



高雄區農情月刊

第140期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局173號
許可證屏東誌字第017號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場

發行人：黃賢良 總編輯：楊文振 主編：鄭文吉

網址：<http://www.kdais.gov.tw/kamarket.htm>

為民服務單一窗口專線電話：(08)7389026

地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel：(08)7389158

承印：卡登實業股份有限公司 Tel：(07)8128888

行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號

中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄

GPN：2008600227

工本費：5元

本期內容

● 本場研究績效卓著榮獲
98年台灣農藝學會團體
學術獎● 馬蕭政府就任1週年農業重要施政成果
● 農村再生－災鶴變鳳凰● 2009台北國際花卉展
● 用香草傳愛的吳文平

本場研究績效卓著榮獲98年 台灣農藝學會團體學術獎

文·圖／吳志文

本場配合農業政策，致力提昇農產品競爭力，以增加農民收益，近年來在水稻、毛豆、紅豆、蔬菜、花卉及果樹等作物相繼育出優良新品種，成績斐然，經台灣農藝學會褒獎委員審核通過，榮獲98年度「團體學術獎」，並於4月23日在台灣農藝學會年會中公開表揚，本場黃賢良場長親自出席接受頒獎。

黃場長受獎後發表感言，除感謝台灣農藝學會肯定本場之研發推廣成果外，對於本場同仁近年來在農藝作物的研發與推廣績效上，也多所讚揚。茲將本場此次獲獎資料及農藝作物近年來研究與推廣成果摘述如下：

一、新品種育成(92~97年)

1. 水稻高雄144號：92年命名，米粒外觀及食味品質良好、具耐倒伏性、抗穗上發芽等特性之早熟梗稻品種。
2. 水稻高雄145號：93年命名，碾米品質、米粒外觀及食味品質良好，為產量高、氮肥利用效率高之梗稻中晚熟良質米推薦品種。
3. 水稻高雄秈糯8號：93年命名，具有產量高且穩定、抗稻熱病、抗逆境能力較佳、耐寒性與氮肥利用效率高之秈糯品種。
4. 水稻高雄146號：97年命名，具有優良品質、良好的產能、抗稻熱病及耐倒伏性佳等優點。
5. 毛豆高雄9號(綠晶)：95年命名，具大莢、高產、適應性廣，為冷凍毛豆產品外銷主力品種。
6. 紅豆高雄9號(紅寶)：95年命名，具有種粒大、種皮薄、硬粒少、風味佳、產量高，適合整粒加工及製餡。
7. 毛豆高雄10號(綠香)：97年命名，具有果莢鮮綠、秋作產量高且穩定等優點，為口感佳且兼具芋香之品種。

二、推廣績效

1. 本場水稻有高雄139號、台梗5號及高雄145號等3個品種列入良質米推薦品種，每年繁殖優良原原種種子550公斤以上，可生產良種種子供90,000公頃水田栽種用。花東地區每年因栽種高雄139號，增加收入超過2億2千萬以上；93年底更成為33年來第1個銷日成功的良質米品種。
2. 水稻高雄145號目前推廣面積約2,000公頃以上，因米質佳、完整米率高，製作每斗斤溼穀較市價高1.5~2元以上，增加收益4,500~6,000萬元以上。
3. 輔導水稻高雄145號參加全國稻米品質競賽成績斐然，96年有台中縣大甲鎮、高雄縣大寮鄉及屏東縣新園鄉，97年有花蓮縣玉溪地區農會、高雄縣大寮鄉及美濃鎮入選十大經典好米。
4. 花蓮縣彭鏡興農友種植水稻高雄145號，獲日本邀請參加國際稻米品質競賽，榮獲國際組「特別優秀賞」。
5. 輔導台灣毛豆產品外銷，92~97年平均外銷量為26,550公噸，平均外銷產值為4,510萬美元。

三、技術授權

1. 「毛豆原原種之種子生產技術」非專屬授權：92~96年授權冷凍蔬果工會，授權金合計97萬3千8百元。
2. 毛豆品種非專屬授權：高雄6號92~96年授權9家蔬果加工業廠商，授權金合計99萬元；高雄7號95年授權晨星食品公司，授權金15萬元；高雄8號96年授權2家蔬果加工業者，授權金合計30萬元；高雄9號97年授權7家冷凍加工業者，授權金合計138萬元。



