

產銷班行銷力競賽暨產品展售會

楊文振

為落實農業產銷班產品分級包裝及建立品牌的理念，本場於3月21日創意十足的舉辦產銷班行銷力競賽暨產品展售會。大會由林場長富雄主持，計有各界長官、來賓、產銷班班員和消費者二千餘人參與盛會。



大會開幕剪綵

報名參賽的產銷班相當踴躍，包括水稻、蔬菜、花卉、果樹和特用作物產銷班共49班。由於第1次舉辦，大部份的產銷班顯然還在摸索中，很多班不是缺乏品牌設計，就是分級包裝層級太少，真正合乎理想的班不多。不過，經過現場觀摩和激盪，相信下一次再舉辦時一定會大為改善。

為順利達成任務，本場和協辦單位里港鄉農會僅競賽當天即動員50位人力實際參與，如果加上賽前的籌備工作，所花人力當在70人以

上。至於投入的情形經費至少二十萬元。可見只要對農民有意義的工作，本場都會義不容辭的主動提供服務。

行銷力競賽範圍很廣，舉凡產品分級包裝、品牌設計、銷售宣傳品、海報、旗幟、掛圖.....等皆是。所以評分標準有六部分：(1)產品分級包裝設計(30%) (2)廣告傳單設計(10%) (3)海報設計(10%) (4)廣告旗幟設計(10%) (5)品牌設計(20%) (6)攤位產品擺設以及整體搭配形象(20%)。為求公正客觀，大會聘請農委會林淵煌技正、農林廳蔡秋虎視察、屏科大農企系謝俊雄主任擔任評審。

經嚴格評審結果，由里港鄉楊桃產銷班第1班奪得特優獎，獨得獎金5000元及獎狀乙紙，其餘得獎單位如下：優等獎：萬巒蓮霧產銷班第6班、麟洛蓮霧產銷班第3班；佳作：燕巢鄉果樹產銷班第16班、鹽埔蓮霧產銷班第4班、竹田花卉產銷班第1班；入選：枋寮蓮霧產銷班第1班、內埔果樹產銷班第6班、燕巢果樹產銷班第9班。得獎產銷班除分別頒贈獎狀、獎金或獎品外，其所輔導的農會亦一併致贈獎品、獎狀，以資鼓勵。



大會評審前往各參賽攤位評分



獲得特優獎的里港鄉楊桃產銷班第一班（福興楊桃產銷班）