業一向是該會重點施政之一，近年來該會劃定休閒農業區並給予輔導，建立休閒農場人力與服務品質提升機制，並開發農村料理與伴手禮，以及和旅遊業等異業合作與整合行銷，有效提高參與農業旅遊的人數和增益農村經濟，成了正夯的綠色產業。該會更積極協助業者包裝主題遊程，包含學習旅行、食材旅行等新農業旅遊觀念，除國人外，亦吸引大批星馬、港澳及中國大陸等境外遊客前來遊賞，100年大幅提高到16.6萬人次，較98年的7萬人次成長137%。

農委會說明，此次參與休閒農場聯合徵才的休閒農場包含南投台一、宜蘭香格里拉、頭城、新竹雪霸、台中沐心泉、彰化葦優生技、台南仙湖等休閒農場，都極具特色，所釋出的職缺包含環境維護、導覽解說、園藝、業務、行銷企劃、櫃台人員、廚師、會計、房務等業別，此外，亦包含假日工讀等多樣職缺。農委會歡迎休閒相關科系畢業生或待轉業的職場人員可上人力網站了解詳細內容，並依需求洽各農場。(摘錄自文號：101.06.01農委會新聞資料第6510號)