黃場長接受台灣農藝學會宋濟民理事長頒發學術團體獎



黃場長受獎後發表感言

馬蕭政府就任1週年農業重要施政成果

一、佈局全球，改善農業國際行銷環境

- 1.推動農產品全球佈局行銷方案，達成外銷值成長12%目標
- 2.繼續管制中國大陸830項農產品進口，維護農民權益
- 3.達成歐盟實質採認我國蝴蝶蘭品種性狀檢定報告，提升產業競爭力
- 4.參與聯合國全球種子庫備份保存計畫，開創國際合作新頁
- 5.專案允許漁船運搬活魚外銷，大幅提升石斑魚價
- 6.台灣鮪漁業全球化，為世界主要漁業國家
- 7.台灣觀賞魚屢獲世界大獎，在國際發光發熱

二、創新施政，寧靜革命

- 1.結合活化休耕地，推動小地主大佃農政策，擴大農業經營規模
- 2.推動農村再生，建設富麗新農村
- 3.啟動綠色造林，設置3個大型平地森林遊樂區
- 4.推動海岸新生，興建漁港遊艇碼頭，營造親海樂活風潮

三、科技領航，改造產業，造福農民

- 1.建置農業遠距診斷視訊諮詢服務系統
- 2.輔導農民合理化施肥，維護農田長期生長力
- 3.育成農業新品種及開發新技術，推動智慧財產權保護、技術移轉及產業化
- 4.推動健康農業，加強農藥殘毒快速檢驗技術；推動作物分群之農藥使用制度；輔導成立6個農產品區域檢驗中心
- 5.推動5年(98-102年)「農業生物技術產業化發展方案」
- 6.建置「農業虛擬博物館」網站

四、急民所急，農民的利益優先

- 1.降低農業天然災害救助門檻，提高救助金額，縮短勘災時程，加強照顧農民
- 2.強化農漁會信用部監理，提供農漁民充分金融服務
- 3.擴大專案農貸額度由350億元提高為500億元，減輕農漁民負擔
- 4.推動「易淹水地區水患治理計畫」
- 5.辦理農地重劃及農地重劃區農水路整修及改善
- 6.辦理34個漁港疏浚，解決漁民出海困境
- 7.辦理失業返鄉人員農技專業訓練
- 8.辦理夏季蔬菜滾動式倉貯，穩定天然災害蔬菜供應及價格
- 9.穩定肥料供應及價格，解決購買肥料不易問題，減輕農民負擔
- 10.推動農保與國民年金脫鉤，老農津貼繼續發放
- 11.協助漁民渡過經濟不景氣與高油價難關
- 12.推動農作物重大病蟲害防治示範，有效降低為害，提高農民收益

摘錄自農委會網站



農村再生 - 災鶴變鳳凰

松鶴社區總幹事 蔡長地

松鶴喔！是被土石流肆虐最嚴重的地方，還有住人嗎？這是93年七二水災後，大多數國人對松鶴的印象，可說深植人心一直到現在…。但很少人知道在災難發生的第一時間農委會水土保持局，即進駐松鶴社區協助社區居民搶救及緊急疏濬工作，同時在松鶴社區成立前進指揮所專司災後整治工作。

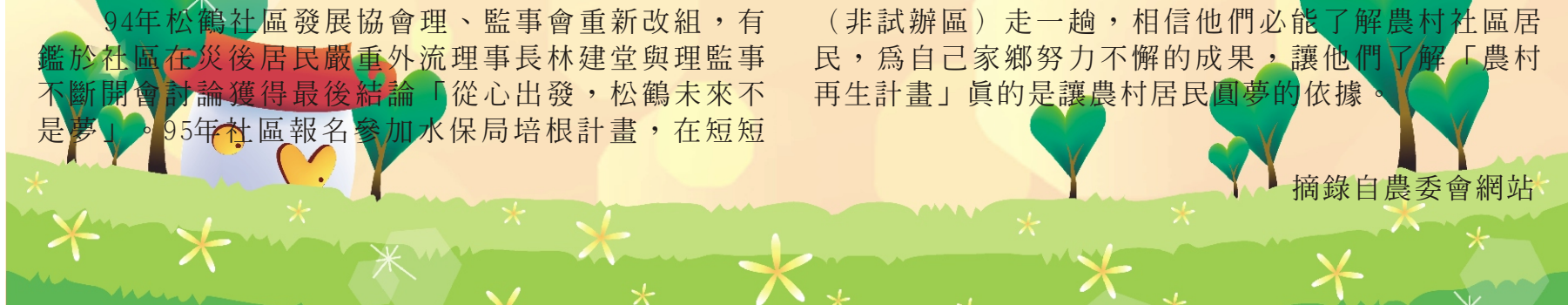
原先社區居民都以為中央單位都是高高在上，雖然是災後整治工作也不會理會社區居民想要什麼？因為他們都是整治工程專家，只要把溪流整治好，週邊居民的感受跟他們一點關係都沒有，可是在緊急疏濬後，正式進入治理階段時，竟然主動邀請社區居民一起坐下來說明及共同討論整治規劃與構想，除確保居民安全外，是否符合社區居民需求。

94年松鶴社區發展協會理、監事會重新改組，有鑑於社區在災後居民嚴重外流理事長林建堂與理監事不斷開會討論獲得最後結論「從心出發，松鶴未來不是夢」。95年社區報名參加水保局培根計畫，在短短

幾個月內，即完成「關懷班」「進階班」「核心班」課程，對一個實際居住不到三百人的社區真是不容易。社區居民透過培訓課程更了解自己社區需要什麼？什麼建設能真正讓居民住的舒適、住的有尊嚴。『有夢最美』社區居民經過95、96、97連續三年培根課程，對農村未來發展均抱持「美夢一定能成真」。

「農村再生計畫」是達成農村居民願望的依據，只要有參與其中的社區夥伴一定都能了解它，不是「滅農政策」，因為農村再生計畫的執行方式，是「由下而上」方式規劃，是農村社區居民自己想要什麼的計畫，更是讓社居居民自己圓夢的計畫，想想如果它是「滅農政策」還會有那麼多農村社區參與嗎？針對再生計畫有異議人士應該邀請實際到培根社區（非試辦區）走一趟，相信他們必能了解農村社區居民，為自己家鄉努力不懈的成果，讓他們了解「農村再生計畫」真的是讓農村居民圓夢的依據。

摘錄自農委會網站



2009台北國際花卉展

文·圖／黃雅玲

「2009 臺北國際花卉展」於3月11日至15日於台北小巨蛋正式展開，此次花展可謂是預約2010年臺北國際花卉博覽會的即將到臨。「2010 臺北國際花卉博覽會」是我國首次獲得國際授權舉辦A2B1級世界級博覽會，預定於2010年11月6日於臺北市揭開序幕，成為亞洲第7個舉辦的城市，希望藉此提高台灣花卉的知名度，刺激國內花卉產業再提升，並促進國內外花卉產業的經驗交流(註：A2B1級意旨展覽活動於4年前提出申請，佔地25公頃以上，展期長達6個月)。

為傳達「園藝、科技與環保技術之美」與「彩花、流水、新視界」的花博主軸。在此次展場中，利用優雅的蝴蝶蘭、活潑的文心蘭、熱情的火鶴花、高貴的百合、浪漫的玫瑰花，佈置各個特色展區，讓大家欣賞之餘頗為驚嘆，也見識到台灣花農純熟的栽培技術。展場內容包含戶外意象區、主題形象區、花博意象區、舞台區、新品種展示區、國內外企業區、蘭

花競賽區等。戶外意象區主要為展現城市花園成果及工法，宣導民眾利用花卉植物營造美好環境。主題形象區運用各種花卉配置，營造出各種不同的意境，例如：彩花飛天、花舞原鄉、綺花幻舞...等展區。花博意象區以花彩繪人生、以綠活絡社區以及保護地球環境為主軸來展現。國內外企業區由荷蘭、泰國、馬來西亞展現該國的花卉特色。新品種展示區為近年來研究單位在園藝方面的育種成果。

台灣花卉近年來在世界各地逐漸展露頭角，蝴蝶蘭更被喻為台灣最具有競爭力之花卉產業，其他例如：文心蘭、火鶴花、洋桔梗為重要外銷切花，尤其目前文心蘭及火鶴花在日本市場的佔有率分別為91%及84%，為「絕對市場佔有」之花卉產業。未來希望藉由舉辦大型的國際性花卉展，讓台灣的花卉有機會能名揚海外，帶動花卉產業更蓬勃發展。



2010年臺北國際花卉博覽會LOGO



主題形象區-花舞原鄉



戶外意象區-鳳仙花屋



國內外企業區-荷蘭館



主題形象區-彩花飛天



轄區花農至展場銷售盆花



菊花染色技術



轄區花農展示外銷火鶴切花



用香草傳愛的吳文平

文·圖／何素珍

爲一圓香草夢，37歲的吳文平棄工轉農，帶著一群弱勢青少年員工，花6年時間打造一座香草農莊，自立後的吳文平，帶著員工合力認養耷兒，照顧無依老人，助耷兒在香草世界站起來，讓失親老人在香草天地遇到愛。

這條香草之路走得漫長，員工小忠說，整個園區除了主體建築外，不分男女，大夥合力搬石頭、扛大樹，一磚一石堆疊出這座香草樂園，讓這處原本只是屏東縣里港鄉河堤旁的小餐廳，去年獲得農委會核準通過成爲休閒農場。

遊客一走入這個香草世界，步行在河岸的落日公園、香草栽培區、觀景台及生態教育區，在各式香草的洗滌下，五感立即有了回應，連緊繃的肌肉也不自覺的放鬆。

這座農莊的特色，就是有一支香草部隊，員工多達50多名，且年紀多在30歲以下，其中有30幾名是單親、隔代教養、中輟生、身障者或父母是瘖啞者等弱勢青少年，這群充滿的活力生力軍，揉合在香草中，領著學生或遊客製作香草香包、天然防蚊液等各式DIY活動，這股熱力的讓香草味份外濃郁。

吳文平說，他在面試時，總會優先錄取這些來自弱勢家庭的員工，只是希望給他們自食其力的機會，努力將園區營造成一個大家庭，讓這些弟弟妹妹們從工作找回自信，在同伴身上找到關愛。

不像一般老闆，只要員工盡力爲餐廳賺錢，吳文平不僅鼓勵員工進修念書，甚至協助員工培養第二專長，當他得知員工會製作中草藥手工皂，立刻在餐廳挪出一個空間，主動爲她行銷打廣告，一心希望員工的副業能成功，老闆這樣的度量讓員工服服貼貼，讓員工的流動率極低，常常有員工休假沒地方去，又主動回到園區幫忙。

吳文平像是母雞帶小雞，常帶著員工一起做公益，從6年前起，園區每月捐5,000元，認養10名伯大尼院生，約有半數員工加入這項認養計畫，至今未停。

許多員工在這片香草園中找到生命的方向，有一名少女從小失去母愛，吸菸又輟學，直到進入「薰之園」工作，吳文平鼓勵她復學，打工賺取學費，不足部份由園區支應，這位少女復學後，成績維持在第1、2名，畢業後留繼續在園區工作。

在園區工作已經3年的婷婷說，能在自己能力範圍內，盡力助人的感覺很好，她說，每個人的能力雖然有限，但聚沙成塔就是一股力量。

除了認養耷兒，吳文平經常出錢出力，協助弱勢團體辦活動，爲老人募款，或讓失智、失能、失依的三失老人吃香草餐，體驗種香草的樂趣。

有一回他與志工探視一位97歲的獨居阿嬤，吳文平特別燉了軟綿的豬腳麵線和麻油雞爲老人驅寒，老人捧著熱騰騰的湯，深深吸入香氣，濃得化不開，但卻捨不得吃，吳文平餵阿嬤一口一口的嘗鮮，要老人家儘量吃，只要阿嬤想吃什麼，吩咐一聲，他就會送到家裡來。他握住阿嬤佈滿皺紋的手，阿嬤接收到溫熱的體溫，冰冷的手總算一點一滴暖起來，笑容也開始變多了，甚至唱起少女時代的七字調。

雙眼失明的阿嬤，不斷用雙手觸摸著吳文平的臉，想仔細記下這個總是幫她送好吃的年輕人模樣，其實，這位香草青年的愛，早已不露痕跡的烙在老人心底。

創世基金會社工員余雪如說，每次辦活動缺經費、缺場地、缺人力，總是第一個想到吳文平，他總是阿沙力的出手相助，有回全縣獨居老人年終聚餐活動，經費短差很多，在籌措不到經費下，只能向吳文平求助，沒想到他毫不考慮答應幫忙。

余雪如說，每次有困難就找吳文平，總覺得佔了他太多便宜，她感嘆，世上像吳文平這樣的人若能多一些，應該會讓這個冰冷的社會暖和些。

吳文平卻是不以爲意說，這些東西大多是現成的，最多是花一些食材的成本，只是舉手之牢，不足掛齒。



吳文平(右)煮軟綿綿的豬腳給年逾90歲的老阿嬤品嘗



吳文平(左三)指導無依老人種香草



吳文平甚至當起水果志工，幫忙做推廣工作



吳文明(中者)提供場地讓藝術家揮毫，所得全贈屏縣弱勢社團



吳文平經常透過電腦幫忙有需要的人



吳文平免費提供場地給弱勢團體做香草示範教學